

DE TRABAJADORES INMIGRANTES A EMPRESARIOS.
LAS PRINCIPALES CAUSAS DE LAS INICIATIVAS
EMPRESARIALES DE LOS INMIGRANTES
BRASILEÑOS EN BARCELONA

Este artículo analiza el caso de los inmigrantes empresarios brasileños en la ciudad de Barcelona. En concreto el texto explica las principales causas que llevan los inmigrantes a abandonaren el trabajo por cuenta ajena para convertirse en empresarios. El texto analiza las causas de las actividades empresariales de los brasileños no sólo a partir de su carácter económico, sino como un hecho social total y establece múltiples lecturas e interpretaciones de cómo estos comercios acompañan a la propia razón de ser del fenómeno migratorio. El texto se basa en los resultados de una investigación de diseño multimétodo – a partir de la realización de un censo en forma de registro de todas las iniciativas empresariales de los inmigrantes brasileños y de la utilización de técnicas cualitativas – realizada en los años 2010 y 2011 en el seno del GEDIME (Grupo de Investigación sobre Migraciones y Minorías Étnicas de la Universitat Autònoma de Barcelona).

Palabras claves: *Inmigración; brasileños; Barcelona; empresarios.*

* Profesor del departamento de sociología de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) y miembro del GEDIME (Grupo de Estudios sobre Inmigración y minorías étnicas). Posee un amplio número de publicaciones sobre la perspectiva transnacional de las migraciones, como por ejemplo *Nuevos retos del transnacionalismo en el estudio de las migraciones*. Madrid: OPI, 2008.

INTRODUCCIÓN

La emigración de brasileños hacia España es un fenómeno relativamente nuevo que se produce – mayoritariamente – a lo largo de la primera década del siglo XXI. Con la inesperada consolidación de España como país de inmigración desde fines de los años noventa¹, junto a las políticas restrictivas respecto a la entrada de inmigrantes en los destinos tradicionales de la emigración brasileña (Estados Unidos y Reino Unido), ha provocado – a principios del siglo XXI – nuevos flujos emigratorios protagonizados por los brasileños, en que España se ha convertido en uno de estos nuevos destinos.

Las crecientes dificultades de la emigración hacia Estados Unidos, la constante devaluación del dólar en relación a la moneda brasileña, el fortalecimiento del euro y el aumento del control de las fronteras aeroportuarias del Reino Unido convierten a España en una alternativa viable para culminar los proyectos migratorios de los brasileños. A todo esto se añade el papel de las redes migratorias ya consolidadas en España, a través de las cuales se concreta la decisión de emigrar. Y con ella, el cuándo, el dónde y, a menudo, también el cómo (SOLE; PARELLA; CAVALCANTI, 2011).

Dentro del amplio y heterogéneo colectivo de inmigrantes brasileños en España, en los últimos años han aumentado significativamente el número de inmigrantes que han abandonado el trabajo por cuenta ajena para convertirse en empresarios en España. Así el autoempleo de la población de origen inmigrante en general y de la brasileña en particular, evidencia que la inmigración, lejos de tratarse de una categoría social homogénea, es diversa en cuanto a proyectos, situaciones y condiciones sociales (ARAMBURU, 2002).

A pesar de la experiencia relativamente corta de España como sociedad receptora de inmigración brasileña, la proliferación e implantación de iniciativas empresariales a cargo de brasileños residentes es un fenómeno en pleno auge, que está transformando las características del colectivo, sobre todo en los últimos años. El crecimiento y consolidación del autoempleo entre la población brasileña es un fenómeno relativamente reciente, que pone los que residen en España en las dinámicas de otros destinos clásicos de los emigrantes brasileños (Estados Unidos, Inglaterra, Japón, etc.) en que se constata una consistente presencia empresarial del colectivo (MARTES, 2000; AGUIAR, 2009).

El autoempleo de la población inmigrante evidencia la capacidad de la inmigración de constituir, por sí misma, una fuente de creación de riqueza y de empleo. Se trata de una realidad que complejiza el imaginario social

¹ Véase un análisis pormenorizado sobre las causas de la formación de la “España inmigrante” en Cachón (2002).

sobre los inmigrantes, generalmente conceptualizados como mano de obra asalariada poco calificada; al poner de manifiesto el papel que pueden asumir como actores clave en los flujos económicos (importación de capital), de capital humano (habilidades y conocimiento) y relacionales (recursos étnicos, vínculos transnacionales, etc.) (SOLÉ; PARELLA; CAVALCANTI, 2007). El autoempleo, como estrategia seguida por algunos inmigrantes brasileños, permite cuestionar la imagen que se tiene de estos trabajadores, como si se tratara de agentes pasivos que se insertan en los estratos más bajos de la estructura ocupacional, máximamente expuestos a los efectos de los ciclos de desaceleración económica de la sociedad receptora.

Hasta el momento, la investigación sobre la inserción laboral de la población inmigrada en España se ha centrado principalmente en su incorporación al mercado laboral general, en calidad de trabajadores asalariados. Aunque en los últimos años han proliferado las investigaciones sobre el empresariado inmigrante, todavía siguen siendo insuficientes los estudios que se ocupan de las iniciativas económicas desarrolladas por la población extranjera, especialmente en lo que concierne a las causas que explican por qué algunos inmigrantes abandonan el trabajo por cuenta ajena y optan por el autoempleo.

Este texto procura analizar las causas de las actividades empresariales de los brasileños no sólo a partir de su carácter económico, sino como un *hecho social total* (SAYAD, 1998),² y pretende establecer múltiples lecturas e interpretaciones de cómo estos comercios acompañan a la propia razón de ser del fenómeno migratorio. Un fenómeno que está formado por desplazamientos de personas en el espacio, ante todo en un espacio geográfico, pero también en otros sentidos – como social, político, económico o cultural, por mencionar algunos. La migración se constituye así, de un modo tanto diacrónico, es decir, enmarcada en una perspectiva histórica y demográfica de la población de destino; como de otro sincrónico, representada por las estructuras presentes en la sociedad y su funcionamiento.

De aquí que Sayad (1998) advierta la necesidad de entender el “sistema de la migración”³ como un proceso dialéctico a partir de una forma de la oposición intrínseca entre el mundo de la emigración (que tiende a confundirse con el mundo subdesarrollado) y el mundo de la inmigración

² Sayad (1998) toma la noción de “hecho social total” de Mauss (1980) para analizar las migraciones de forma multinivel, interpretable en varios niveles interrelacionados entre sí: social, histórico, geográfico, económico, etc... que é protagonizada – por lo que se podría analógicamente denominar – “migrante total”.

³ Basado en la idea de Sartre de que la “colonización es un sistema”, Sayad (1998) realiza, por un lado, una analogía de orden histórica, al afirmar que la inmigración es frecuentemente hija de la colonización directa o indirecta y, por otro, de orden estructural al afirmar que la inmigración ocupa, en la actualidad, el orden de las relaciones de dominación, lugar ocupado otrora por la colonización.

(identificado con el desarrollo); de este modo – según el autor – la migración se ha constituido en un sistema. En un sistema porque precisamente está dotada de una lógica propia, que tiene sus efectos y causas también propias, además de sus condiciones casi autónomas de funcionamiento y de auto-perpetuación.

Por ello está claro que estos dos mundos de la migración también se reproducen de modo polarizado en el propio mercado de trabajo español. Por un lado, un mercado de trabajo calificado para trabajadores nacionales y, por otro, “un mercado de trabajo para inmigrantes”, reservado precisamente para la parte inferior de la jerarquía social. Así, la estructura de estos dos polos se encuentra en el principio de la división social del trabajo, de acuerdo con una clasificación inseparablemente técnica y social. Aunque técnicamente el inmigrante tenga una formación específica, socialmente será considerado siempre como un trabajador descalificado, puesto que el inmigrante sólo “existe” para la sociedad de inmigración a partir del día que atraviesa sus fronteras. Se desconoce todo lo que antecede a esta existencia, incluso, su formación técnica. Aquí podemos nos preguntar si no se trata de otra versión del etnocentrismo: sólo es conocido y reconocido lo que se tiene interés en conocer y entender.

Con eso y todo, las actividades empresariales de los inmigrantes – con sus circuitos propios de organización – ubicadas en una estructura social gobernada por un modo de funcionamiento capitalista, permiten a muchos inmigrantes un lugar de reconocimiento técnico y social en la sociedad de inmigración. Asimismo, cuestiona el triángulo que suele resumir la condición social del inmigrante: problema social, provisionalidad y fuerza de trabajo. De esta manera, la presencia y visibilidad del empresariado inmigrante proporciona cuestiones que *son buenas para pensar* – para mencionar una expresión de Lévi-Strauss (1970) – en el complejo “sistema de la migración”.

Dentro del amplio y heterogéneo colectivo de inmigrantes empresarios en España, en los últimos años ha aumentado significativamente el número de brasileños que han abandonado el trabajo por cuenta ajena para convertirse en empresarios en España. Este artículo analiza específicamente el caso de los inmigrantes empresarios brasileños en la ciudad de Barcelona. En concreto, el texto explica las principales causas que llevan los inmigrantes a abandonaren el trabajo por cuenta ajena para convertirse en empresarios.

El texto se basa en los resultados de una investigación de diseño multimétodo, a partir de la realización de un censo en forma de registro de todas las iniciativas empresariales de los inmigrantes brasileños y de la utilización de técnicas cualitativas. Los datos recogidos entre abril de 2010 y marzo

de 2011 dan cuenta de la composición sociodemográfica, las causas de apertura y estrategias de supervivencia de las iniciativas empresariales de los brasileños en Barcelona. El artículo también proporciona una descripción básica del contexto inicial y de la consolidación de la inmigración brasileña en España. Además de realizar un breve “estado de la cuestión” de los principales estudios llevados a cabo sobre el empresariado inmigrante en España.

En el siguiente apartado se hace una contextualización de los estudios sobre el empresariado inmigrante en España. Seguidamente, se presenta tanto una breve caracterización del flujo migratorio brasileño en España, en general, como también la composición socio-demográfica de los empresarios brasileños en Barcelona. A continuación se examina las principales causas que motivan a los brasileños a abandonar el trabajo por cuenta ajena para convertirse en empresarios. Por último, se analizan las conclusiones y discusiones que posibilitan el trabajo realizado.

UNA APROXIMACIÓN A LOS ESTUDIOS SOBRE EL EMPRESARIADO INMIGRANTE EN ESPAÑA

El protagonismo de las iniciativas empresariales de los inmigrantes en los diferentes escenarios urbanos del Estado Español – desde mediados de los años noventa – ha proporcionado un novedoso campo de estudio en España. En la academia se constata una creciente preocupación por entender y analizar este fenómeno. Así, se observan múltiples enfoques que desde las diferentes disciplinas, contribuyen al esfuerzo de aprehender la complejidad del mismo y dan lugar a una variada producción científica.

Una parte importante de estos estudios se ha nutrido de otras investigaciones llevadas a cabo tanto en ciudades europeas (Birmingham, Londres, París, Ámsterdam o Berlín) como norteamericanas (Nueva York, Miami, Los Ángeles o Boston). Así se ha inaugurado un campo de investigación en la academia española que desde hace treinta años ya había encontrado su eco en otros países.

Entre estas investigaciones sobre las iniciativas empresariales en España, se distinguen cuatro tipos de aproximaciones:

- un acercamiento de carácter más general a las iniciativas empresariales de diferentes comunidades de inmigrantes localizadas en un mismo territorio;
- el estudio específico de colectivos o de empresas de inmigrantes pertenecientes a un mismo grupo étnico;

- el estudio detallado de un rasgo característico de este tipo de negocios y sus implicaciones;
- el protagonismo empresarial de las mujeres inmigrantes y sus relaciones de género.

Desde un punto de vista cronológico, se pueden distinguir dos momentos en la producción científica sobre el empresariado inmigrante en España. En un primer momento (aproximadamente desde mediados de la década de 1990 hasta inicios de la actual década), surgen los artículos pioneros. En este período predominan los estudios eminentemente cuantitativos sobre los trabajadores inmigrantes que ejercen su profesión en régimen de “cuenta propia”. Estas investigaciones utilizan una metodología basada en la explotación de las estadísticas oficiales. Durante estos años también se realizan análisis de tipo geográfico o demográfico, con el objetivo de ofrecer un panorama general del número de iniciativas empresariales regentadas por inmigrantes y su distribución geográfica.

En un segundo momento (desde 2004 hasta la actualidad), aparecen diferentes estudios originarios de distintas disciplinas y enfoques teórico-metodológicos dirigidos a profundizarse en el fenómeno y que contribuyen a crear un cuerpo teórico de las iniciativas empresariales de los inmigrantes.

De modo general las investigaciones realizadas acompañan la propia lógica del empresariado inmigrante: se centran mayoritariamente en las ciudades con más presencia de inmigrantes y en entornos urbanos concretos, marcados por la concentración de población extranjera.

Los estudios realizados en las principales ciudades españolas coinciden en el hecho de que la apertura de estas empresas se produce en un contexto de larga crisis del pequeño comercio tradicional de base familiar, que ha sido revitalizado por la reciente presencia de los inmigrantes. Además de “revitalizar” el tejido comercial de las zonas donde estas actividades se instalan, estos emprendimientos también juegan un papel esencial en la reconstrucción de la condición social del inmigrante, aunque no siempre es reconocido como tal.

El alcance geográfico de los estudios corresponde tanto a los trabajos centrados en el contexto urbano de las diferentes comunidades autónomas, como a las investigaciones que abarcan a todo el territorio español.

Por un lado, están los trabajos realizados en ámbito estatal que intentan analizar las iniciativas empresariales de los inmigrantes de forma comparativa o temática. Por otro lado, en el ámbito de las comunidades autónomas destacan los trabajos realizados en Cataluña, Madrid, Valencia, Andalucía,

Galicia, Aragón, País Vasco y Canarias. A modo de síntesis, se presenta a continuación un cuadro con las referencias de estudios realizados tanto en el contexto específico de las comunidades autónomas, como en el ámbito estatal.

Cuadro 1 – Síntesis de los principales estudios sobre el empresariado inmigrante en España

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN	ESTUDIOS
Cataluña	Moreras (2002); Aramburu (2002); Cegrí, Navarro y Aramburu (2006); Molina y Díaz (2006); Goldberg (2006); Ribas (2004); Solé y Rodríguez (2004); Solé y Parella (2005); Serra (2006); Garcia y Jorba (2004).
Com. de Madrid	Buckley (1988, 2006); Cebrián y Bodega (2002, 2004); Herranz (1991); Marrodán, Herranz y García-Ruiz (1999); Riesco (2004); Ballesteros et al. (2006)
Com. Valenciana	Torres (2005, 2006); Cachón (2004)
Andalucía	Arjona y Checa (2004; 2005); Asensio (2004)
Galicia	Oso y Villares (2005); Oso, Villares y Golías (2006); Martínez, Villares, (2004)
Aragón	Bordonado et al. (2003)
País Vasco	
Canarias	Murcia Navarro (1974)
Estudios comparativos entre regiones	Cavalcanti (2008); Oso y Ribas (2004);
Estudios de ámbito estatal	Beltrán (2000; 2003) Beltrán y Sáiz (2001); Díaz y Yayoi (1994); Ramos Alonso y Ruiz Ruiz (1996); Colectivo Ioé (1999; 2001) Ofrim Suplementos (2000); Cachón (2003); Beltrán, Oso, y Ribas (2006); Crespo (2006); Sow (2004); Solé, Parella y Cavalcanti (2007).

Fuente: Elaboración propia.

Por una parte, los estudios advierten la necesidad de considerar el elevado riesgo de saturación de muchos negocios concentrados en determinados barrios y zonas de la ciudad. Además, la falta de concentración espacial de personas de un mismo origen étnico hace necesaria la diversificación y dinamización por parte de los inmigrantes emprendedores. Les obliga a

buscar un tipo de estrategia sectorial. Por ello, se observa una importante proliferación de negocios orientados a satisfacer las “nuevas” demandas del conjunto de la población inmigrante en general, a nivel de barrio.

Por otro lado las investigaciones también constatan que el caso español se caracteriza por la tendencia a la dispersión de los negocios por el territorio, así como por la diversidad y heterogeneidad de las iniciativas empresariales de los inmigrantes, en cuanto a sus motivaciones como empresarios y las características de los negocios establecidos.

Asimismo, de acuerdo con Arjona y Checa (2005, p. 124, 125) España se encajaría en el contexto específico de los países del sur de Europa, con bajas tasas de autoempleo entre la población inmigrante, enmarcándolas en un modelo propio, denominado *South-European model*. Este patrón diferenciado es consecuencia de las oportunidades laborales informales que ofrece el mercado de trabajo a los inmigrantes en España, así como de los fuertes obstáculos legales que tienen que sortear los potenciales empresarios antes de conseguir instalar su propio negocio.

EL COLECTIVO BRASILEÑO EN ESPAÑA Y LAS CARACTERÍSTICAS SOCIO-DEMOGRÁFICAS DE LOS EMPRESARIOS BRASILEÑOS EN BARCELONA

El colectivo brasileño en España

El colectivo brasileño presenta un crecimiento constante, continuo y relativamente tardío en España. Para un análisis más aproximado a la realidad de la inmigración brasileña en este país, es necesario considerar no sólo las personas residentes que cuentan con permiso de trabajo, sino también la totalidad de los empadronados⁴.

De forma comparada con las nacionalidades latinoamericanas más numerosas en España, las tablas 1 y 2 muestran el incremento continuado de empadronados procedentes de Brasil a lo largo del primer decenio del siglo XXI. El año de mayor incremento relativo es el año 2004-2005, al pasar de 37.995 a 54.115 empadronados brasileños. Tal y como muestra la tabla 2, la mayor tasa de crecimiento asciende a 42,4% y se produce a lo largo del año 2005. En enero del año 2008, un total de 116.548 nacionales

⁴ El padrón es un registro obligatorio que se hace en los ayuntamientos para todas las personas que tienen residencia habitual en España, independiente de su situación jurídica. Para acceder a los servicios sanitarios y educativos es obligatorio el padrón municipal. Por ello, la mayoría de los inmigrantes, tengan o no el permiso de residencia, están empadronados.

de Brasil se han empadronado en los diferentes municipios de España, lo que significa que se ha sextuplicado la cifra existente en el año 2001.

Tabla 1 – Evolución extranjeros brasileños empadronados. Años 2001-2009. Comparativa con nacionalidades latinoamericanas más numerosas.

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009*
Argentina	37.625	66.296	128.757	157.323	152.975	150.252	141.159	147.382	140.443
Bolivia	6.594	13.427	28.128	51.673	97.847	139.802	200.496	242.296	227.145
Brasil	17.302	24.036	31.751	37.995	54.115	72.441	90.161	116.548	124.737
Colombia	86.927	190.226	242.540	246.243	271.239	265.141	261.542	284.581	292.971
Ecuador	137.185	255.350	382.169	463.737	497.799	461.310	427.099	427.718	413.715

Fuente: Elaboración propia a partir de *Explotación Estadística del Padrón Municipal, 2009*

Tabla 2 – Tasas de crecimiento de los extranjeros brasileños empadronados. Comparativa con nacionalidades latinoamericanas más numerosas.

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Argentina	-	76,20	94,22	22,19	-2,76	-1,78	-6,05	2,94
Bolivia	-	103,62	109,49	83,71	89,55	42,73	43,41	19,67
Brasil	-	38,92	32,10	19,67	42,43	33,86	24,46	27,86
Colombia	-	118,83	27,50	1,53	10,15	-2,25	-1,36	7,33
Ecuador	-	86,14	49,66	21,34	7,35	-7,33	-7,42	-1,64

Fuente: Elaboración propia a partir de *Explotación Estadística del Padrón Municipal, 2001-2008*.

A nivel provincial, las destinaciones con mayor número de empadronados son Madrid (23.453) y Barcelona (17.351). A gran distancia, le siguen Valencia (4.901) y Málaga (4.715). A diferencia de los brasileños con autorización de trabajo, que han mostrado una pauta de progresiva dispersión dentro del territorio español, los datos relativos a brasileños empadronados no permiten observar cambios destacados en las pautas de distribución a lo largo del periodo estudiado.

La tabla 3 muestra una estimación de los extranjeros brasileños en situación irregular que residen en el territorio español. Si a las personas empadronadas se les resta las personas nacionalizadas y las personas residentes con autorización de residencia, el resultado sería una estimación de los extranjeros brasileños en situación de irregularidad. La estimación de ciudadanos brasileños irregulares en España es de 76.378 personas. Esta cifra supone un 66,4% del total de empadronados; en otras palabras, se estima que casi dos tercios de los brasileños en territorio español no han regularizado su situación.

Tabla 3 – Tabla comparativa (padrón, nacionalizados, residentes, estimación irregulares). Comparativa con nacionalidades latinoamericanas más numerosas.

	Padrón	Nacionalizados	Residentes	Estimación irregulares	% irregularidad
Argentina	147.382	2.293	96.055	51.327	34,8
Bolivia	242.296	289	69.109	173.187	71,5
Brasil	116.548	695	39.170	77.378	66,4
Colombia	284.581	7.334	254.301	30.280	10,6
Ecuador	427.718	10.031	395.808	31.910	7,5

Fuente: Elaboración propia a partir de *Explotación Estadística del Padrón Municipal y Anuario Estadístico de Inmigración 2009*.

Si se compara estas cifras con otras nacionalidades latinoamericanas, se observa que sólo Bolivia presenta una tasa más alta de irregularidad. Las otras nacionalidades, en cambio, cuentan con tasas ostensiblemente menores. Tal diferencia se debe, en parte, que los flujos migratorios de ecuatorianos, argentinos y colombianos, por ejemplo, han entrado con anterioridad y han podido conseguir la documentación a partir de los procesos de amnistías del gobierno español en los años 2001 y 2005. Los brasileños y bolivianos, en cambio, constituyen flujos migratorios más recientes, que no han podido acogerse a los últimos procesos de regularización.

Otros rasgos definitorios de la inmigración brasileña es su elevada feminización. Sólo el 40% de los brasileños en España son varones. En el año 2008, la tasa de feminidad en todas las provincias y comunidades autónomas era muy elevada. Las provincias que superan el porcentaje de 70% de mujeres son: Ávila, (73,5%), Soria (74,5%), La Rioja (73,3%) y Ceuta (75%).

En cuanto a la estructura por edades del colectivo brasileño en España, la mayoría de los inmigrantes son jóvenes. El 71,8% son menores de 35 años y el 87,7% se encuentra en edad laboral⁵. Esta característica es un rasgo común de los inmigrantes de todas las nacionalidades y, especialmente, de los procedentes de los países no comunitarios.

Las características socio-demográficas de los empresarios brasileños

Los datos de la investigación muestran que el colectivo brasileño de inmigrantes empresarios está compuesto por un 52% de hombres y 48% de mujeres. El promedio de edad está entre los 20 y 60 años. Se observa una distribución equitativa del sexo entre los principales grupos de edades. Las mujeres empresarias brasileñas suman el 33,3% con edades comprendidas entre los 36 y 40 años, mientras que para el caso de los hombres, el grupo

⁵ Los intervalos trabajados en las fuentes estadísticas disponibles no permiten la comparación exacta de la edad laboral, que sería de 16 a 65 años. Sin embargo, los datos se refieren a un intervalo parecido, el de 15 a 64 años.

de edad que concentra más varones es el de 46-50 años. El 33,3% del total de hombres se encuentra en esa franja etaria. A su vez, es destacable la falta de mujeres a partir de los 55 años, y la escasez de hombres menores de 30 años.

Un 75% de los entrevistados han llegado a España entre los años 2003 y 2008. En cuanto a las zonas de origen en Brasil, se observa que la diversidad en cuanto a regiones es muy acentuada: el lugar de nacimiento representa 20 de los 28 estados y 105 diferentes municipalidades.

La mayoría de los empresarios proviene del Sudeste del país (52%), especialmente de las provincias de Sao Paulo y Minas Gerais. De las regiones Nordeste y Centro-Oeste proceden un 20% y 17% respectivamente. Por último, están las regiones Sur (8%) y Norte (3%). Al desglosar los datos de las regiones, se observa que para las regiones Nordeste y Centro-Oeste la presencia de mujeres es la tónica predominante. Por el contrario, en las regiones Sudeste y Sur hay una preeminencia de varones, mientras en el Norte se observa un equilibrio entre hombres y mujeres.

El trabajo de campo cualitativo ha permitido la constatación de que la mayoría de las personas originarias de la región Norte y Centro-Oeste procede de entornos rurales o de pequeñas y medianas ciudades de Brasil. En muchos casos se trata de personas que nunca antes habían salido de su ciudad de origen.

La mayoría de los entrevistados cuenta con estudios medios o superiores. En torno al 40% cuentan con estudios medios, en torno a 11 años de educación formal. Un 45% tiene estudios universitarios o de postgrado. El 53% hizo algún curso de formación profesional. Se trata de un colectivo que tiene un nivel de estudios superior a la media brasileña, ya que en este país la población adulta alcanza un promedio de 6,9 años de educación formal y un 30% de la población ha concluido la enseñanza media (IBGE, 2010).

A grandes rasgos, las actividades emprendedoras de los migrantes brasileños en Barcelona se sitúan mayoritariamente en el ámbito de las microempresas (como es el caso del pequeño comercio, bares, agencias de viajes, peluquerías, locutorios, etc.). Además, también encontramos una gran variedad de actividades profesionales como ONG's, agencias de cooperación internacional, asociaciones culturales, empresas de ocio, espacios educativos y medios de comunicación social, entre otras.

La totalidad del colectivo empresarial brasileño entrevistado había trabajado por cuenta ajena en España antes de iniciar su actividad empresarial. En la mayoría de los casos, el 70%, ya habían contado con alguna experiencia empresarial propia o familiar en Brasil. Un 98% ya contaba

con alguna experiencia en el sector, como empresarios y/o trabajadores por cuenta ajena.

En cuanto a la distribución por sector de actividad predominan los siguientes: hostelería y restauración (33%); servicios cualificados y profesionales liberales (17%); servicios no cualificados y construcción civil (15%) y ventas al por mayor y menor (15%). Estos cuatro sectores concentran las tres cuartas partes del total de los negocios. Las telecomunicaciones, emprendimientos de tipo cultural, informativo o asociativo completan el resto de los negocios encuestados.

¿CUÁLES SON LAS CAUSAS QUE LLEVAN A ESTE COLECTIVO EMPRENDER UN NEGOCIO?

El "enfoque de la desventaja" (disadvantage thesis)

De acuerdo con los resultados del trabajo cualitativo, son principalmente tres las causas para iniciar un negocio. La primera de ellas deriva de lo que Min y Bozorgmehr (2003) llaman el "enfoque de la desventaja" (*disadvantage thesis*), dado que los inmigrantes deciden ser empresarios como respuesta a los obstáculos enfrentados en el mercado de trabajo. De esta forma, el autoempleo de los brasileños se entiende como una reacción estratégica a las barreras y dificultades a las que se enfrentan, tanto en el acceso como en la movilidad laboral ascendente.

El mercado de trabajo español, segmentado según género, etnia y edad, ofrece escasas oportunidades de calidad laboral a la fuerza de trabajo inmigrante (SOLÉ; PARELLA, 2005). Ciertamente, los entrevistados explican que su decisión de trabajar por cuenta propia se debe, principalmente, a la necesidad de hacer frente a las dificultades derivadas del contexto laboral y del significado que éste da a su condición de inmigrantes. Entre los obstáculos que relatan, destacan: las barreras idiomáticas, el subempleo, la discriminación laboral, la dificultad de reconocimiento de su formación técnica o académica, las trabas legales, etc.

Como ya ha sido analizado por diferentes autores, la categoría "inmigrante" en España está asociada a un sujeto social representado y construido a través de imágenes que son asociadas a toda una serie de problemas sociales. A partir de distintos enfoques teóricos y metodológicos, algunos investigadores han demostrado como, en el contexto español, la inmigración y el inmigrante fueron relacionados con diversos problemas sociales (SANTAMARÍA, 2002; VAN DIJK, 1997; SAN ROMÁN, 1996).

Por otro lado, de acuerdo con Sayad (1998), un inmigrante es esencialmente una fuerza de trabajo – ya que es el trabajo el que da “nacimento” al mismo, el que lo hace existir, la razón por la que es justificada su estada, o por el contrario, la que determina su “muerte” – entonces, en cuanto fuerza de trabajo ésta es provisoria, temporaria, en tránsito. Además, también está la idea de que los inmigrantes “quitan los puestos de trabajo” a los trabajadores autóctonos.

Algunos entrevistados argumentan que su decisión de trabajar por su cuenta se debe, principalmente, a la necesidad de hacer frente a dichas dificultades, entre las que destacan la discriminación laboral por su condición social de inmigrantes.

Además, las dificultades de conseguir movilidad laboral ascendente o de acceder a ocupaciones con condiciones laborales aceptables (conseguir la estabilidad laboral) por su condición social de inmigrante motivan a muchos brasileños a montar su propio negocio. En algunos casos, el negocio se convierte en un complemento económico de unos ingresos insuficientes para la economía familiar, obtenidos desde el trabajo por cuenta ajena. En estas circunstancias, la creación de empresas obedece no tanto a la oportunidad, sino que, a menudo, existen negocios calificados por diversos autores como “empresas de necesidad”, como reacción de emergencia ante situaciones de desempleo, subocupación o precariedad (BRUNET; ALARCÓN, 2005).

Para el caso de las mujeres empresarias, a las situaciones de “inconsistencia de estatus” que afectan al conjunto de la población inmigrada se le añade la discriminación laboral por razón del género. La imposibilidad que experimentan muchas mujeres inmigrantes de abandonar el servicio doméstico para conseguir empleos, como asalariadas, que les reporten mejores condiciones de trabajo, es el detonante de que muchas de ellas se planteen un proyecto empresarial propio en la sociedad receptora y lo lleven a cabo.

Asimismo, desde una perspectiva de género, las dificultades de conciliación de la vida familiar y laboral para la mujer con un empleo fuera del hogar, se convierten en la motivación de las iniciativas empresariales de muchas mujeres en general y, en particular, de las mujeres inmigrantes. Oso y Ribas (2004), en su estudio sobre mujeres empresarias de origen inmigrante en España, detectan que el hecho de establecerse por cuenta propia sirve a muchas mujeres para gestionar mejor su tiempo de trabajo; de modo que una mayor flexibilidad en su actividad laboral les permite atender mejor sus cargas familiares.

El “enfoque de la desventaja” permite identificar estrategias activas por parte de los trabajadores inmigrantes a la hora de hacer frente a la discriminación laboral, así como a eventuales crisis económicas que puedan suponer un recorte del empleo en los sectores de actividad en los que mayormente se concentran como asalariados, especialmente en la construcción.

El enfoque de la cultura emprendedora y los recursos de clase

La segunda causa que explica la apertura de un negocio por parte de los inmigrantes brasileños en Barcelona es la existencia de recursos relativos a su clase social o formación cultural específica. En este caso, los proyectos empresariales se gestan con mayor independencia del proceso migratorio, reflejando así la experiencia emprendedora familiar y los recursos de clase con los que cuenta el inmigrante. Entre estos recursos estarían, por ejemplo, el nivel educativo, la propiedad de los medios de producción, el patrimonio, etc.

En este sentido, cabe destacar que el 59% de los entrevistados procede de entornos familiares en los que uno o varios miembros de la familia habían desarrollado alguna actividad empresarial. Más de tres cuartas partes (78%) del empresariado encuestado pone de manifiesto la influencia que ha tenido el tejido familiar en su iniciativa emprendedora.

Efectivamente, pueden atribuirse muchos proyectos empresariales a los “recursos de clase”; a saber, los atributos educativos, formativos y materiales (propiedad de los medios de producción, patrimonio, etc.) propios de una socialización emprendedora, que acostumbra a transmitirse en el seno de la familia. A lo largo de las entrevistas realizadas en el estudio, aparecen recurrentes referencias a este tipo de recursos, lo que permite diferenciar las experiencias de los inmigrantes emprendedores en función del origen social o la pertenencia a una clase social determinada. Generalmente se trata de “recursos de clase” que derivan de los negocios de la familia en el país de origen. En cualquier caso, los “recursos de clase” mencionados parecen influir no tanto en la ayuda material (financiación), sino sobre todo en la transmisión de una serie de valores que socializan al inmigrante en la cultura emprendedora.

Otros inmigrantes han optado por trabajar por su cuenta a través de la optimización de su titulación o de su experiencia profesional como empresarios en el país de origen. Trabajar por cuenta propia en su misma profesión, en la sociedad de destino, forma parte de su proyecto migratorio. Una de las principales razones por las que deciden emigrar es la obtención

de una mayor rentabilidad de la profesión que desempeñaban en el país de origen. Mientras en algunos casos se trata de iniciativas emprendedoras que requieren la previa homologación de la titulación (odontólogos, psicólogos, abogados, etc.); en otros no se precisa de este requisito (actividades como las terapias alternativas, academias de formación, servicios a empresas vinculados a las nuevas tecnologías, etc.). Este perfil de empresario acostumbra a presentar un nivel educativo elevado. No se trata, pues, de procesos de sustitución de empresas en determinados mercados poco rentables, sino de iniciativas que encuentran un hueco a partir del diseño de estrategias innovadoras en un entorno nuevo y cambiante.

El enfoque de la "estructura de oportunidades" favorable en Barcelona

La tercera causa está relacionada con las oportunidades del "contexto de recepción", como puede ser la existencia de nichos de mercado poco explotados o inexistentes, con escasa competencia, o bien un marco jurídico y crediticio favorable. A esto se añade las razones que tienen que ver con la demanda de productos o servicios por parte del colectivo brasileño y que no queda cubierta por la oferta de negocios existente. En esta categoría se encuentran restaurantes especializados en cocina brasileña, medios de comunicación, servicios ofrecidos por profesionales liberales, agencias de viajes, actividades de ocio, entre otros.

Los inmigrantes encuestados, efectivamente, constataron la situación favorable del mercado; a saber, la existencia de consumidores potenciales de productos brasileños, vacantes resultado del progresivo "abandono" por parte de los comerciantes nacionales, tipos de políticas gubernamentales, concesión de licencias, traspaso de negocios viables, etc. Cabe apuntar que estas condiciones resultan atractivas y cómodas, por cuanto no requieren una elevada acumulación de capital ni un alto nivel formativo.

Otros inmigrantes deciden establecer su negocio como consecuencia del capital social y relacional conseguido durante su trayectoria laboral como asalariados en la sociedad receptora, relegados a los nichos laborales característicos para la fuerza de trabajo inmigrante. Este es el caso de actividades en los sectores de la construcción, las reformas en domicilios o el servicio doméstico limpieza en los hogares, cuidado de ancianos y niños). Se trata de inmigrantes que aprovechan su trayectoria laboral en la sociedad receptora, a menudo trabajando para empleadores autóctonos, para iniciar iniciativas empresariales dirigidas a una clientela generalista.

A MODO DE CONCLUSIÓN

Los estudios sobre el desarrollo de la actividad empresarial de los inmigrantes han introducido un prisma nuevo a los estudios sobre migración en tanto que introduce nuevas cuestiones y análisis ligados a los ejes de desigualdad de género, clase y etnia. Además, obliga a trascender a los enfoques que han tratado la inmigración casi exclusivamente como fuerza de trabajo por cuenta ajena y aportan nuevas imágenes al complejo fenómeno contemporáneo de la inmigración extra-comunitaria en España.

En este sentido, estas diferenciadas iniciativas de los migrantes brasileños, y de los inmigrantes en general, debilitan la imagen del “inmigrante” como una categoría social fundada a través de imágenes de pobreza y fuerza de trabajo. Este planteamiento resulta útil para explicar las especificidades del contexto de recepción. Como ya se ha mencionado, las oportunidades laborales que ofrece el mercado de trabajo español a los inmigrantes, en actividades poco cualificadas, intensivas en fuerza de trabajo, caracterizadas por la precariedad y por elevados porcentajes de economía sumergida –con un importante peso en la estructura productiva del país–, explican algunas de las causas porque los inmigrantes deciden montar un negocio como una alternativa a la precariedad laboral. En este sentido, una parte de los empresarios entrevistados narra su proyecto empresarial como una opción efectiva a las barreras del mercado de trabajo como asalariados.

Sin embargo, es importante destacar que a pesar de la existencia de barreras a la integración laboral de los inmigrantes como asalariados y de una “estructura de oportunidades” concreta, no estamos ante un colectivo homogéneo. La posición de clase social y los elementos etnoculturales – como los valores y patrones de conducta, que se transmiten a través de una socialización emprendedora, así como los elementos de carácter material, legados a través de la herencia familiar – también pueden explicar el éxito/fracaso o una mayor o menor propensión hacia la apertura de iniciativas empresariales por parte de los inmigrantes.

En este sentido el capital cultural y social a su alcance son factores claves para entender el tipo de estrategias adoptadas. Así, no es lo mismo emprender un negocio sin un plan de empresa, con el único objetivo de escapar de las situaciones de desventajas que el mercado laboral ofrece a los inmigrantes, que contar con familiares o un entorno social con experiencia empresarial o recursos de clase, que proporcione los conocimientos necesarios para abrir un negocio o cambiar su orientación. La capacidad de adaptación depende también si el empresario cuenta con recursos étnicos y de clase.

Sin duda alguna el fenómeno del empresariado inmigrante brinda diferentes aspectos relacionados con el empoderamiento del colectivo. Conocer sus implicaciones políticas a medio y largo plazo es fundamental para crear herramientas que generen estructura de oportunidades económicas y políticas más horizontales entre inmigrantes y autóctonos. Los efectos de las iniciativas empresariales en la comunidad o grupo étnico de pertenencia del empresario son bien conocidos, a nivel internacional, por los numerosos estudios sobre los cubanos en Little Habana (PORTES; MANNING, 1986) o sobre los empresarios coreanos con negocios en el barrio de Koreatown, en Los Angeles (ZHOU, 2004). El caso español todavía ha sido poco estudiado en este aspecto.

Por último, es importante ratificar que se hace necesario seguir estudiando este fenómeno a lo largo del tiempo para acompañar su evolución en la sociedad de inmigración y las implicaciones políticas a medio y largo plazo. Aunque, como admite Sayad (1998), el Maquiavel de la inmigración aun no ha sido inventado y, por lo tanto, la única política posible en términos de inmigración es precisamente una ausencia de política, la presencia empresarial de los inmigrantes puede empoderar al colectivo económicamente y, posteriormente, también políticamente. Al mismo tiempo que proporcionará elementos para comprobar los efectos de la presencia comercial de los inmigrantes en la (re)construcción social de la categoría “inmigrante” en España.

ABSTRACT

*This paper analyzes the case of Brazilian immigrant entrepreneurs in Barcelona. Specifically, the text explains the main causes that lead immigrants to give up the work as employees to become entrepreneurs. The paper analyzes the reasons why Brazilians set up business activities not only through its economic character, but also as a total social fact and provides multiple readings and interpretations of how these trades accompany the *raison d'être* of the migration phenomenon. The methodological approach of the study is a multiple-method design, which includes a census based on a register of all of the business initiatives of Brazilian immigrants, as well as the use of qualitative techniques. The results of the data, gathered between April 2010 and March 2011 was done by GEDIME (Research Group on Migration and Ethnic Minorities of the Universitat Autònoma de Barcelona).*

Keywords: Immigration; brazilian; Barcelona; entrepreneurs.

REFERÊNCIAS

AGUIAR, Luiz. K. (Ed.). The expanding demand of Brazilian groceries: the case of cachaça, in Adam Lindgreen *The new cultures of food: marketing opportunities from ethnic, religious and cultural diversity*. London: Gower, 2009.

ARAMBURU, M. El mito de la ‘huida’ autóctona. El caso de Ciutat Vella, Barcelona. Scripta Nova. *Geocrítica Scripta Nova: Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, Barcelona: Universitat de Barcelona, v. 66, n. 94, 2001. Número extraordinario dedicado al III Coloquio Internacional de Geocrítica (Actas del Coloquio). Disponible: <<http://www.ub.es/geocrit/c3-aram.htm>>. Accedido: 28 mayo 2012.

_____. Los comercios de inmigrantes extranjeros en Barcelona y la recomposición del “inmigrante” como categoría social. *Geocrítica Scripta Nova: Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, Barcelona: Universitat de Barcelona, v. 6, n. 108, 2002. Disponible: <<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-108.htm>>. Accedido: 12 abr. 2012.

ARJONA, A.; CHECA, J. Movilización de recursos del Empresariado Étnico en Almería: la importancia de las redes sociales. *REDES – Revista hispana para el análisis de redes sociales*, v. 8, n. 3, 2005. Disponible: <<http://revista-redes.rediris.es>>. Accedido: 12 abr. 2012.

_____. Emprendedores étnicos en Almería. *Sociología del Trabajo*, n. 54, p. 101-125, 2004.

ASENSIO, M. Formación del empresariado extracomunitario y contexto social: el caso del poniente almeriense. *Geocrítica Scripta Nova: Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, Barcelona: Universitat de Barcelona, vol. 8, n. 173, p. 1-15, 2004.

BALLESTEROS, A. et al. *Inmigrantes emprendedores en la Comunidad de Madrid*, Madrid: Comunidad de Madrid, 2006.

BELTRÁN, J. La empresa familiar. Trabajo, redes sociales y familia en el colectivo chino. *Ofrim/Suplementos*, n. 6, p.119-153, 2000.

_____. *Los ocho inmigrantes cruzan el mar: chinos en extremo occidente*. Barcelona: Edicions Bellaterra, 2003.

BELTRÁN, J.; SÁIZ, A. *Comunidades asiáticas en España*. Barcelona: Ediciones Fundació Cidob, 2001.

BELTRÁN, J.; OSO, L.; RIBAS, N. (Coords.). *Empresariado étnico en España*. Madrid: Observatorio Permanente de la Inmigración, 2006

BORDONADO, J. et al. *Creación y gestión de empresas étnicas de restauración en Zaragoza*. Madrid: ESIC-CAI, 2003.

BRUNET, I.; ALARCÓN, A. *¿Quién crea empresas?: redes y empresariedad*. Madrid: Talasa, 2005.

BUCKLEY, M. Inmigración y comercio en Madrid: nuevos negocios para nuevas gentes. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, n. 18, p. 283-297, 1998.

_____. Comercios y servicios de los inmigrantes en la Comunidad de Madrid: un enfoque geográfico. In BELTRÁN, J.; OSO, L.; RIBAS, N. (Coords.). *Empresariado étnico en España*. Madrid: Observatorio Permanente de la Inmigración, 2006.

CAVALCANTI, L. Negocios étnicos: importación y repercusiones de una categoría. In: SANTAMARÍA, E. (Ed.). *Los retos epistemológicos de las migraciones transnacionales*, Barcelona: Antrophos, 2008.

CACHÓN, L. La formación de la 'España inmigrante': mercado y ciudadanía. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, n. 97, p. 95-126, 2002.

_____. La inmigración en España: los desafíos de la construcción de una nueva sociedad. *Migraciones*, n. 14, p. 219-304, 2003.

_____. *Bases sociales de los sucesos de Elche de septiembre de 2004: crisis industrial, inmigración y xenofobia*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, 2005.

CEBRIÁN, J. A.; BODEGA, M. I. El negocio étnico, nueva fórmula de comercio en el casco antiguo de Madrid. El caso de Lavapiés. *Estudios Geográficos*, v. 63, n. 248, 249, p. 559-580, 2002.

_____. La iniciativa empresarial del inmigrante. *Economistas*, n. 99, p. 116-122, 2004.

CEGRÍ, M.; NAVARRO, J. M.; ARAMBURU, M. El encaje de los comercios extranjeros en el tejido comercial de acogida. *Migraciones*, n. 20, p. 233-258, 2006.

COLECTIVO IOÉ. *Inmigración y trabajo. Trabajadores inmigrantes en el sector de la construcción*. Madrid: IMSERSO, 1998.

_____. *Empresarios extranjeros en la hostelería. Inmigración y trabajo en España: trabajadores extranjeros en el sector de la hostelería*. Madrid: IMSERSO, 1999.

_____. *Mujer, inmigración y trabajo*. Madrid: IMSERSO, 2001.

CRESPO, R. Los “móodu-móodu” y su impacto en la sociedad de origen. In: BELTRÁN, J.; OSO, L.; RIBAS, N. (Coords.). *Empresariado étnico en España*. Madrid: Observatorio Permanente de la Inmigración, 2006.

DÍAZ, A.; YAYOI, K. *La cultura empresarial japonesa en España*. Madrid: Civitas, 1994.

GARCIA I.; JORBA, D. *La autoocupación de inmigrantes en el área metropolitana de Barcelona*. Alicante, 23-25 sept. 2004. Ponencia presentada en el VII Congreso Español de Sociología.

GOLDBERG, A. Dinámicas y estrategias socioculturales de inserción económica de los migrantes senegaleses: una indagación etnográfica. In: BELTRÁN, J.; OSO, L.; RIBAS, N. (Coords.). *Empresariado étnico en España*. Madrid: Observatorio Permanente de la Inmigración, 2006.

GÓMEZ CRESPO, P. *Inmigración y comercio en Madrid: empresarios, consumidores, trabajadores y vecinos*. Madrid: Ayuntamiento de Madrid, Observatorio de las Migraciones y de la Convivencia Intercultural de la ciudad de Madrid, 2004.

HERRANZ, Y. Mujeres dominicanas en el servicio doméstico de Pozuelo – Aravaca. *Cuaderno de Relaciones Laborales*, n. 10, p. 75-101, 1991.

_____. Inmigración e incorporación laboral. *Migraciones*, n. 8, p. 127-163, 2000.

_____. La formación del empresariado inmigrante en el contexto español In: BELTRÁN, J.; OSO, L.; RIBAS, N. (Coords.). *Empresariado étnico en España*. Madrid: Observatorio Permanente de la Inmigración, 2006.

IBGE. Ver – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. *Censo demográfico*. 2010. Rio de Janeiro: IBGE, 2010.

LÉVI-STRAUSS, C. *O pensamento selvagem*. São Paulo: Cia Editora Nacional, USP. 1970.

LIGHT, I. Disadvantaged minorities in self-employment. *International Journal of Comparative Sociology*, v. 20, p. 31-45, 1979.

LIGHT, I.; GOLD, S. *Ethnic economies*. San Diego (CA): Academic Press, 2000.

MARRODÁN, M. D.; HERRÁN, Y.; GARCÍA-RUIZ, C. Inmigración latinoamericana en Madrid: Razones de la migración. *Alcaveras*, n. 8, Madrid: AMA, 1999.

MARTES, A. C. *Brasileiros nos Estados Unidos: um estudo sobre imigrantes em Massachusetts*. São Paulo: Paz e Terra, 2000.

MARTÍNEZ, M.; VILLARES, M. *Empresariado étnico en Galicia: redes socio-espaciales de su asentamiento urbano*. Girona, 10-13 nov. 2004. Comunicación presentada en el IV Congreso sobre la Inmigración en España.

MAUSS, M. *Ensayo sobre los dones: Razón y forma sobre los cambios en las sociedades primitivas*. Tecnos. Madrid, 1980.

MIN, P. G.; BOZORGMEHR, M. United States: the entrepreneurial cutting edge. In: R. KLOOSTERMAN; RATH, J. (Eds.). *Immigrant entrepreneurs*. Oxford (NY): Berg, 2003.

MOLINA, J. L.; DÍAZ, A. Vender en la calle. In: BELTRÁN, J.; OSO, L.; RIBAS, N. (Coords.). *Empresariado étnico en España*. Madrid: Observatorio Permanente de la Inmigración, 2006.

MORERAS, J. *Musulmanes en Barcelona: espacios y dinámicas comunitarias*, Barcelona: CIDOB Edicions, 1999.

_____. *Les activitats comercials dels residents estrangers a Ciutat Vella*. Barcelona: Fundació CIDOB, 2002.

MURCIA NAVARRO, E. Los comerciantes hindúes en Santa Cruz de Tenerife. *Estudios Geográficos*, CSIC, n. 136, 1974.

OFRIM SUPLEMENTOS. Consejería de Servicios Sociales, Comunidad de Madrid, 2000. Número especial dedicado a la Inmigración y el mercado de trabajo.

OSO, L.; RIBAS, N. Empresariado étnico y género: dominicanas y marroquíes en Madrid y Barcelona. Girona, 10-13 nov. 2004. Ponencia presentada en el IV Congreso sobre la Inmigración en España. Disponible: <www.udg.es/congres_immigracio/CAT/index.htm>. Accedido: 12 abr. 2012.

OSO, L.; VILLARES, M. Mujeres inmigrantes latinoamericanas y empresariado étnico: dominicanas en Madrid, argentinas y venezolanas en Galicia. *Revista Galega de Economía*, v. 14, n. 1-2, p. 261-278, 2005.

OSO, L.; VILLARES, M.; GOLÍAS, M. O colectivo inmigrante ante o proceso de emprendemento. Santiago de Compostela: Secretaría Xeral de Emigración, Xunta de Galicia, 2006.

PORTES, A.; MANNING, R. D. The immigrant enclave: theory and empirical examples. In: OLZAK, S.; NAGEL, J. (Eds.). *Competitive ethnic relations*. Nueva York: Academic Press, 1986.

PORTES, A.; SENSENBRENNER, J. Embeddedness and migration: notes on the social determinants of economic action. *American Journal of Sociology*, v. 98, n. 6, p. 1320-1350, 1993.

RAMOS ALONSO, L.; RUIZ RUIZ, J. *Economía y empresa japonesa: su presencia en España*. Valladolid: Secretariado de Publicaciones e Intercambio Científico, Universidad de Valladolid, 1996.

RIBAS, N. Empresariado marroquí en Cataluña: el mundo de los mercados. In: LÓPEZ GARCÍA, B.; RAMÍREZ, A. *Atlas de la inmigración marroquí en España*. 2005.

RIESCO, A. *Enclaves étnicos, economías étnicas y relaciones salariales*. Alicante, 23-25 sep. 2004. Ponencia presentada en el VIII Congreso Español de Sociología.

SANTAMARÍA, E. *La incógnita del extraño: una aproximación a la significación sociológica de la inmigración no comunitaria*. Barcelona: Anthropos Editorial, 2002.

SAN ROMÁN, T. *Los muros de la separación: ensayo sobre alterofobia y filantropía*. Barcelona: Tecnos, 1996.

SAYAD, A. *A imigração ou os paradoxos da alteridade*. São Paulo: EdUSP, 1998.

SERRA, P. *El comercio étnico en el distrito de Ciutat Vella de Barcelona*. Barcelona: Fundación La Caixa, 2006.

SOLÉ, C.; PARELLA, S.; CAVALCANTI, L. *El empresariado inmigrante en España*. Madrid: Fundación La Caixa, 2007. (Colección Estudios Sociales, n. 21).

_____. *La incorporación socioeconómica de la inmigración brasileña en España*. Madrid: OPI, 2011.

SOLÉ, C.; PARELLA, S. *Los negocios étnicos en Cataluña*. Barcelona: Fundación CIDOB, 2005.

SOLÉ, M.; RODRÍGUEZ, J. Pakistaníes en España: un estudio basado en el colectivo de la ciudad de Barcelona. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, n. 68, p. 97-118, 2004.

SOW, P. Prácticas comerciales transnacionales y espacios de acción de los senegaleses en España. In: ESCRIVÁ, A.; RIBAS, N. (Coords.). *Migración y desarrollo*. Córdoba: CSIC, 2004.

TORRES, F. Àmbit urbà, sociabilitat i inserció social dels immigrants, el cas de Russafa (València). 2005. Tesis (Doctoral) – Universidad de València, València, 2005.

_____. Las dinámicas de la convivencia en un barrio multicultural: el caso de Russafa (Valencia). *Papeles del CEIC*, v. 1, núm. 23, p. 1-36, 2006.

_____. *Inserció urbana dels immigrants i sociabilitat a València i Russafa*. València: Universitat de València (PUV), 2007.

VAN DIJK, Teun A. *Racismo y análisis crítico de los medios*. Buenos Aires: Paidós, 1997.

ZHOU, M. Revisiting ethnic entrepreneurship: convergencies, controversies and conceptual advancements. *International Migration Review*, v. 38, n. 3, p. 1040-1074, 2004.