



## Editorial

**Sidinei Rocha, editor**  
sroliveira@ea.ufrgs.br

Neste primeiro número da CGE, apresentamos artigos acadêmicos elaborados por alunos da Universidade Federal Fluminense e da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, onde são apresentadas iniciativas estudantis que contribuem para a formação profissional dos estudantes. Também é apresentada, nessa edição, a análise de três temas que aparecem com frequência nos trabalhos de Administração e Ciências Contábeis, Julgamento e Tomada de decisões, Arranjo Produtivo Local e Business Model.

O primeiro texto, de **Natália Cantarino Féres e Hugo Pessanha Souza**, chama-se **O Movimento CHOICE e a criação de negócios de impacto no Brasil**. Nesse trabalho os autores apresentam o conceito de Negócios Sociais, o movimento CHOICE e negócios desenvolvidos por embaixadores do programa na área de educação.

No segundo artigo intitulado **Movimento Empresa Júnior e Pacto consultoria: conceitos, estrutura e legados**, os autores **Hugo Pessanha Souza, Júlia Ferreira Gouveia e Natália Cantarino Féres** apresentam o conceito das empresas juniores e a história da Pacto Consultoria, a Empresa Júnior de Gestão de Negócios e Turismo da Universidade Federal Fluminense.

O terceiro trabalho, **Julgamento e Tomada de decisões: Produção científica em Contabilidade no período de 1999 a 2012**, de **Robson Braga, Edmilson Patrocínio de Sousa e Raimundo Nonato Lima Filho**, traz o levantamento da produção científica sobre Julgamento e Tomada de Decisões (*Judgment and Decision-Making – JDM*) na área contábil no período de 1999 a 2012.

No quarto texto, **Um Estudo Bibliométrico Sobre Arranjo Produtivo Local**, de **Abimael Ouro e Ikaro Barreto**, os autores investigam como o tema Arranjo Produtivo Local (APL) está sendo abordado academicamente.

Em **Preparação dos alunos de Administração participantes de Empresas Juniores para o Mercado de trabalho**, o quinto artigo desta Edição, o autor **Francisco Cavalcanti Reis** identifica as experiências e vivências percebidas pelos estudantes do curso de Administração que atuaram em Empresas Juniores em relação a preparação e qualificação profissional deles.

No sexto artigo, **Brasil Business Model - Considerações Sobre o Conceito**, de autoria de **Paulo Cesar Lopes Pereira**, são apresentados os conceitos aplicados à expressão *Business Model* (BM), com uma abordagem crítica, e a sua utilização por praticantes e acadêmicos.

Boa Leitura!