

Entre lo global y la sombra de la playa: el pádel en Campinas (São Paulo)¹

Between the global and the shadow of the beach: padel in Campinas (São Paulo)

Entre o global e a sombra da praia: o padel em Campinas (São Paulo)

David Sebastián Ibarrola

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Buenos Aires, Argentina

RESUMEN

El pádel, una práctica perteneciente a la familia de deportes con raqueta, ha estado marcado en los últimos años por una serie de transformaciones globales. Estas han dado forma a una imagen para la práctica, la cual aparece asociada, entre otras cosas, a lo emocionante, espectacular, saludable, sociable, sencillo, comercial y el consumo. Este artículo se propone analizar el desarrollo del pádel amateur de Campinas (São Paulo, Brasil), al calor de estos cambios. El trabajo se inserta en las discusiones más generales sobre la globalización, pensando en su impacto en el mundo desportivo, desde un enfoque abierto a la posibilidad de recontextualización y resignificación local de los mensajes globales. Para cumplir con el objetivo propuesto realizo una etnografía desde el embodiment, practicando el deporte a la par de los jugadores locales. Esto, junto con entrevistas y participación en las redes sociales de tres clubes, permitió encontrar una apropiación del pádel fuertemente localizada. En la misma entraron a jugar los sentidos

¹ Este artículo se da en el marco de la Beca Interna Posdoctoral de Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET-Argentina), a través de la cual me ocupo de estudiar el desarrollo del pádel *amateur* en la Ciudad de Buenos Aires, al calor de las recientes transformaciones globales de este deporte. El presente trabajo fue realizado con el apoyo de la Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) - Código de financiamento 001. Mi estancia en Brasil se da en el marco del Programa Move la America, financiado por dicha institución, bajo la dirección del Dr. Felipe Tavares Paes Lopes en la Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP). Agradezco también los comentarios y sugerencias de miembros del Grupo Interdisciplinar de Pesquisa em Esportes de Raquete (GRIPER) de Taisa Belli y del Grupo de Estudos e Pesquisas sobre Futebol (GEF) del Felipe Paes Lopes, ambos radicados en la UNICAMP.

Recebido em 30 de setembro de 2025.

Avaliador A: 3 de novembro de 2025.

Avaliador B: 11 de janeiro de 2026.

Aceito em 30 de janeiro de 2026.



asociados a otros deportes con raqueta (especialmente el beach tennis), los cuales configuraban el lugar social del pádel en esta ciudad. Los practicantes de Campinas aceptan ciertas dimensiones del pádel contemporáneo, como su dimensión comercial, pero rechazan entenderlo como algo fácil y “social”, entrando en contradicción con los intentos empresariales de desarrollar la actividad de acuerdo a las premisas globales dominantes acerca de la misma.

Palabras clave: Globalización, Deporte, Apropiación.

ABSTRACT

Padel, a growing sport belonging to the family of racket sports, has been marked in recent years by a series of important global transformations. These have shaped a image for the sport, associated, among other things, with excitement, spectacularity, health, sociability, simplicity, commercialism, and consumption. This article aims to analyze the early development of amateur padel in Campinas (São Paulo, Brazil) in the wake of these changes. The work is inserted into more general discussions about globalization, considering its impact on the sports world, from an approach open to the possibility of recontextualization and local redefinition of global messages. To fulfill this objective, I conduct an embodiment-based ethnography, practicing the sport alongside local players. This, along with interviews and participation in the social media of three clubs, allowed me to discover a strongly localized appropriation of the practice. The meanings associated with other racket sports (especially beach tennis and tennis) came into play, shaping the social place of padel in this city. Campinas’ practitioners accept certain aspects of contemporary padel, such as its commercial dimension, but refuse to understand it as an easy and “social” phenomenon, thus contradicting business attempts to develop the sport according to the dominant global assumptions.

Keywords: Globalization, Sport, Appropriation.

RESUMO

O padel, esporte pertencente à família dos esportes de raquete, tem sido marcado nos últimos anos por uma série de transformações globais. Essas transformações moldaram uma imagem para o esporte, associada, entre outras coisas, à excitação, à espetacularidade, à saúde, à sociabilidade, à simplicidade, ao comercialismo e ao consumo. Este artigo tem como objetivo analisar o desenvolvimento do padel amador em Campinas (São Paulo) na esteira dessas mudanças. O trabalho se insere em discussões mais gerais sobre a globalização, considerando seu impacto no mundo esportivo, a partir de uma abordagem aberta à possibilidade de recontextualização e redefinição local de mensagens globais.

Para atingir esse objetivo, conduzo uma etnografia baseada na corporificação, praticando o esporte ao lado de jogadores locais. Isso, juntamente com entrevistas e participação nas mídias sociais de três clubes, me permitiu descobrir uma apropriação fortemente localizada do padel. Os significados associados a outros esportes de raquete (especialmente o tênis de praia) entraram em jogo, moldando o lugar social do padel nesta cidade. Os praticantes de Campinas aceitam certos aspectos do padel contemporâneo, como sua dimensão comercial, mas se recusam a entendê-lo como um fenômeno fácil e “social”, contradizendo assim as tentativas empresariais de desenvolver o esporte de acordo com as premissas globais dominantes.

Palavras-chave: Globalização, Esporte, Apropriação.

INTRODUCCIÓN

El pádel es una práctica perteneciente a la familia de deportes con raqueta², surgida en la década de 1960 en México. Algunas de sus características principales son que se juega en duplas (pudiendo ser mixtas) y que su cancha, similar a la de tenis, tiene muros de vidrio alrededor. Esto evita que la pelota salga de sus límites, a diferencia de lo que ocurre en aquel, el deporte de este tipo más reconocido.

Se trata de una actividad en crecimiento: de acuerdo con uno de los últimos informes oficiales (*Playtomic*³, 2025), en 2024 se han construido a nivel global un 26% más de clubes que en 2023, contabilizándose un total de 50.017 canchas. Allí Brasil aparece catalogado como un “mercado emergente”. Según otro reporte reciente (Federación Internacional de Pádel, 2024), hacia 2024 se contaban 50 clubes de pádel en este país, 900 canchas y 700.000 jugadores *amateurs*. Es posible encontrar un punto de inflexión contemporáneo en este deporte hacia la segunda década del presente siglo, el cual surge a partir del crecimiento de las inversiones españolas en el circuito profesional y, sobre todo, las de origen catari. Estas últimas son relevantes ya que, de acuerdo con Kruger (2015), la injerencia de esta nación en el mundo deportivo representa un paso más allá en la deportivización, siendo ahora el *marketing* y el negocio puros los que subsumen a las propias prácticas.

En el caso del pádel, esto implica el desarrollo de una estrategia comercial de difusión

² Aquellos en los que se utiliza una raqueta u objeto similar para golpear una pelota.

³ Se reserva el uso de la cursiva para palabras que no estén escritas en idioma español y para los términos nativos.

global apoyada fuertemente en las redes sociales, donde se recurre a transmisiones oficiales vía tecnologías modernas, como el *streaming* o *Youtube*. Para Martínez (2023), estas herramientas son fundamentales, al permitir “viralizar” momentos específicos de los partidos, transmitiendo la idea de que el pádel es un deporte espectacular, emocionante y “moderno”. Esta difusión fue clave para la construcción global de la imagen de este como una práctica sencilla técnicamente, “abierta” a quien simplemente lo desee. Así, el pádel se presenta como un deporte “sociable”, apto para hacer amistades y, sobre todo, como un importante negocio, lo que acerca a empresas de otros rubros a este ambiente.

Sería posible, retomando a Nunes Cardoso y Miglioretto (2025), hablar de una gradual gourmetización de esta actividad, lo que implica un aumento de su dimensión comercial, incorporando gradualmente una oferta más sofisticada y compleja. Las autoras identifican esto en otras prácticas, señalando como se combinan en ellas el deporte, la socialización y el consumo. Cuando esto acontece, se producen cambios de infraestructura y en el acceso a estos espacios, estableciéndose pautas de sociabilidad en torno a variados servicios como bares, fiestas, áreas de convivencia y eventos corporativos. El crecimiento de la actividad implicó también un aumento de la diversidad, temporalidad y modalidad de uso las canchas, sobre todo al calor del crecimiento del *home office*.

La referida estrategia implicó, además de la trasmisión de un sentido sobre la práctica, el impulso de una serie de transformaciones generales en los modos de juego y materiales. Ello incluyó cambios reglamentarios que acortan los partidos y el reemplazo de las pistas de cemento por las de césped sintético. Esto no es algo menor, ya que permite introducir la idea de lo saludable, al ser esta nueva superficie menos dañina para las rodillas del atleta. Y a su vez, la inserción de paredes vidriadas (en reemplazo de las de concreto) vuelve al espectáculo más visible, dotándolo de una estética “moderna” e “instagramable”.

Desde un enfoque etnográfico, este artículo tiene como objetivo analizar el desarrollo del pádel *amateur*⁴ de Campinas⁵ (San Pablo, Brasil), al calor de estas recientes transformaciones y sentidos globales. Para esto será importante pensar en la recepción de las mismas: ¿cómo son significadas? ¿los practicantes locales adoptan una postura activa o pasiva?

El artículo se ordenará del siguiente modo. Para iniciar, luego de desarrollar los señalamientos metodológicos correspondientes, me ocuparé de establecer las premisas teóricas sobre las que se sustenta este trabajo. Luego, paso a relatar mis primeras impresiones como investigador acerca del pádel en Campinas. A continuación, y como una consecuencia directa de

4 Se entiende en este texto por *amateur* a aquellas modalidades de juego distintas del profesionalismo y de la circulación de dinero en un volumen tal que permita que los participantes tengan al deporte como su medio de vida.

5 Según el censo de 2022, Campinas tiene una población de 1.284.654 habitantes (IBGE, 2023). Está situada en el estado de São Paulo, a una distancia de unos 100 kilómetros al noroeste de la capital de mismo nombre.

la pesquisa de campo, describo un viraje metodológico emprendido, que incluye el abordaje de otros deportes con raqueta existentes en la ciudad. El siguiente paso es recuperar las estrategias comerciales y organizativas empresariales de inserción local del pádel, finalizando con las conclusiones.

METODOLOGÍA PARA EL ABORDAJE DE UNA PRÁCTICA INCIPIENTE

Para cumplir con el objetivo planteado recurro a la etnografía desde un enfoque de *embodiment*. Esto es, estando en contacto con el deporte a través del propio cuerpo, las percepciones y las sensaciones, con el fin de recuperar el conocimiento local y el punto de vista de los actores. Esta forma del clásico “estar ahí” de la antropología (Malinowski, 1973), como indica Hang (2015), tiene la ventaja del conocimiento de las “reglas del juego”, los códigos nativos y el entendimiento de sus conflictos, aunque también demanda redoblar el esfuerzo en torno al distanciamiento y la reflexión de ciertas cuestiones. Retomo así un enfoque de gran vigencia entre los Estudios Sociales del Deporte argentinos (Rodríguez, 2016; Hang, 2016; Hijós, 2021; Branz, 2021; Garton, 2021), quienes se inspiran fundamentalmente en el reconocido trabajo de Wacquant (2006).

En este caso, conozco el pádel desde mi adolescencia en Argentina y he jugado con amigos (episódicamente) desde entonces. A partir de 2020, he tomado clases y participado del circuito *amateur* de la Ciudad de Buenos Aires, jugando torneos e inter-clubes. El pádel representa en mi vida una de las principales fuentes de divertimento y actividad física cotidianas, con la cual tengo una conexión emocional.

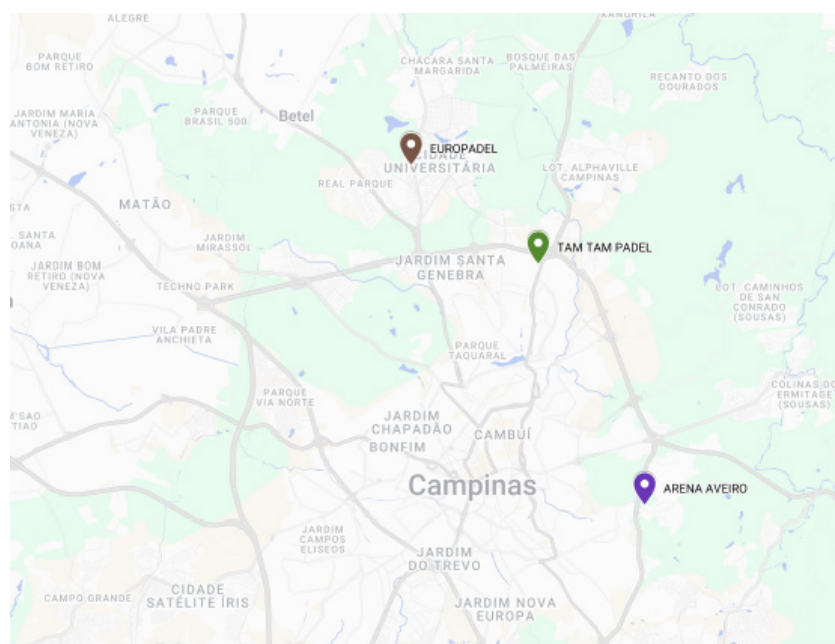
En este artículo recupero mis observaciones de campo en Campinas, las cuales comenzaron en junio de 2025 y siguen hasta el día de la fecha. Pensar en el pádel allí es referirse a una práctica todavía en desarrollo. Es que, si bien el deporte cuenta con popularidad en la región *gaucha* del país⁶, al momento de la pesquisa solo podían contarse tres clubes en la ciudad estudiada. Y sumando a todos ellos (los tres de gestión privada-empresarial⁷), no llegan a totalizar diez canchas. Asimismo, durante mi trabajo he encontrado un claro predominio del

6 Según uno de sus pioneros, Fabián Aguirre, el ingreso del pádel a Brasil se dio a través de su frontera sur, traído por su elite agrícola y ganadera, la cual veraneaba en Punta del Este (Uruguay), punto de contacto con argentinos y uruguayos que ya jugaban al pádel hacia fines de los ochenta.

7 Es decir, no se encuentran en el seno de clubes deportivos y sociales que funcionen como entidades civiles sin fines de lucro.

Con respecto a los referentes empíricos, ellos son los clubes *Euro Pádel*, *Tam Tam Pádel Club* y *Arena Aveiro Pádel*, todos creados entre los años 2024 y 2025. El primero, ubicado en los alrededores de una ciudad universitaria, es propiedad de Gian Deverson⁹, Murilo Alves y Gabriel Machado, todos ellos amigos que se conocieron jugando *beach tennis*¹⁰. El segundo, localizado en la colectora de una autopista que pasa por una región industrial-comercial, fue fundado por Claudio Taglietti, un italiano que se instaló en Brasil luego de la pandemia. El último, del empresário local Leonardo Gianfagna, se ubica en una región de quintas privadas (*chácaras*). Todos cuentan también con canchas de *beach tennis* en sus predios.

Figura 1. Ubicación de los clubes en Campinas



10 El *beach tennis* se juega en una cancha de arena con dimensiones y materiales similares a las del vóley playa (sobre arena), con una red en el centro. El objetivo es pasar la pelota (usando una raqueta) por encima de la red, haciendo que pique en el campo rival para ganar un punto.

Fuente: Ilustración realizada con *Google Maps*

Estos espacios ofrecían una serie de modalidades de entrenamientos, partidos, torneos y los *rotativo/Day use* (en Argentina conocido como “cancha abierta”), donde practicantes de diferente *expertise*, edad, género y procedencia se encuentran para jugar entre sí durante varias horas, agrupados de forma aleatoria y con fuertes cambios de pareja. En torno a las mismas actividades desarrollé la observación participante en estos mundos sociales. Esta inserción fue clave para la realización de las entrevistas etnográficas, ya que en esta participación fui conociendo a sus candidatos y encontrando las preguntas adecuadas para los mismos. Además, integro grupos de difusión virtuales de partidos y eventos creados por estos clubes, una interesante vía para acceder a los sentidos que circulan en estos espacios.

Ahora bien, como advierte Guber (2004, 2011) solo observamos las implicancias del acotamiento de la unidad de estudio en la medida en que el propio campo y la investigación se desarrollan ante nuestros ojos. Por eso, trabajé con una visión de campo amplia y abierta, enfatizando en las relaciones sociales que establecen los actores y el desarrollo de la propia etnografía, lo cual suele llevar mucho más allá de una circunscripción geográfica o espacial. Esto será importante al momento de redefinir ciertos aspectos de la pesquisa, como veremos más adelante.

GLOBALIZACIÓN Y PÁDEL: UN CAMPO VACANTE

El crecimiento que ha experimentado el pádel en los últimos años no ha tenido un correlato académico. En Brasil, son muy pocos los trabajos acerca de la actividad, los cuales se ocupan mayormente de las implementaciones educativas de este deporte (Santos Sánchez *et al.*, 2020; Santos Sánchez, 2023) y uno realiza una revisión bibliográfica (Ruschel *et al.*, 2025). La mayoría de los escasos antecedentes provienen de España y pueden dividirse de forma clara. Por un lado, existe un gran interés entre los investigadores al momento de pensar la propia dinámica de este deporte dentro del campo de juego. Las producciones en este sentido se orientan hacia la comparación de género en el campo del rendimiento, perfiles psicológicos, edades, estrategias, golpes y circunstancias de partido (Ruiz Barquín; Lorenzo García, 2008; Sánchez Alcaraz Martínez, 2014, Sánchez-Alcaraz Martínez *et al.*, 2023; Lupo *et al.*, 2017; Muñoz *et al.*, 2021). La mayoría de estos trabajos se basan en la observación de encuentros del circuito profesional internacional. Por otro lado, en la medida en que la popularidad de la práctica aumentó, los académicos comenzaron a preguntarse también por el mundo *amateur*,

con énfasis en las motivaciones de sus practicantes. Los resultados de los distintos estudios (Aparicio Sarmiento *et al.*, 2016; Sánchez- Alcaraz Martínez *et al.*, 2018; Rodríguez Cayetano *et al.*, 2023) aplicados son coincidentes: el pádel sería una práctica donde predomina la diversión sin distinción de edad, nivel o género, y la formación de vínculos sociales.

Ahora bien, en la amplia mayoría de los casos mencionados hasta ahora se ha privilegiado la aplicación de métodos cuantitativos. Es decir, se plantea un área de vacancia para un abordaje de esta práctica desde las ciencias sociales utilizando métodos cualitativos, especialmente la etnografía. Son los propios autores quienes, además, dejan planteada la necesidad de la pregunta por lo social y lo cualitativo para comprender mejor el desarrollo del fenómeno analizado (Lasaga Rodríguez, 2010; Rodríguez Cayetano *et al.*, 2023). Es desde esta óptica que analizaré el desarrollo del pádel local, al calor de las transformaciones globales de la práctica.

Al hacer esto, trabajo un tema largamente discutido por las ciencias sociales: la globalización. Existen dos grandes modos de comprender esto. Un primero, propio de la tesis del “imperialismo cultural”, refiere a la potencia de una cultura global (occidental) que limita la agencia de los actores. Esta idea de homogeneización propone una concepción de lo local como algo pasivo que absorbe productos de las grandes corporaciones y naciones, dejando afuera la posibilidad de flujos reversos desde la periferia hacia el centro (Barber, 1996). Una alternativa a esta visión, a la cual adscribo en este trabajo, remarca la interdependencia entre las escalas global y local. Las experiencias de cada nivel son comprensibles a la luz de las del otro. Robertson (2007), entendiendo a la globalización como la condensación del mundo y la intensificación de la consciencia de este como un todo, prefiere hablar de glocalización para captar este interjuego de no contraposición. Busca, de esta forma, registrar el modo en que individuos y grupos sociales justifican o recontextualizan fenómenos globales de acuerdo a sus necesidades, creencias y costumbres (Giulianotti; Robertson, 2004). Se produce así la combinación entre las tendencias a la hogemeneización y a la heterogeneización, debido a la co-presencia de ambos niveles. El resultado de esto es la profusión de culturas glocales.

En síntesis, como señala Bitencourt (1997), se encuentra un juego de hibridaciones, yuxtaposiciones y resignificaciones que intervienen sobre los bienes culturales, valores y símbolos que integran el deporte. Viendo las cosas de este modo es posible abordar las subjetividades contextuales, elementos y significados particulares que caracterizan a las prácticas deportivas. Por ejemplo, Van Bottenburg (2016) se preguntó: ¿cómo es adaptada, interpretada, contestada, incorporada y resistida la cultura inglesa durante la difusión del deporte moderno en el siglo XIX? ¿qué papel jugaron otras tradiciones nacionales europeas?

Desde esta óptica es posible mencionar una serie de trabajos que sirven de inspiración para la tarea emprendida aquí. Por ejemplo, Medeiros *et al.* (2024) plantea el papel de las identidades nacionales e imaginaciones populares dentro del futvóley uruguayo, al institucionalizarse a la

luz de un proceso internacional. Por su parte, Hastings, Cable e Zahran (2006) ha pensado las estrategias de difusión globales de la natación *master*, las cuales fueron más impulsadas por los propios deportistas que por las entidades reguladoras, creando redes internacionales. Kelly (2007) duda del carácter global del béisbol, al señalar que los particularismos nacionales no han sido relativizados en todo el mundo, persistiendo fuertes improntas locales. Finalmente, Sato (2013) estudia el modo en que la difusión mundial del judo implicó cambios reglamentarios, técnicos y de sentido para una práctica de fuerte impronta tradicional japonesa. Para casos de esta índole, la clave es entender el consumo —del deporte— como el conjunto de procesos socioculturales en que se realiza la apropiación y uso de los productos, lo que implica la participación en las disputas por aquello que la sociedad produce y las maneras de utilizarlo (García Canclini, 1995). Esta perspectiva habilita el análisis de la colaboración y transacción entre las distintas partes que participan del acto de consumo de los bienes. En este contexto, pensar la idea de apropiación implica la realización por parte de los consumidores de una serie de operaciones que dan lugar a distintas interpretaciones acerca del producto en cuestión (Grillo; Papalini; Benítez Larghi, 2016). Esta mirada, que revaloriza la agencia, es clave para estudiar al deporte en tanto manifestación cultural resultante de un proceso de desenvolvimiento social que ocurre de forma diferencial en las regiones del mundo, en función de sus particularidades históricas (Stucchi, 2021).

DESARROLLO

Dos señales iniciales

Una de las primeras actividades que realicé al instalarme en Campinas fue buscar por medio de las tecnologías digitales (*Google Maps*) los distintos espacios donde podría jugar al pádel. Al localizar uno de ellos —*Euro Padel*—, registré que tenía un horario de cierre que me era extraño: los sábados y domingos la actividad concluía a las 14:00 hs. Pensando que quizás se trataba de un error, decidí acercarme un sábado por la tarde. Me parecía ilógico que el lugar no abra sus puertas en el mejor horario para jugar pádel: desde mi experiencia en Buenos Aires, las propuestas de juego más atractivas y masivas se producen en la franja horaria de la tarde y noche de ese día de la semana. Allí, la demanda es altísima, principalmente debido a que la mayoría de las personas ya dejan de trabajar a partir de ese momento. Por eso más grande fue mi sorpresa al encontrar al club efectivamente cerrado, un sábado soleado de junio como aquel. En la tarde/noche del viernes siguiente me acerqué a *Arena Aveiro*, obteniendo un panorama similar: canchas semi vacías, luces apagadas y solo dos parejas jugando. Al conversar con una de las empleadas del bar, ella afirmó que aquellos horarios de cierre “acá son normales” y que

los lunes se trabaja más que los viernes. Un panorama, pensé, opuesto al argentino, donde los bares de los clubes están llenos el último día hábil de la semana, ya que los practicantes beben, comen y conversan luego de jugar. *A posteriori*, estos momentos de vacío y cierre serían vistos por mí como las primeras señales de un trabajo de campo que me desafiaría permanente a tomar distancia de un objeto familiar en mi país, pero que aquí obedecía a otras lógicas.

Contactándome por redes sociales, finalmente pude conseguir que me organicen mis primeros partidos en el país, en *Euro Padel*. Allí se manifestaron rápidamente una serie de cuestiones que reforzaron mi asombro ante lo familiar/extraño:

Listo algunas de las principales costumbres locales que he notado entre los jugadores: cuando ganan 6-0 hacen pasar por debajo de la red a los perdedores, el derecho a comenzar sirviendo un partido no se conquista ganando un primer punto, no se secan la transpiración contra el vidrio, en los baños se ofrece protector solar gratuito, cuando la bola es mala no dicen “no” dicen *out*, los jugadores se chocan la mano en cada cambio de lado... ¡Aquí se dan clases hasta muy tarde, cuando en Argentina las clases terminan a las 18 hs! (Cuaderno de campo, 18 jul. 2025).

Ahora bien, una cuestión a tener en cuenta es que *Euro Padel* se encuentra dentro del predio —como una concesión del dueño del mismo— en que se ubican las canchas de *beach tennis* de un club (*One Beach Tennis*). Muchos de los practicantes incipientes de pádel provenían de aquel deporte, del cual parecían traer estas actitudes registradas.

Esto quedó también en evidencia al observar su intento de transferencia de movimientos: estos podían sostener un intercambio de pelotas fácilmente, pero conservaban huellas de su anterior deporte. Se vislumbraban problemas de ubicación, desorientación al momento de implementar el rebote de la bola en los muros a su favor, el uso de un tiro alto en forma de “gancho/martillo” (propio del *beach tennis*, donde la bola no puede picar en el suelo) y, sobre todo, la falta de diálogo con la pareja. El pádel es un deporte en que los jugadores muchas veces quedan de espaldas al juego y deben ser informados por su compañero de la situación que acontece más allá de su campo de visión. Por lo menos en los encuentros compartidos, la dinámica se daba en un absoluto silencio. Pero, más importante aun, estos practicantes experimentaban con el pádel, pero manifestaban que seguían más a gusto en el *beach tennis*.

Aunque este panorama cambiaba cuando algunos *gauchos* jugaban conmigo, ya que con ellos me sentía cercano a la sensación de estar en la cancha con argentinos, estas costumbres y actitudes siguieron desorientándome. Quizás el punto más alto de esta confusión se manifestó en junio, cuando *Euro Padel* organizó su propia *fiesta junina*¹¹. En el predio, que cuenta con

11 Historicamente, se puede decir que la festividad fue introducida en Brasil por los colonos portugueses que continuaban la tradición de celebrar el solsticio de verano en Europa, pero hoy en día tiene un significado más popular y contextualizado a costumbres locales. Es una fiesta que, a pesar de celebrarse también en los contextos

terraza y bar, se sorteaban los partidos de un torneo de *beach tennis* y se preparaba un *rotativo* de pádel (del cual fui parte). Era posible comprar una entrada solo a la actividad deportiva o pagar más por un ingreso a la fiesta propiamente dicha. Allí se entregaba un premio al mejor vestido, puesto que las personas podían asistir con atuendos característicos de la cultura *caipira*¹², como camisa a cuadros, vaqueros, sombrero de paja y vestidos floreados. El evento, que comenzaba a las 17:00 hs y culminaba a las 22:00 hs, contaba además con un DJ y una mujer con un micrófono que anunciaba partidos y ganadores, animando el evento. Las personas de la fiesta comían comida típica, disfrutaban de música tradicional/típica y socializaban. Por supuesto, la mayoría de los grupos de practicantes pertenecían al *beach tennis* y, aunque algunos probaban el pádel, la mayoría se alejaba rápidamente, argumentando que era un juego difícil.

Figura 2. Fiesta junina em Euro pádel



Fuente: Acervo propio (2025).

urbanos, es principalmente rural e incluye comidas, música tradicional, exhibiciones, fuegos artificiales, globos de papel seda y bailes típicos alrededor de fogatas. La tradición es aún más fuerte en el norte y nordeste del país.

12 En el imaginario social brasileño, los *caipiras* son las personas que viven en las zonas del campo cerca de las grandes ciudades. Originariamente en el estado de São Paulo, pero también distribuidos principalmente entre los estados brasileños de Goiás, Minas Gerais, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul y Paraná, e históricamente asociados a la colonización de las regiones montañosas de Rio Grande do Sul y Santa Catarina.

Viraje metodológico: estudiar por contraposición

En un trabajo anterior (Ibarrola, 2019), expliqué que las entidades reguladoras del tenis habían expresado hacia finales del siglo pasado una serie de preocupaciones sobre el futuro. La principal era su imagen: este era percibido como un deporte aburrido, difícil de aprender y jugar, donde la técnica, por momentos inaccesible, era esencial. Esto derivaba en una falta de motivación para participar y una migración hacia otras actividades. Esta idea estuvo rondando en mi cabeza durante toda la pesquisa.

El pádel en Argentina irrumpió masivamente en la escena pública durante los noventa, llegando a contar con casi cuatro millones de practicantes. Los registros mediáticos de aquella época parecen dar fundamento a aquellas preocupaciones del tenis. El pádel parecía haberse posicionado de un modo opuesto en el mercado nacional. Por ejemplo, en un artículo de la revista *Colección Deportiva* se reproducen breves entrevistas a entusiastas practicantes, quienes utilizaban los adjetivos “divertido”, “informal”, “sencillo de juntar gente”, “barato” y “ambiente sano” para hablar de la actividad, contraponiéndolo fuertemente con el tenis: “Algunas [personas] incursionaron tal vez en el tenis y simplemente habiendo visto la necesidad coordinativa que implica meter un saque ya las frustra y se sienten marginadas del deporte” (Rafael, 1991). Oscar Nicastro, dirigente histórico de la actividad en ese país, expresaba en 1992 que “[...] es un deporte que puede jugarse en familia: padres, hijos y hasta abuelos suelen librar entre sí animados partidos en que el resultado queda relegado ante la alegría de haberlos disputado” (Nicastro, 1992).

La idea de un deporte social, familiar y sencillo técnicamente que había construido el pádel argentino en los noventa —y que parece persistir hasta el día de la fecha (EL FUROR..., 2024)— es muy similar a lo que indican los hallazgos de Moreira (2017) sobre el *beach tennis* paulista. Un deporte barato —con pocos requerimientos de equipamiento—, escasas exigencias técnicas, percibido como fácil y democrático (“para todos”), y social, al permitir conocer gente; un ámbito informal al que las personas llevan a su familia para compartir. Fue a partir de esto que surgió la idea de realizar un pequeño viraje metodológico: ¿Se expresa esto también en el caso de Campinas? ¿Sería posible aprender algo sobre pádel realizando también una inmersión en el *beach tennis*?

Sin embargo, antes de empezarla, decidí (re)visitar brevemente el mundo del tenis. Es que mi contacto con los deportes con raqueta comenzó con el tenis cuando niño, en aquella práctica etiquetada como difícil. De modo que, para volver a sentir esta dificultad, decidí retomar el contacto con esa vieja raqueta. Esperaba, de este modo, afinar mi extrañamiento y sensibilidad ante la próxima inmersión, intentando que mi cuerpo recuerde la motricidad del tenis. Así, en las canchas de cemento de la Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), volví pelotear (tras siete años) con el profesor Neto Verrengia, encuentro del cual me llevé el

recuerdo de que la mano del jugador se encuentra muy lejos del punto de impacto de la raqueta, situación diferente a la del pádel, donde esa distancia es menor.

Una vez realizado esto, *One Beach Tennis* fue el escenario de mi nueva inmersión. Ya desde los comienzos se me presentaba una clara diferenciación con lo que observaba del pádel en *Euro padel*: mientras que en este último el componente dominante era un grupo repetitivo de varones adultos, el del *beach tennis* incluía una gran diversidad de personas de todas edades, géneros, *expertise*, incluyendo grupos familiares y de amigos. El primer encuentro con el deporte se dio en el marco de una clase compartida con un señor mayor de 50 años y dos mujeres jóvenes. Luego de ello tuve una clase más y varias jornadas de juego.

Una característica que diferencia a esta actividad del pádel es la modalidad *clubinho*. Esto implica un pago diario o mensual y un uso a voluntad de los espacios: “Entonces, una cancha de pádel hoy está R\$180 la hora entre cuatro personas. En cambio, es ese mismo precio para jugar el mes entero al *beach tennis*, cuantas horas quieras” (Gian, 2025). Para el empresario de *Euro padel*, cambiar esa mentalidad *clubinho* del jugador de *beach tennis* que podría pasar al pádel es difícil. Habría que “insertarle” la idea de que tiene que pagar un horario fijo para jugar, al no existir aquella modalidad en el pádel¹³. Esta visión de las cosas tiene su reflejo en actitudes observadas al momento de jugar al *beach*: en ocasiones he sido invitado a participar durante largas horas y he registrado que las personas abandonan el club sin demasiados miramientos. Ya sea porque se aburren de los partidos, porque tienen frío o porque vienen cansadas del trabajo, esto es algo muy frecuente.

En parte por esta modalidad, se conforman fácilmente grupos de juego y se consigue sin mucho esfuerzo reemplazos ante la ausencia de alguno. Las personas pueden asistir en solitario en cualquier momento del día al club, e insertarse en cualquier cancha. Así, la sociabilidad se vuelve algo muy frecuente, derivando en largos momentos compartidos luego de las jornadas de juego. Los espacios están ambientados para ello: sombrillas tipo playeras, marcas de cerveza de primer nivel, juegos para los más chicos, música y terraza. Laura, jugadora de *beach tennis*, es una de las tantas personas que experimenta con el pádel. Al referirse a una comparativa con nuestro objeto de estudio reflexiona: “a la gente de Brasil le gusta mucho que tenga arena el deporte, porque pueden tomar cerveza luego de jugar (...) entonces es por eso que el *beach tennis* pega más que el pádel” (Laura, 2025). Esto, conocido como *resenha*, es una charla informal y divertida luego de los partidos, bebiendo y comiendo. Estas palabras refieren también a una carga simbólica del entorno, lo que sería repetido por muchas otras personas en distintas conversaciones. En efecto, Pereira y Correia Dantas (2019) hablan de um gradual

13 De acuerdo con los empresarios, esto se debe al alto costo de construcción de las canchas de pádel. Al elevarse el precio de alquiler por hora, sería inviable el *clubinho*.

abandono histórico de la playa como un territorio de miedo, para pasar a ser producido como un espacio de sociabilidad, escenario de nuevas prácticas de ocio. Estos procesos globales muchas veces involucran la modernización de las locaciones y las modificaciones de las actividades desarrolladas en otros ambientes. Para Burko y Gruppi (2023), la propuesta del *beach tennis*, incluso en ambientes urbanos (sin playa), se asimila mucho a un fin de semana de playa, creando una atmósfera diferencial, un ambiente paralelo a la realidad, que genera un relajamiento y placer similares a las vacaciones. Los autores afirman igualmente que esto encaja perfectamente con el “perfil” del brasileño. Otro detalle interesante que suma a la sociabilidad es el uso de las redes sociales. Las canchas tienen un interruptor que puede ser presionado luego de jugar un punto. Esto activa una grabación del mismo que se envía a una aplicación que los jugadores descargan y pueden compartir en Internet.

Asimismo, encontré motriz y técnicamente un deporte que simplifica mucho las premisas básicas del ténis, y en parte las del pádel:

El *beach tennis* utiliza una raqueta más liviana que la del tenis y el pádel. Las pelotas tienen menos presión, entonces se pasa la red mucho más fácil. Siento que es realmente sencillo pelotear y divertirse, aunque se juega descalzo y de noche la arena puede ser fría. El profesor me critica que armo mucho los golpes, que tengo que hacerlos más cortos que en el pádel, donde ya eran más cortos que en el tenis. El hecho de que la pelota no pueda picar cambia totalmente el juego, es por eso que no dan los tiempos para armar tanto los golpes. Ello también resta impacto a los efectos que se le pueden dar a la pelota, al no impactar esta en el suelo.

Además, al estar la red a una altura superior a la del tenis y el pádel, la cara de la paleta del jugador siempre está apuntando hacia arriba, quitando todavía más variantes al juego; es poca la diversidad de golpes para ejecutar. Una de las correcciones más recurrentes que me hizo el profesor fue que me pongo de costado para pegar... porque no hay tiempo... es como que cada movimiento demás es un estorbo, es todo muy minimalista, siempre tenés la pelota del rival encima de tu cuerpo. Parece un deporte muy rápido, inmediato. También me dijo que no haga dos tiros típicos del pádel: la *bandeja* y la *víbora*, porque en ellos la bola baja, y aquí no pasaría de la red. El profesor afirma que con tres clases las personas pueden pelotear, en cambio para el tenis es más difícil, se requieren meses y la gente se frustra (Cuaderno de campo, 1 sep. 2025).

El pádel y la cultura brasileña

Resta todavía abordar una cuestión: la *fiesta junina* y el cierre temprano de los clubes de pádel los fines de semana que, aunque no se repetía en *Tam Tam Pádel*, la actividad deportiva allí era nula luego de las 14:00 hs de los fines de semana. Al acercarme la segunda vez a dicho espacio, me encontré con una fiesta –no junina– en pleno desarrollo.

Figura 3. Fiesta en Tam Tam Pádel Club



Fuente: Tam Tam Pádel Club (2025).

De acuerdo con el dueño Claudio, la idea del evento era atraer a un público que vaya con sus familias, beban tragos, escuchen música, coman de la parrilla y, al mismo tiempo, puedan conocer el pádel. Para esto se cobraba un *ticket* de ingreso fijo y un pequeño extra para jugar a voluntad. Aquel día, las canchas estuvieron vacías, no así la zona de la fiesta, que estuvo habitada hasta bien pasadas las 20 hs, horario estipulado para su finalización.

Luego del evento, conversé con Claudio, quien mencionó un modelo europeo del pádel como su norte estratégico, que implica aquel uso de las canchas a toda hora, similar al observado en Argentina. El pádel es un deporte “social”, aclara, pero acompañado de una fuerte participación deportiva. Es posible –pero no excluyente–, como señala el italiano, la existencia de una propuesta de “fiesta con pádel” hasta la madrugada, que predomina en Europa y en algunos clubes argentinos de elite. Fiestas, aclara Gian de *Euro padel*, más saludables sin tanto uso de bebidas alcohólicas. Pero lo que se busca es crear un elemento de comunidad –aun ausente aquí– en torno al deporte y el consumo, cosa que acontece, por ejemplo, en el *beach tennis* brasileño y sus grandes torneos, que cuentan con espacios comerciales como hamburgueserías, heladerías, DJs y tiendas. Este enfoque, “Es una cuestión compleja, porque es algo que migra de Europa. En la capital hay algunos lugares que hacen eso, pero no son espacios deportivos. Tienen panaderías, *brunch*, fiestas para tomar café, etc” (Gian, 2025).

Ahora bien, en este punto ambos empresarios coinciden en que la implementación de

esto depende mucho de lo que llaman la *cultura brasileña*¹⁴. Claudio sostiene que “el brasileño” es una persona que gusta de estar con la familia y/o amigos los fines de semana, cocinando carne, bebiendo, paseando, viajando o visitando el *shopping*. “A diferencia de lo que yo conozco de Argentina, aquí es necesario combinar el pádel con algo festivo, más receptivo” (Claudio, 2025). Empatiqué muy rápidamente con él al hablar de estas cuestiones, puesto que me comentó de forma muy clara el choque cultural que le implicaron estas costumbres locales que afectaban a su negocio, que es lo mismo que me pasó a mí en la pesquisa.

El italiano refuerza este punto señalando que la gente que juega a este deporte no realiza, como en Argentina, un esfuerzo laboral en la semana para poder jugar sábado y domingo, e insiste en que tuvo que adaptar su propuesta a la *cultura brasileña* “El varón brasileño, desde mi punto de vista, tiene la cuestión de que la mujer está muy al pendiente de él. Entonces hay que hacer algo para que estén todos, algo que ofrezca para comer y beber, pero que esté la familia” (Claudio, 2025). Los argumentos de otros jugadores locales para reflexionar sobre los horarios de cierre agregan diversos elementos: desde el alto costo salarial/impositivo de abrir en aquellos horarios mencionados, hasta la premisa de que las personas en este país son perezosas.

Algunos de los practicantes hablan de un fenómeno extendido también entre muchos otros deportes con raqueta:

No se los ve como social, es individual. No se lo asocia con el descanso, y se lo posterga en favor de la familia. En cambio, el vóley o el fútbol, son vistos como menos individuales y más sociales, porque vas a jugar con tus amigos, comes carne y bebes luego. Si tuviese que elegir algo para hacer a la tarde del sábado, no sería jugar al pádel (Ivan, 2025).

Además, agregan, si bien cada cual varía, son considerados deportes caros, por lo que es poco probable que las personas jueguen varias veces por semana, priorizando los primeros días de la misma. El citado jugador utilizó la expresión *compromiso* para referirse a los partidos de pádel, misma denominación utilizada para aludir a las actividades que se colocan antes de las 14:00 los fines de semana. Otra practicante afirma que “al momento de elegir un lugar donde socializar [en ese horario] el pádel sería la última opción, elegiría un *shopping* o estar con amigos. Sobre todo, al no haber canchas públicas” (Daniela, 2025)¹⁵. Estas expresiones refuerzan la idea de que el pádel se ubica en un lugar distinto a la vida social, la familia y las

14 Aun considerando que la expresión implica un debate conceptual en sí mismo, elijo respetar el término nativo. Hago esto sabiendo que este puede discutirse de diferentes modos, por ejemplo, interpretando que los empresarios se refieren específicamente a las clases sociales que juegan pádel en Campinas.

15 Otra cuestión que puede sumarse a este argumento es que en regiones donde mora el *target* de este deporte, como Barao Geraldo, la actividad nocturna comienza a las 19: 00 hs, horario en que, por ejemplo, en Argentina, muchos rotativos recién están comenzando.

amistades; en una palabra, del disfrute que ocurre desde las 14:00 hs los fines de semana. La fuerza de esta construcción es tan grande que parece naturalizarse: ante la pregunta por los horarios de cierre, la primera respuesta de los practicantes era “no se”, y la segunda “porque no va nadie, no tendría sentido que esté abierto”. Inmediatamente, afirmaban cuestiones como que “la gente juega hasta el mediodía y después bebe o está con la familia”, aunque, como aconteció muchas veces en *Arena Aveiro*, expresaban esto -un día de semana- mientras bebían luego de jugar un partido, y compartían la jornada con sus novias, amigos y a veces hijos. Entonces, en la división del tiempo libre del fin de semana, el pádel queda, en el imaginario del habitante de Campinas, en la vereda de enfrente de estas actividades y personas.

En esta lógica se inscribe mucho de lo descripto aquí. Aquella *fiesta junina* de *Euro Pádel* puede ser pensada como una estrategia comercial de transformar algo que no es visto como “social” (el pádel), en una propuesta con las características opuestas. La elección de una temática tradicional aparece como un rasgo propio del posfordismo: representa la estetización de las mercancías, buscando tipificar y tematizar las experiencias de consumo (Sassateli, 2012). Asimismo, estas estrategias pueden implicar la creación de actividades sociales para aquellos horarios de frecuente cierre o vacío de los clubes. Es decir, ir contra la naturalización, realizar algo que para los practicantes parece carecer de sentido. Se trata, recalco, de transformar el pádel en un deporte “social”, como ocurre en otras partes del mundo.

En este contexto, no fue una sorpresa que, en uno de nuestros encuentros en *Tam Tam Pádel Club*, Claudio nos cocinase una pasta -con su particular sello italiano- como “compensación” de que nuestro partido había sido una “mierda” (se terminó abruptamente por la lesión de un jugador). Durante la cena él explicó que desea que las personas sientan que el club es su casa, un recreo de la vida cotidiana, un sitio para conocer gente, beber, comer, jugar *beach tennis*, futvoley o pádel o escuchar música; simplemente pasar el rato cuando no es día de viajar a la playa. O que el propio Gian, luego de jugar conmigo junto con otros practicantes, nos haya arengado a tomar una cerveza, retirándose respetuosamente en medio la conversación, dejando que los “clientes” experimenten la *resenha* tan buscada por estos empresarios del pádel.

CONSIDERACIONES FINALES

En primer término, este trabajo refuerza los señalamientos metodológicos acerca de la importancia de la reflexividad para la investigación etnográfica. La vigilancia epistemológica fue fundamental para el abordaje de un objeto que me era familiar (un deporte que practico en mi país), pero que se presentaba de una forma extraña, diferente a lo que conocía. Para ser directos,

el pádel que yo practico en Argentina, aunque en algunos clubes se estile, no requiere de una serie de elementos externos al propio deporte (lo festivo-familiar) para atraer practicantes, los cuales usan las canchas en los horarios y modos que los habitantes de Campinas no. El choque en los primeros momentos fue impactante y generó desorientación e incredulidad, por lo que fue importante desarrollar una visión abierta y permeable a las vicisitudes del campo. Esto es importante porque si en las etnografías la herramienta de investigación es el propio pesquisador, no debemos olvidar que este porta atributos, pero también experiencias, que demarcan el modo en que este se acerca al objeto. Estos rasgos son parte del conocimiento e interacción con los nativos, y es en torno a esto que desplegamos nuestras estrategias de familiarización/desfamiliarización respecto al objeto.

Una vez transitado este asombro inicial, apareció ante mis ojos un deporte para sectores con altos ingresos que cuestionaba aquella idea de una práctica “abierta” a la que referí en la introducción. Lo demuestran los comentarios respecto a la falta de canchas públicas y los elevados costos para participar, además del vaciamiento del contenido de clase de la idea *cultura brasileña* en el discurso nativo, el cual tampoco reflexiona acerca de las particularidades clasistas de sus prácticas de fin de semana. Por eso, es posible interpretar las estrategias empresariales que operan sobre estas últimas como dispositivos de consolidación de pertenencia de una clase a un deporte, al operar —y naturalizar— sobre sus costumbres sin abrirse a otras provenientes de otros sectores sociales/potenciales jugadores. Puede pensarse al pádel como una práctica global (aunque localizada), que busca adoptar una fisonomía que reproduzca la diferenciación social existente, incluyendo extranjeros. Sugerir esto, alinearía las futuras indagaciones en torno al campo de discusión del consumo (deportivo) como herramienta para agrupar a las personas bajo categorías sociales clasistas (Visacovsky, 2014; Oliven 2014), con las fronteras y distinciones que esto implica. En una palabra, pensar las condiciones bajo las cuales las personas se construyen y se estructuran como miembros de esta clase (Adamovsky; Visacovsky; Vargas, 2014). El abordaje de otras importantes dimensiones de este proceso, como la raza y el género, serán interesantes ejes para profundizar lo tratado aquí.

Un hallazgo fundamental para pensar el objetivo trazado fue que la presencia del *beach tennis*, el cual jugaba un papel en el desarrollo del pádel de Campinas. Es que, como enseña Bourdieu (1984), es necesario pensar cada deporte en relación al sistema deportivo general y como este lucha con otros por imponerse como práctica legítima y atractiva. Accediendo a esta práctica desde un enfoque metodológico abierto, fue posible comprender como el *beach* lograba significarse del mismo modo que el pádel en Argentina, dejando al pádel local fuera de esa corriente de sentido. Aquello que los practicantes argentinos encontraron (y encuentran) en el pádel, no es hallado por los habitantes de Campinas, que si lo vislumbran en el *beach tennis*.

Parece claro que no existe un solo modo de consumir un bien (Sassateli, 2012), en este

caso pádel. El deporte puede adquirir diversos significados, de acuerdo al contexto. En este caso, una forma de consumo localizada, donde entran a jugar aquellas percepciones sobre otros deportes, configurando al pádel campineiro como una práctica distinta de lo social, opuesta a la familia, la amistad y la diversión. En esto radica la capacidad de apropiación de los actores sobre este deporte, una interpretación que entra en contraposición con los planes empresariales del deporte, quienes retoman las premisas globales del pádel como una actividad social, divertida, emocionante, simple y una experiencia de consumo.

De acuerdo con Homobono Martínez (2019), existe en las ciencias sociales actuales un discurso que pregona el fin de los territorios, el arrollador avance de los procesos de desterritorialización y la pérdida de la base territorial de las identidades; un avasallamiento de aquello que es conocido como “lo local”. Este trabajo demuestra el modo en que la globalización se da en una relación dialéctica permanente con las particularidades y especificidades locales, las cuales existen y son moldeadas por procesos y fenómenos que le son distantes. Bajo una aparente homogeneidad del mundo en el nivel macro, existe una mayor heterogeneidad en los microuniversos locales los cuales, al decir de Sahlins (1997, p. 58) reflejan una “indigenización de la modernidad” y pueden encontrarse bajo “formas sincréticas, translocales, multiculturales y neotradicionales”. Las tendencias hacia la homogeneización y la diversificación actúan en simultáneo. Como señalaba Ortiz (2004) no existe tal contraposición entre lo local y lo global, más bien estos aspectos se encuentran interconectados. Así, no sería apresurado, retomando a García Canclini (2001), hablar de una relocalización de la práctica del pádel, su redefinición al calor de procesos globales, donde aparecen signos de identidad y diferenciación en base de producciones simbólicas respecto a la práctica estudiada.

Al sugerir esto, no pretendo haber encontrado en la agencia de los practicantes una resistencia idealizada, en donde se realicé una afirmación de la “localidad” que busca polarizar frente a las tendencias globalizadoras (Robertson, 2000). Más bien, como ya fue señalado, deseo hablar de una construcción activa de lo local en referencia a procesos globalizadores, cuyos valores globales son adaptados por las sociedades locales. Esto se expresa muy bien en la cuestión de la gourmetización del pádel, en tanto tendencia general del deporte. Si los actores aceptan algunos de sus rasgos de consumo y festivos, los cuales aparecen como una forma de atraerlo a la actividad, siguen ubicando a esta fuera de su esfera de “lo social”. Siguen predominando las visiones “tradicionales” sobre lo que significa practicar un deporte con raqueta en Campinas, como lo es el pádel. El impacto de un modelo global es aquí matizado y discutido, redefiniendo la práctica de este deporte de acuerdo a sentidos y particularidades locales. El entendimiento de la práctica como algo difícil, en comparativa con el *beach tennis*, es otro ejemplo que puede mencionarse.

Finalmente, si tomamos en cuenta la tipología planteada por Giulianotti y Robertson

(2007) para pensar la relación local-global en el deporte, es posible encontrar una tentativa empresarial —aun inconclusa— de transformación, esto es la relocalización conceptual de la cultura local dentro de una ecúmene cultural global, donde se busca producir la internalización de valores, identidades e instituciones. Quizás la siguiente frase de Claudio pueda ser adecuada para finalizar el texto e ilustrar mejor el proceso estudiado:

Entonces si están cerrados [otros clubes] yo abro, porque habrá gente que no quiere jugar, pero quizás otros sí (...) ¿Sabes? Se me habla de que el brasileño no tiene cultura de pádel, yo quiero ser tan jodido, que lo dejo a él con las ganas (...) mi club tiene que ser tan bueno, que ellos tienen que tener ganas de jugar en vez de estar en el sofá o viendo la televisión (Claudio, 2025).

Se trata, ni más ni menos, de la disputa en torno al significado del pádel; un fenómeno global cuyos representantes intentan importar un modelo deportivo, exitoso en otras tierras, a la ciudad de Campinas, donde “choca” con las particularidades de su elite. Es, a todas luces, un proceso abierto.

REFERÊNCIAS

1. ADAMOVSKY, Ezequiel; VISACOVSKY, Sergio; VARGAS, Patricia. **Clases medias**. Nuevos enfoques desde la sociología, la historia y la antropología. Buenos Aires: Biblos, 2014.
2. APARICIO SARMIENTO, Alba; GIL LÓPEZ, María; LÓPEZ SÁNCHEZ, Guilleromo; DÍAZ SÚAREZ, Arturo. Satisfacción de usuarios de dos clubes de pádel de Cartagena (Región de Murcia). **SPORT TK- Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte**, Murcia, v. 5, n. 2, p. 27-32, 2016. Disponible en: <https://doi.org/10.6018/264611>. Acceso en: 27 sep. 2025.
3. BARBER, Benjamin. **Jihad vs. McWorld**: How Globalism and Tribalism are Reshaping the World. New York: Routledge, 1996.
4. BITENCOURT, Fernando. Globalizacao: O Esporte e a Cultura de Consumo. **Motrivivencia**, Santa Catarina, v. 55, p. 86-95, 1997. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.5007/5002>. Acceso en: 27 sep. 2025.
5. BOURDIEU, Pierre. **Sociología y cultura**. Paris: Les Editions de Minuit, 1984.
6. BOURDIEU, Pierre. **La distinción**. Criterios y bases sociales del gusto. Bogotá: Taurus, 1998.
7. BRANZ, Juan. Memorias de un hombre que mira a otros hombres. In: HÁNG, Julia; HIJÓS, Nemesia; MOREIRA, Verónica (comp.). **Deporte y etnografía**. Pensar la investigación social entre los géneros. Buenos Aires: Gorla, 2021. p. 247-260.

8. BURKO, Livia; GRUPPI, Deoclécio. Beach Tennis, fenômeno na areia: revisão rápida de literatura. **Revista da ALESDE**, Paraná, v. 15, n. 2, p. 85-99, 2023. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.5380/ra.v15i2.93363>. Acceso en: 27 sep. 2025.
9. EL FUROR del pádel amateur en análisis. **Contrapared**, Córdoba, 18 ene. 2024. Disponible en: <https://contraparedpadel.com.ar/el-furor-del-padel-amateur-en-analisis/>. Acceso en: 27 sep. 2025.
10. FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE PÁDEL. **World padel report 2024, the first official FIP report on the padel movement**. Madrid: FIP, 2024. Disponible en: https://www.padelfip.com/wp-content/uploads/2024/05/20-May_World-Padel-Report-2024_ENG.pdf. Acceso en: 27 sep. 2025.
11. GARCÍA CANCLINI, Nestor. **Consumidores y ciudadanos**. Conflictos multiculturales de la globalización. Ciudad de México: Grijalbo, 1995.
12. GARCÍA CANCLINI, Néstor. **Culturas híbridas**: estrategias para salir y entrar en la modernidad. Buenos Aires, Barcelona: Editorial Paidós, 2001.
13. GARTON, Gabriela. Atajar y estudiar. In: HÁNG, Julia; HIJÓS, Nemesia; MOREIRA, Verónica (comp.). **Deporte y etnografía**. Pensar la investigación social entre los géneros. Buenos Aires: Gorla, 2021. p. 61-92.
14. GIULIANOTTI, Richard; ROBERTSON, Roland. The globalization of football: a study in the glocalization of the 'serious life'. **The British Journal of Sociology**, Londres, v. 55, p. 545-568. 2004. Disponible en: <https://doi.org/10.1111/j.1468-4446.2004.00037.x>. Acceso en: 27 sep. 2025.
15. GIULIANOTTI, Richard; ROBERTSON, Roland. Forms of Glocalization: Globalization and the Migration Strategies of Scottish Football Fans in North America. **Sociology**, Loughborough, v. 41, n. 1, p. 133-152, 2007. Disponible en: <https://doi.org/10.1177/00380385070730>. Acceso en: 27 sep. 2025.
16. GRILLO, Mabel; PAPALINI, Vanina; BENÍTEZ LARGHI, Sebastián. El estudio sobre consumos culturales. In: GRILLO, Mabel; BENÍTEZ LARGHI, Sebastián; PAPALINI, Vanina (coord.). **Estudios sobre consumos culturales en la Argentina contemporánea**. Buenos Aires: CLACSO: CODESOC: PISAC, 2021. p. 23-58.
17. GUBER, Rosana. **El salvaje metropolitano**. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo. Buenos Aires: Paidós, 2004.
18. GUBER, Rosana. **La etnografía**: Método, campo y reflexividad. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores, 2011.
19. HANG, Julia. "Igual soy malísima, no esperes mucho de mí". Reflexiones sobre la práctica etnográfica en torno al deporte. **Ímpetu**, Villavicencio, v. 9, n. 1, p. 31-36, 2015. Disponible en: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/63187>. Acceso en: 26 sep. 2025.

20. HANG, Julia. Los sentidos del sacrificio en un equipo de nadadores master de la Ciudad de La Plata. In: LEVORATTI, Alejo; MOREIRA, Verónica (comp.). **Deporte, Cultura y Sociedad**. Estudios socio-antropológicos en Argentina. Buenos Aires: Teseo, 2016. p. 83-102.
21. HASTINGS, Donald; CABLE, Sherry; ZAHRAN, Zammy. The globalization of a minor sport: the diffusion and commodification of masters swimming. **Sociological Spectrum**, Philadelphia, v. 25, p. 133-154, 2006. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/02732170590883924>. Acceso en: 27 sep. 2025.
22. HIJÓS, Nemesia. **Runners**. Una etnografía en una plataforma de entrenamiento de Nike. Buenos Aires: Gorla, 2021.
23. HOMOBONO MARTÍNEZ, José. Glocalización: síntesis de lo global y de lo local. **Zainak. Cuadernos de Antropología-Etnografía**, San Sebastián, v. 37, p. 19-54, 2019. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/378901526_Glocalizacion_Sintesis_de_lo_global_y_de_lo_local. Acceso en: 27 sep. 2025.
24. IBARROLA, David. ¿Mercantilización o democratización del tenis? Una mirada acerca de la enseñanza actual del “deporte blanco”. In: MORA PEREYRA, Bruno (coord.). **Deporte y sociedad**. Encontrando el futuro de los estudios sociales y culturales sobre deporte. Montevideo: UDELAR, 2019. p. 241-255.
25. INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). **Censo Demográfico 2022: população e domicílios: primeiros resultados**. Rio de Janeiro: IBGE, 2023. Disponible en: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/saude/22827-censo-demografico-2022.html>. Acceso en: 27 sep. 2025.
26. KELLY, William. Is baseball a global sport? America's 'national pastime' as global field and international sport. **Global Network**, Tokio, v. 7, n. 2, p. 187-201, 2007. Disponible en: <https://apjjf.org/william-w-kelly/2740/article>. Acceso en: 27 sep. 2025.
27. KRUGER, Michael. Global Perspectives on Sports and Movement. Cultures: From Past to Present – Modern Sports between Nationalism, Internationalism, and Cultural Imperialism. **The International Journal of the History of Sport**, Londres, v. 32, n. 4, p. 518-534, 2015. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/09523367.2015.1017473>. Acceso en: 27 sep. 2025.
28. LASAGA RODRÍGUEZ, María. **Estudio social y metodológico del pádel desde la percepción de técnicos y jugadores: una apuesta educativa**. 2010. Tesis (Doctorado en Educación Física) – Facultad de Ciencias de la Educación, Departamento de Educación Física y Deportes, Universidad de Sevilla, Sevilla, 2010.
29. LUPO, Corrado; CONDELLO, Giancarlo; COUREL-IBÁÑEZ, Javier; GALLO, Chiara; CONTE, Daniele; TESSITORE, Antonio. Efecto del género y del resultado final del partido en competiciones profesionales de pádel. **Revista Internacional de Ciencias del Deporte**, Murcia, v. 41, p. 29-41, 2017. Disponible en: <https://www.cafyd.com/REVISTA/ojs/index.php/ricyde/article/view/1260/536>. Acceso en: 27 sep. 2025.

30. MALINOWSKI, Broslinaw. **Los argonautas del pacífico occidental**. Barcelona: De Agostini, 1973.
31. MARTINEZ, Victor. **La evolución del pádel en los medios de comunicación deportivos desde la fundación de World Padel Tour en 2013**. 2023. Tesis (Grado en Periodismo) –Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Valladolid, Valladolid, 2023.
32. MEDEIROS, Daniele; NOGUEIRA, Luis; HERNÁNDEZ, Rodrigo; FERREIRA, Flavia. El proceso de deportivización del futvoley en Uruguay: la sistematización de una práctica “extranjera”. **Educación Física y Ciencia**, La Plata, v. 26, n. 3, p. 1-17., 2024. Disponible en: <https://efyc.fahce.unlp.edu.ar/article/view/EFyCe310/20219>. Acceso en: 27 sep. 2025.
33. MOREIRA, Jader. **A introdução e o desenvolvimento do Beach Tennis na cidade de Araraquara**. 2017. Disertación (Maestría en Educación) – Programa de Pós-Graduação em Educação, Universidade de São Paulo, Ribeirão Preto, 2017.
34. MUÑOZ, Alejandro; SERRANO-GONZÁLEZ, Carlos; QUINTANA-GARCÍA, Iñaki; GRANADA-PEINADO, Miriam. Efecto relativo de la edad en el circuito profesional de Pádel. **Retos**, Murcia, v. 41, p. 519-523. 2021. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7952367>. Acceso en: 27 sep. 2025.
35. NICASTRO Oscar. El paddle le debe mucho de su espectacular crecimiento. **La nación**, Buenos Aires, año 1992.
36. NUNES CARDOSO, Nicole; MIGLIORETTO, Júlia. Do litoral ao complexo: transformações do futevôlei em territórios urbanos de lazer. In: REUNIÓN DE ANTROPOLOGÍA DEL MERCOSUR, 15., 2025, Salvador. **Atas [...]**. Salvador: UFBA, 2025.
37. OLIVEN, Ruben. Clase media, consumo y ciudadanía. In: ADAMOVSKY, Ezequiel; VISACOVSKY, Sergio; VARGAS, Patricia (comp.). **Clases medias**. Nuevos enfoques desde la sociología, la historia y la antropología. Buenos Aires: Ariel, 2014. p. 201-212.
38. ORTÍZ, Renato. **Mundialización y cultura**. 2. ed. Barcelona: Convenio Andrés Bello, 2004.
39. PEREIRA, Alexandre; CORREIA DANTAS, Eustogio. From sea bathing to sports on beaches and sea áreas. **Sociedade & Natureza**, Uberlândia, v. 31, p. 1-21. 2019. Disponible en: <https://seer.ufu.br/index.php/sociedadennatureza/about>. Acceso en: 27 sep. 2025.
40. PLAYTOMIC. **Global Padel Report 2025**. Madrid: Playtomic, 2025. Disponible en: https://www.padeladdict.com/wp-content/uploads/2025/07/PLAYTOMIC_GLOBAL_PADEL_REPORT_2025.pdf. Acceso en: 27 sep. 2025.
41. RAFAEL, Eduardo. El fenómeno del paddle. **Revista Colección Deportiva**, [s. l.], Año1, n. 4, nov. 1991.

42. ROBERTSON, Roland. Glocalización: tiempo-espacio y homogeneidad heterogeneidad. **Zona Abierta**, Madrid, v. 92, p. 1-29, 2000. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=45068>. Acceso en: 27 sep. 2025.
43. ROBERTSON, Roland. Globalisation or glocalisation? **Journal of International Communication**, Londres, v. 1, n. 1, p. 33-52, 2007. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/13216597.2012.709925>. Acceso en: 27 sep. 2025.
44. RODRÍGUEZ, Alejandro. Hombres trabajando. Trabajo, tiempo, saberes y la constitución de masculinidades dominantes y subalternas entre los fierros de los gimnasios porteños. In: LEVORATTI, Alejo; MOREIRA, Verónica (comp.). **Deporte, Cultura y Sociedad**. Estudios socio-antropológicos en Argentina. Buenos Aires: Teseo, 2016. p. 23-50.
45. RODRÍGUEZ CAYETANO, Alberto; GARCÍA, Victor; CAMPO, Paulo; PÉREZ-MUÑOZ, Salvador. ¿Por qué el pádel es tan popular?: Análisis de los motivos de participación y nivel de satisfacción intrínseca. **Pádel Scientific Journal**, Extremadura, v. 1, n. 2, p. 138-156, 2023. Disponible en: <https://doi.org/10.17398/2952-2218.1.137>. Acceso en: 27 sep. 2025.
46. RUIZ BARQUÍN, Roberto; LORENZO GARCÍA Oscar. Características psicológicas en los jugadores de pádel de alto rendimiento. **Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte**, Las Palmas, v. 3, n. 2, p. 183-200, 2008. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3111/311126260003.pdf>. Acceso en: 27 sep. 2025.
47. RUSCHEL, Thiago; DE MELLO, Débora; KLEIN, Camilla; COSTA, Gustavo; LORENZO, Iop; LEONARDI, Thiago. The scientific landscape regarding young padel players: a systematic review. **Retos**, Murcia, v. 69, p. 666-677, 2025. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.47197/retos.v69.106791>. Acceso en: 27 sep. 2025.
48. SAHLINS, Marshall. O “pessimismo sentimental” e a experiência etnográfica: por que a cultura não é um “objeto” em via de extinção (parte I). **Mana**, Rio de Janeiro, v. 3, n. 1, p. 1-41-73, 1997. Disponible en: <https://www.scielo.br/j/mana/a/4xFgqqMPbXLHGc8xkfXBCVH/?format=pdf&lang=pt>. Acceso en: 20 ene. 2026.
49. SÁNCHEZ ALCARAZ MARTÍNEZ, Bernardino. Diferencias en las acciones de juego y la estructura temporal entre el pádel masculino y femenino profesional. **Acción Motriz**, Las Palmas, v. 23, n. 1, p. 17-22, 2014. Disponible en: <https://www.accionmotriz.com/index.php/accionmotriz/article/view/69>. Acceso en: 27 sep. 2025.
50. SÁNCHEZ ALCARAZ MARTÍNEZ, Bernardino; MUÑOZ-MARÍN, Diego; COUREL-IBÁÑEZ, Javier; GRIJOTA PÉREZ, Francisco; CHAPARRO HERRERA, Roberto; DÍAZ GARCÍA, Jesus. Motivos de la práctica de pádel en relación a la edad, el nivel de juego y el género. **SPORT TK: Revista Euroamericana de Ciencias del Deporte**, Murcia, v. 7, p. 57-62, 2018. Disponible en: <https://doi.org/10.6018/321881>. Acceso en: 27 sep. 2025.
51. SÁNCHEZ ALCARAZ MARTÍNEZ, Bernardino; MUÑOZ, Diego; LLIN-MÁS, Jesús; MARTÍNEZ GALLEGÓ, Rafael; RIPOLL, Rafael; SÁNCHEZ-PAY, Alejandro.

- La investigación sobre análisis del rendimiento en pádel. **Acción Motriz**, Las Pamas, v. 31, p. 118-132, 2023. Disponible en: <https://www.accionmotriz.com/index.php/accionmotriz/article/view/263>. Acceso en: 27 sep. 2025.
52. SANTOS SANCHEZ, Mariza. **Projeto social de padel e suas contribuições na vida de escolares**. 2023. Trabajo de fin de curso (Grado en Educación Física) – Facultad de Educación Física, Universidade Federal do Pampa, Uruguiana, 2023.
53. SANTOS SÁNCHEZ, Mariza; RIVERO MEZA, Lucía; ILLHA, Phillip; STEIN, Fernanda. Projeto Pádel Cidadão: possibilidades no processo formativo de acadêmicos de educação física e aprendizagem para alunos da educação básica. **Caderno da Educacao Física e Esporte**, Paraná, v. 18, p. 87-91, 2020. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7952367>. Acceso en: 27 sep. 2025.
54. SASSATELLI, Roberta. **Consumo, cultura y sociedad**. Barcelona: Amarrotu Editores, 2012.
55. SATO, Shohei. The sportification of judo: global convergence and evolution. **Journal of Global History**, Cambridge, v. 8, p. 299-317, 2013. Disponible en: <https://doi.org/10.1017/S1740022813000235>. Acceso en: 26 sep. 2025.
56. STUCCHI, Sergio. Esportes de raquete e lazer. In: CHIMINAZZO, Joao; NELLI, Taisa (comp.). **Esportes de raquete**. Buenos Aires: Manole, 2021. p. 133-170.
57. TAM TAM EXPERIENCE – VEM AÍ! [...]. **Tam Tam Pádel Club Instagram @tamtampadelbr**, Campinas, 18 jul. 2025.. Disponible en: <https://www.instagram.com/p/DMQ7GBYOdSY/?hl=es>. Acceso en: 27 sep. 2025.
58. VAN BOTTENBURG, Maarten. Além da difusao: o esporte e sua reconstrucao em contextos transculturais. **Record**, Santa María, v. 9, n. 1, p. 1-18, 2016. Disponible en: <https://revistas.ufrj.br/index.php/Recorde/article/view/3290>. Acceso em: 26 sep. 2025.
59. VISACOVCKY, Sergio. Estudios sobre clase media desde la antropología social. In: ADAMOVSKY, Ezequiel; VISACOVSKY, Sergio; VARGAS, Patricia (comp.). **Clases medias**. Nuevos enfoques desde la sociología, la historia y la antropología. Buenos Aires: Ariel, 2014. p. 195-200.
60. WACQANT, Loic. **Entre las cuerdas**: cuadernos de un aprendiz de boxeador. Buenos Aires: Siglo XXI Editores, 2006.

David Sebastián Ibarrola

Becario pos-doctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires. ID ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5154-4938>. E-mail: david.ibarrola92@gmail.com.