



Revisando e Aprendendo através da Teleaula

Recebido em 29.04.2015. Aprovado em 05.05. 2015
Avaliado pelo sistema *double blind review*

Érica Cristina dos S. B. Machado

cemissionariomarioway@gmail.com

Colégio Estadual Missionário Mário Way – Campo Grande – RJ - Brasil

43

Resumo

O presente projeto visa a implementação com o uso de tecnologia, a fim de aumentar os resultados da Escola. De forma a fazer com que a aprendizagem e/ou reaprendizagem não esteja restrito ao Espaço Escolar.

Para que o objetivo seja cumprido, vamos oferecer através de um site criado na internet para este fim, tele aulas nas disciplinas de maior dificuldade entre os alunos. Estas aulas serão gravadas pelos próprios professores das disciplinas e catalogadas por assunto e conteúdo abordado.

A divulgação das mesmas será realizada através de panfletos, cartazes, murais e professores, assim como pelos alunos representantes.

Palavras-chaves: Educação. Tecnologias de aprendizagem. Plano de empreendimento. Teleaula.

Caracterização da Escola

A escola “Colégio Estadual Missionário Mário Way”, fundada em 2014 e localizada em Campo Grande, Rio de Janeiro atende a 1588 alunos distribuídos nas seguintes séries: 1º, 2º 3º Ano do Ensino Médio e NEJA (Nova Educação de Jovens e Adultos).



Missão: Preparar nosso aluno para dar continuidade à sua formação acadêmica, o exercício da cidadania, o ingresso no mercado de trabalho com igualdade de oportunidades e tomada de consciência ambiental.

Visão:

Queremos que o Colégio Estadual Missionário Mário Way seja reconhecido como referência de eficiência, eficácia e qualidade de ensino que possibilite os discentes a uma trajetória de sucesso.

Instalações:

Em 2001 foi fundado o Colégio Estadual Irmã Dulce. Devido a muitos problemas estruturais, nova Unidade foi construída pela FAETEC, contratada pela Secretaria de Educação. A nova unidade passou a se chamar Colégio Estadual Missionário Mário Way.

O CE Missionário Mário Way, por ser uma Unidade construída em 2014 possui ótimas instalações sendo: 18 salas com ar refrigerado, biblioteca, sala de informática, Secretaria, Direção, sala dos professores, Refeitório, Auditório, Laboratório de Artes, Ciências, Matemática e Física, Quadra de Esportes e Vestiários e Estacionamento.

Breve histórico

O quadro a seguir apresenta a relação dos acontecimentos mais relevantes para a evolução da escola, desde a fundação até hoje.

Ano	Acontecimentos relevantes
2001	É Fundado o CE Irmã Dulce
2014	Construção de Nova Sede e Mudança de Nome da Unidade para CE Missionário Mário Way
2014	Março/14 - Designação para que assumisse a Gestão da Unidade Escolar.

Professores e funcionários

A equipe é formada por 55 professores, distribuídos da seguinte forma:

Disciplina / Área	Quant. de professores
Ciências da Natureza Matemática e Suas tecnologias (química, física e biologia)	13
Linguagem códigos e suas tecnologias (português, literatura, artes, educação física)	20
Ciências Humanas e suas tecnologias (história, sociologia, geografia e filosofia)	16
Língua Estrangeira (Inglês e Espanhol)	06

No total destes professores, apenas 07 estão em regime de Contrato temporário, sendo a grande maioria efetivos da Unidade, alguns poucos ainda apenas complementam sua carga horária de matrícula nesta U E. Dentre o nosso corpo docente apenas 10% possuem titulação de mestrado ou Doutorado, 40% possuem especializações em sua área ou na área da Educação.

Além disso, a escola conta com 13 funcionários de apoio, sendo terceirizados: 6 Auxiliares de Serviços Gerais e 5 preparadores de Merenda. Estatutários, temos: 1 Inspetor de alunos e uma Coordenadora de turno.

Perfil dos alunos

Com relação a disciplina escolar o grupo pode ser classificado em grau médio, relatando apenas problemas comuns a idade, ou seja não trata-se de uma comunidade agressiva, em geral os discentes atendes bem ao chamado quando por indisciplina. Na organização escolar os alunos estão distribuídos por séries e turnos da seguinte maneira:

Série/Ano	Média de idade	Total de alunos	Manhã		Tarde		Noite	
			Nº alunos	Nº turmas	Nº alunos	Nº turmas	Nº alunos	Nº turmas
1º E.M.	15,9	787	434	12	353	9	0	0
2º E.M.	16,8	284	159	4	125	4	0	0
3º E.M.	18	162	104	3	58	2	0	0
1º EM.(EJA)	N/A	0	0	0	0	0	35	2
2º EM.(EJA)	N/A	0	0	0	0	0	71	2
3º EM.(EJA)	N/A	0	0	0	0	0	33	1
4ª EM (EJA)	N/A	0	0	0	0	0	61	2
TOTAL	-							

Os alunos da Unidade em sua maioria residem próximo à Escola, poucos veem de locais mais distantes. Em geral apenas trabalham os alunos do terceiro ano que fazem estágios e atividades remuneradas. Estes alunos participam de atividades escolares com muito afinco e seus responsáveis, salvo algumas exceções respondem as convocações e participam das reuniões.

Características do entorno

A Unidade Escolar fica muito bem localizada, e frente à Avenida Cesário de Melo, com fácil acesso ao BRT, sistema de transportes muito utilizado pelos alunos. A violência que temos conhecimento está em grande parte regionalizada aos bairros de moradia. Temos na Unidade o acompanhamento do PROEIS (sistema de Policiamento realizado pela parceria da Polícia com a SEEDUC), o que diminui muito o índice de depredação e violência.

Identificação do problema e da oportunidade

A identificação do problema partirá de um diagnóstico da Unidade Escolar. Para isso, foram observadas as principais avaliações externas, avaliações da equipe pedagógica, bem como relatórios internos de desempenho.

IDEB

Estado	Ideb Observado					Metas Projetadas							
	2005	2007	2009	2011	2013	2007	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2021
Rio de Janeiro	2.8	2.8	2.8	3.2	3.6	2.8	2.9	3.1	3.3	3.7	4.1	4.4	4.6

O IDEB é feito por amostragem, portanto não temos o resultado específico da Escola, pois não participamos da Avaliação.

Avaliação Estadual (Rio de Janeiro)

CE MISSIONÁRIO MÁRIO WAY

Ano: 2014

ENSINO MÉDIO

METAS BIMESTRAIS DO IDERJ

1º BIMESTRE	2º BIMESTRE	3º BIMESTRE	META 2014
2,2	2,5	2,8	3,1

ID E IF

ID	3,4	3,7	3,9	4,1
IF	0,63	0,67	0,71	0,75

META ID = 4,1 META IF = 0,75

RESULTADOS 1º, 2º BIMESTRES – 2014

ID	IF	IDERJ	META IDERJ	DESVIO	FAROL
3,1	0,54	1,70	2,2	-22%	
3,1	0,49	1,50	2,5	-40%	
			2,8		

- Ressaltamos que a sinalização: cor vermelha significa que as metas propostas não foram alcançadas no tempo previsto e que é preciso atenção a este fato. Por isso a simbolização: Farol Vermelho.

Metas bimestrais do IDERJ (ID)

	1ºBIM	2ºBIM	3ºBIM	4ºBIM	
NEJA	1,8		2,1	2,3	2,6

Um dos principais problemas identificados são o desinteresse e desmotivação dos alunos. Em enquete informal professores demonstram este fator como principal defasagem nas avaliações internas e externas. A meta proposta não tem sido alcançada devido à desvalorização atribuída pelos educandos às avaliações, principalmente as externas.

Principais problemas identificados

Conforme já mencionado anteriormente o desinteresse e a desmotivação do corpo discente é apontado pelos docentes como principal fator que interfere na aprendizagem.

Seguido deste fato apontamos professores desinteressados que acabam por corroborar com a defasagem de aprendizagem, pois uma vez desmotivados esses professores não planejam atividades interessantes que

Revisando e Aprendendo através da Teleaula

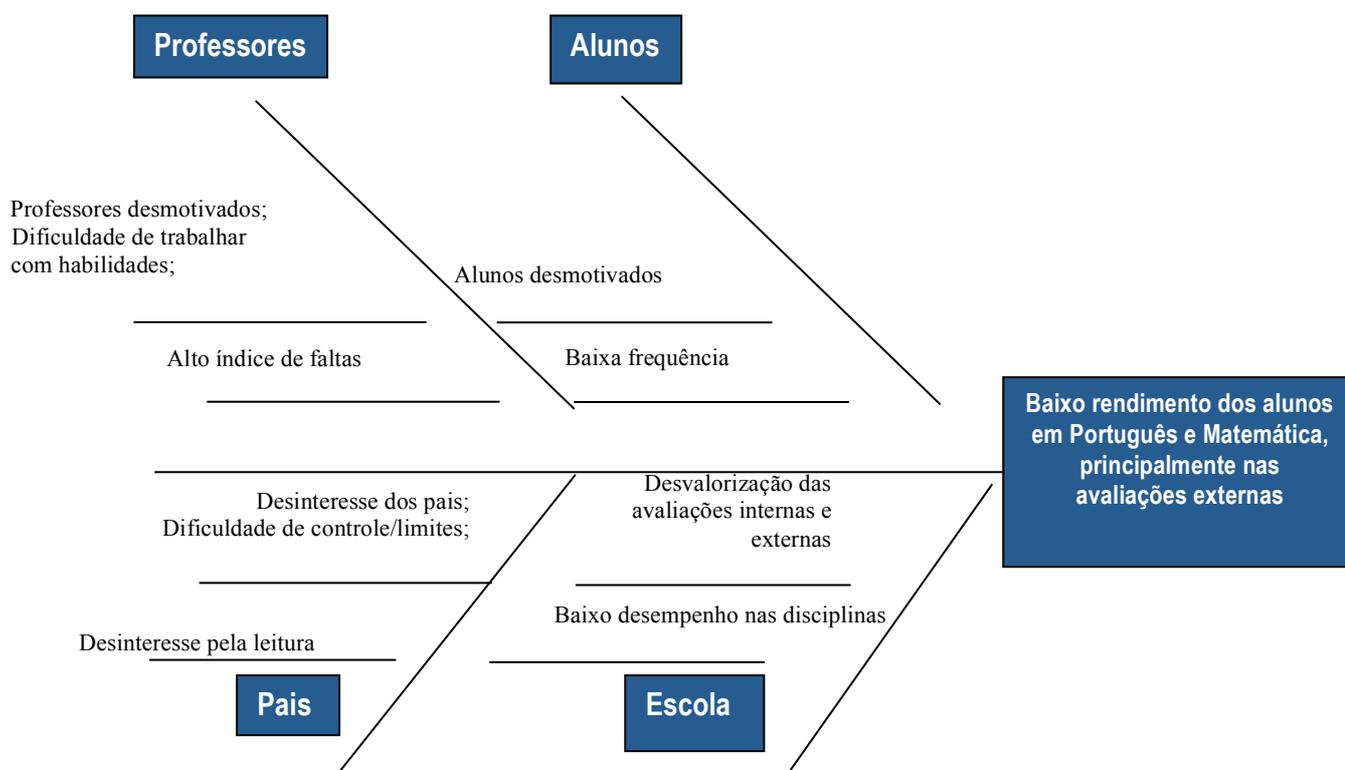
despertem o interesse dos alunos na aprendizagem.

A Unidade Escolar como um todo não consegue atingir as metas propostas pela SEEDUC para alcançar os objetivos visando à participação e aprendizagem dos alunos. O corpo discente como um todo não valoriza a realização das avaliações, acreditamos que este seja um ponto a ser considerado no desenvolvimento desta atividade.

A clientela não valoriza os conteúdos das aulas, não se sabe se por falta de entendimento e/ou interesse, de modo que também não alcança um bom desempenho nas avaliações sejam elas internas ou externas.

Problemas	G	U	T	GxUxT	Prioridade
Baixo desempenho dos alunos nas disciplinas: Matemática, química, física e Sociologia e Filosofia	5	5	4	100	1º
Não alcance das Metas Propostas	5	3	1	15	2º
Desmotivação do corpo discente	5	4	4	80	3º
Desinteresse do corpo docente	2	2	2	8	4º
Desvalorização na realização das Avaliações internas e externas	4	3	2	24	5º

47



Análise SWOT

	Aspectos favoráveis	Aspectos desfavoráveis
Perspectiva Interna	FORÇAS	FRAQUEZAS
	-Adequação série/idade -Prevenção ao uso de drogas -Aceitação das diferenças -Uso responsável das verbas públicas	-Baixo índice de aprovação sem dependência - Não alcance das metas propostas -Não recuperação dos alunos -Desvalorização na realização das atividades internas e externas
Perspectiva Externa	OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
	-Universidades próximas -Cursos profissionalizantes livres -Proximidade de pólo industrial	-Uso de drogas lícitas e ilícitas

Ações corretivas

Visando preparar a organização para o desenvolvimento do projeto, no intuito combater as fraquezas e reduzir os possíveis impactos das ameaças, foram definidas as seguintes ações:

1. Motivação e estímulo do interesse dos alunos, buscando reduzir os atrasos e faltas;
2. Revisão dos pré-requisitos básicos para o aluno no início do curso, utilizando as teleaulas, gravadas pelos próprios professores;
3. Oferta de formação continuada aos docentes.
4. Instalação de multimídia em salas de aula.
5. Recuperação com professores auxiliares.
6. Acompanhamento das aulas pela coordenação;
7. Programa “Drogas é uma Droga”.

Etapa 1 – Instalação de aparelhos multimídia e telas de projeção.

Objetivo: Proporcionar um ambiente direcionado para a gravação e reprodução das teleaulas

Impacto na aprendizagem: Recursos disponíveis para acesso dos alunos e professores para atividades direcionados as teleaulas

Atividades a serem realizadas:

Atividade 1.1

Descrição: Orçamentos para aquisição e instalação de aparelhos multimídia e telas de projeção.

Duração: 3 meses

Recursos necessários: Aquisição de Projetor e Telas para exibição, colocação dos mesmos nas salas selecionadas.

Equipe envolvida: Direção e funcionário da manutenção para colocação da aparelhagem;

Atividade 1.2

Descrição: Teste dos equipamentos a fim de que estejam em pleno funcionamento

Duração: 7 dias

Recursos necessários: Pagamento do funcionário da manutenção

Equipe envolvida: Técnicos de colocação e informática

Atividade 1.3

Descrição: Reunião da equipe para programar os conteúdos a serem gravados

Duração: 3 meses

Recursos necessários: Ambiente propício para a atividade e lanche para os envolvidos

Equipe envolvida: Professores e equipe pedagógica

Etapa 2 – Capacitação

Objetivo: Capacitar o corpo docente incentivando o uso de tecnologia moderna, na busca de aulas mais atrativas e motivadoras

Impacto na aprendizagem: Alunos motivados e aulas interativas, linguagem clara e objetiva visando a aprendizagem

Atividades a serem realizadas:

- * - Reunião de conscientização e capacitação do corpo docente;
- * - Apresentação do conteúdo aos professores envolvidos
- * – Exibição das teleaulas e do site da Escola

Atividade 2.1

Descrição: Orçamentos de profissional(is) habilitado(s) para proporcionar a capacitação do corpo docente com novas metodologias e uso dos aparelhos multimídia.

Duração: 30 dias

Recursos necessários: Profissional da área tecnológica

Equipe envolvida: Direção, Equipe pedagógica e professores

Etapa 3 – Manutenção

Objetivo: manutenção preventiva da aparelhagem multimídia em sala de aula.

Impacto na aprendizagem: Professores capacitados a operarem os recursos a fim de que a aprendizagem seja significativa

Atividades a serem realizadas:

Atividade 3.1

Descrição: manutenção da aparelhagem multimídia e complementos.

Duração: 30 dias

Recursos necessários: salas em funcionamento.

Equipe envolvida: Técnico e professores para controle e operação do material

Detalhamento do Produto/Serviço e/ou Processo

Foco do projeto:

Melhoria de Resultados nas disciplinas consideradas críticas Série ou conjunto de séries beneficiadas: alunos do 1º, 2º e 3º ano do Ensino Médio.

Disciplina ou conjunto de disciplinas trabalhadas:

Matemática, Química, Física, Sociologia e Filosofia.

Etapas do projeto

O projeto será composto pelas seguintes etapas:

Etapa 1 – Trabalhando a confecção dos conteúdos a serem abordados

Objetivo: Melhoria nos resultados

Impacto na aprendizagem: Revisão e Aprendizagem dos conteúdos abordados que apresentaram maiores dificuldades nas disciplinas em questão.

Atividades a serem realizadas: Reunião com professores, alunos e Comunidade Escolar para: Apresentação do Programa.

Atividade 1.1

Descrição: Recrutamento e seleção dos professores que irão gravar as aulas, com os respectivos conteúdos abordados pelo currículo mínimo.

Duração: 60 dias

Recursos necessários: Formulários de apresentação das atividades e filmadora;

Equipe envolvida: Professores e técnico para gravação dos vídeos, criação do site e edição dos mesmos.

Atividade 1.2

Descrição: Divulgação do site e incentivo dos alunos a utilizarem a ferramenta de aprendizagem.

Duração: 30 dias

Recursos necessários: Folders, murais, dentre outros;

Equipe envolvida: Professores e Funcionários da U E.

Etapa 2 – Utilização e Monitoramento da Ferramenta

Objetivo: Melhoria nos resultados

Impacto na aprendizagem: Avanços nas disciplinas principalmente nos conteúdos considerados mais críticos e difíceis.

Atividades a serem realizadas: Utilização constante do laboratório de informática a fim de a Comunidade Escolar aprenda a utilizar a ferramenta.

Atividade 2.1

Descrição: Monitoramento da utilização da Ferramenta no site e principais dúvidas e melhorias.

Duração: 120 dias

Recursos necessários: Acesso e controle no site, relatórios com estatísticas;

Equipe envolvida: Técnico responsável pelo monitoramento, professores envolvidos no Projeto.

Atividade 2.2

Descrição: Divulgação e avaliação dos resultados obtidos

Duração: 120 dias

Recursos necessários: Site da internet, e-mail dos professores; murais da Unidade Escolar.

Equipe envolvida: Professores, alunos e comunidade Escolar.

Casos de sucesso

Nome do Projeto: Telecurso 2000

Nome da organização: Parceria entre a Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (FIESP) e a Fundação Roberto Marinho.

Local: O acesso ao Telecurso é garantido por meio da recepção livre pela TV Globo, Canal Futura, TV Educativa, TV Cultura, Rede Minas, Rede Vida e Globo Internacional e em circuito fechado e redes setoriais. Sua programação está presente em 89% dos lares brasileiros e pelo menos 7 milhões de pessoas assistem a ele semanalmente.

Período em que foi realizado: Lançado em 1995, mas funciona até hoje.

Breve relato do contexto anterior ao projeto: O Telecurso 2000 foi lançado quando o país tinha aproximadamente 150 milhões de habitantes, dos quais 66 milhões eram maiores de 15 anos com escolaridade inferior à 5ª série do ensino fundamental. Nesse contexto, e cientes de suas responsabilidades sociais, a FIESP, contando com sua experiência educacional de mais de 50 anos do SESI e do SENAI, e a Fundação Roberto Marinho, com notória competência na produção de telecurtos, uniram-se para ajudar a reverter esse quadro. Desde 1995, Telecurso vem sendo reconhecido mundialmente como uma metodologia que promove um salto de qualidade na educação, tendo beneficiado mais de 5 milhões de pessoas nas 27.714 tele-salas implantadas em todo o Brasil.

Principais atividades desenvolvidas: O Telecurso trabalha com o currículo essencial, complementado por temas transversais, como sexualidade e saúde, segurança alimentar, empreendedorismo, entre outros. Incorporou, também, novos módulos como educação para o trabalho, para a cidadania, defesa do patrimônio e dos bens naturais, além das habilidades básicas necessárias para o bom desempenho profissional e como cidadão.

Resumo dos principais resultados alcançados:

Fonte: <http://www.frm.org.br/main.jsp?lumPagId=FF8081811D6C7E31011D923D438A695E&lumS=projeto&lumItemId=FF80808122913F1A01229A6BFF873426&tagId=2815C7F847E348A4A3EE5AA9BC46C232> – acesso em 26/09/2014 às 20:37min

Nome do Projeto: Educopédia

Nome da organização: Secretaria Municipal de Educação do Rio de Janeiro

Local: A Educopédia é uma plataforma online colaborativa de aulas digitais

Período em que foi realizado: A 1ª fase de testes aconteceu no 2º semestre de 2010 o Projeto existe atualmente.

Breve relato do contexto anterior ao projeto: Professores em breves relatos informam que anteriormente ao projeto era preciso pesquisar atividades a fim de enriquecer suas aulas, a ferramenta propicia com que o aluno estudasse não apenas com o auxílio do professor os conteúdos, mas também sozinhos quando tinham dificuldades ou queriam saber mais sobre algum assunto.

Principais atividades desenvolvidas: A Educopédia é uma plataforma online colaborativa de aulas digitais, onde alunos e professores podem acessar atividades autoexplicativas de forma lúdica e prática, de qualquer lugar e a qualquer hora. As aulas incluem planos de aula e apresentações voltados para professores que queiram utilizar as atividades nas salas, com os alunos. Cada uma delas possui temas, competências e habilidades contempladas nas orientações curriculares da Secretaria Municipal de Educação do Rio de Janeiro. Essas orientações curriculares de cada ano e cada disciplina foram divididas em 32 aulas digitais, que correspondem às semanas do ano letivo, retiradas àquelas voltadas para avaliações e revisões.

Resumo dos principais resultados alcançados:

A Educopédia é clara, direta e extremamente intuitiva para que alunos e professores possam utilizá-la sem a necessidade de treinamento. A navegação foi pensada para pessoas com qualquer nível de letramento digital. Além de uma opção prática para professores que desejam integrar novas tecnologias a seu dia-a-dia, a Educopédia passa a ser mais uma alternativa para alunos que perderam aulas; que não compreenderam o conteúdo; que precisam de um reforço escolar e também para o desenvolvimento constante e aprofundado de competências e habilidades

Fonte: <http://www.educopedia.com.br/SobreEducopedia.aspx>– acesso em 26/09/2014 às 21:15min

Novidade trazida pelo projeto

Este Projeto tem por diferencial o fato de as teleaulas serem gravadas pelos professores da Unidade Escolar, ou seja, o professor é conhecido pelo aluno que por afinidade ou indicação pode vir a assistir a aula de um outro professor da mesma disciplina e compreender com mais facilidade o conteúdo abordado.

O aluno poderá também além de tirar dúvidas assistindo as aulas, rever conteúdos passados, assim como conteúdos vindouros nas aulas. O que pode vir a ajudá-lo não apenas no que se refere ao aprendizado momentâneo, mas com relação a novos horizontes que por ventura este venha a buscar.

Cronograma de execução

Atividades	Ano 1				Ano 2				Ano 3			
	Jan-Mar	Abr-Jun	Jul-Set	Out-Dez	Jan-Mar	Abr-Jun	Jul-Set	Out-Dez	Jan-Mar	Abr-Jun	Jul-Set	Out-Dez
Etapa 1	Ativ. 1.1											
	Ativ. 1.2											
Etapa 2	Ativ. 2.1											
	Ativ. 2.2											

Gestão Estratégica

Objetivos estratégicos

Objetivos	Metas	Indicadores	Acompanhamento
Aumentar o Desempenho dos alunos nas disciplinas da área de Exatas: Química e Física	Aumentar o número de aprovações nas respectivas disciplinas em 5% ao final do primeiro ano de projeto; 10% no segundo ano e 15% no terceiro.	Avaliações das disciplinas e acompanhamento das avaliações externas.	Controle bimestral do rendimento das turmas e definição de ações corretivas para o planejamento (caso seja necessário), levando em consideração também o feedback de alunos e professores.
	Alcançar a meta estabelecida na avaliação externa 2,6	Resultado da avaliação externa 3,2 para o ano de 2017.	Análise bimestral de habilidades necessárias. Discussão e estabelecimento de ações específicas com base nas avaliações internas da Unidade.
	Aumentar o número de acesso as teleaulas na plataforma em 5% no final do primeiro ano; 10% no final do segundo ano e 15% no final do terceiro ano.	Contadores do site do Programa e Pesquisa on line sobre as aulas apresentadas.	Monitoramento mensal dos acessos e download das aulas.
Aumentar o Desempenho dos	Aumentar o número de aprovações nas respectivas	Avaliações das disciplinas e	Controle bimestral do rendimento das turmas e definição de ações

alunos nas disciplinas da área de humanas: Sociologia e Filosofia	disciplinas em 5% ao final do primeiro ano de projeto; 10% no segundo ano e 15% no terceiro.	acompanhamento das avaliações externas.	corretivas para o planejamento (caso seja necessário), levando em consideração também o feedback de alunos e professores.
	Alcançar a meta estabelecida na avaliação externa 2,6	Resultado da avaliação externa 3,2 para o ano de 2017.	Análise bimestral de habilidades necessárias. Discussão e estabelecimento de ações específicas com base nas avaliações internas da Unidade.
Incentivar o discente para a realização de avaliações internas e externas	Melhorar o rendimento e a participação dos discentes nas avaliações externas, aumentando a participação em 10% no primeiro ano, 15% no segundo e 20% no terceiro ano.	Resultado das avaliações externas, principalmente o índice de participação da Comunidade Escolar.	Controle bimestral da participação dos alunos nas avaliações externas e monitoramento do alcance das metas estabelecidas pela SEEDUC.

Continuidade do projeto

A continuidade do Projeto se dará com base nos resultados obtidos. As aulas serão continuamente revisadas e as sugestões apresentadas por colegas da área, assim como pelos próprios usuários serão consideradas na hora da revisão e monitoramento dos resultados.

A partir desta revisão e reelaboração dos pontos críticos é possível fazer a manutenção das atividades com o objetivo de que os resultados se mantenham e aumentem de forma gradativa.

Marketing e Comunicação

Lançamento do projeto

O Lançamento do Projeto será feito em um coquetel de apresentação para a Comunidade Escolar e convidados. Como estratégia para atrair o público utilizaremos convites individuais e de grupos.

O auditório será o espaço escolhido para a realização do Evento, será servido também um coquetel para recepcionar os convidados que terão a oportunidade de assistir a recortes das teleaulas e conversar com a equipe envolvida.

Canais de comunicação e acompanhamento do projeto

Marketing interno

O marketing interno será realizado através de e-mails, convites e Banners do Projeto, assim como a página da Escola será periodicamente atualizada com novidades e informações sobre o Projeto.

Marketing externo

Para o marketing externo será realizado mala direta e e-mail. Informando onde encontrar as teleaulas.

Parceiros estratégicos

Mediador Tecnológico da Secretaria de Estado de Educação

- O Parceiro contribuirá com a capacitação e auxílio dos professores na utilização das ferramentas propostas;
- Contrapartida da escola: A Escola em contrapartida será loca para realização da atividade com vistas a SEEDUC
- Obtenção da parceria: Para adesão do parceiro será realizado convite a solicitada autorização da SEEDUC..

Divulgação de resultados

A divulgação dos resultados será realizada através de reuniões semestrais a fim de informar a todos os envolvidos o impacto que a utilização das teleaulas tem ocasionado na aprendizagem dos alunos. Sempre será feito um link entre o período anterior e atual com foco nas notas e desenvolvimento dos educandos.

Será incentivado também depoimentos de professores e alunos demonstrando o ganho obtido com o uso do recurso apresentado.

Equipe do projeto

Equipe interna

Cargo	Formação	Tempo na escola	Experiência anterior	Responsável pelas atividades:
Diretora	Graduação/Pós graduação	1 ano	18 anos	Gerenciamento das Atividades
Coordenador Pedagógico	Graduação	5 anos	20 anos	Envolvimento e auxílio aos professores
Professor	Graduação/Licenciatura	8 anos	20 anos	Gravação das imagens de teleaulas
Professor	Graduação/Licenciatura	6 anos	10 anos	Gravação das teleaulas de matemática
Professor	Graduação/Mestrado	5 anos	8 anos	Gravação das teleaulas de Física
Professor	Graduação/Licenciatura	3 anos	2 anos	Gravação das teleaulas de Filosofia
Professor	Graduação/Licenciatura	3 anos	3 anos	Gravação das telaulas de sociologia

Profissionais externos

Tipo de profissional	Competências necessárias	Participação no projeto
Técnico em manutenção	Habilidades de colocação da aparelhagem e montagem das telesalas	Trabalho in campo
Mediador tecnológico	Conhecimentos de informática	Capacitação dos professores
Técnico em informática	Web designer	Montagem e manutenção do site da Escola

Plano Financeiro

Investimentos (despesas de capital)

Obras e infraestrutura	Ano 1	Ano 2	Ano 3
obras	1.500,00	500,00	500,00
Instalações	1.000,00	500,00	500,00
Total	2500,00	1000,00	1000,00

Material permanente	Ano 1	Ano 2	Ano 3
Equipamentos	8.000,00	4.000,00	4.000,00
Computadores	8.000,00	5.000,00	5.000,00
Total	16.000,00	9.000,00	9.000,00

Despesas correntes

Material de consumo	Ano 1	Ano 2	Ano 3
Resmas de papel A4	1200,00	1200,00	1348,32
Tintas impressora	1440,00	1440,00	1617,98
manutenção do site	480,00	480,00	539,32
material de escritório	1200,00	1200,00	1348,32
envio de mala direta	1200,00	1200,00	1348,32
Resmas de papel A4	1200,00	1200,00	1348,32
Total	6.720,00	6.720,00	6.720,00

Gastos com locomoção	Ano 1	Ano 2	Ano 3
Passagens e Locomoção	2.400,00	2.400,00	2.400,00
Total	2.400,00	2.400,00	2.400,00

Serviços de terceiros	Ano 1	Ano 2	Ano 3
Técnico de informática	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Mediador tecnológico	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Funcionário da manutenção	3.600,00	3.600,00	3.600,00
Total	13.200,00	13.200,00	13.200,00

Recursos do edital

Tipo de item	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Total
Despesas de Capital	18.500,00	10.000,00	10.000,00	38.500,00
Obras e infraestrutura	2.500,00	1.000,00	1.000,00	4.500,00
Material permanente	16.000,00	9.000,00	9.000,00	34.000,00
Despesas Correntes	22.320,00	22.320,00	22.320,00	66.960,00
Material de consumo	6.720,00	6.720,00	6.720,00	20.160,00
Gastos com locomoção	2.400,00	2.400,00	2.400,00	7.200,00
Serviços de terceiros	13.200,00	13.200,00	13.200,00	39.600,00
Total do projeto	40.820,00	32.320,00	32.320,00	105.460,00

Contrapartida

Profissionais	Horas dedicadas ao projeto	Valor médio/hora	Contrapartida por profissional		
Técnico de informática	6h/semanais	16,00	400,00	450	500
Mediador tecnológico	4h/semanais	16,00	400,00	450	500
Funcionário da manutenção	6h/semanais	12,50	300,00	400	450
Professores	10h/semanais	16,74	670,00	770	830
Diretor	10h/semanais	16,74	670,00	770	830
Coordenador Pedagógico	10h/semanais	16,74	670,00	770	830
Total de contrapartida	46 h/semanais	144,94	3.110,00	3.610,00	3.940,00

Cálculo da Necessidade de Recursos				
Item	ANO 1	ANO 2	ANO 3	TOTAL
I. Total das Despesas Correntes	22.320,00	22.320,00	22.320,00	66.960,00
Material de Consumo	6.720,00	6.720,00	6.720,00	20.160,00
Passagens e Despesas com Locomoção	2.400,00	2.400,00	2.400,00	7.200,00
Serviços de Terceiros	13.200,00	13.200,00	13.200,00	39.600,00
II. Total de Despesas Administrativas	-	-	-	-
III. Total de Despesas com Pessoal	3.110,00	3.610,00	3.940,00	10.660,00
IV. Total de Despesas de Capital (investimentos)	18.500,00	10.000,00	10.000,00	38.500,00
Necessidade de Recursos (I+II+III+IV)	43.930,00	35.930,00	36.260,00	116.120,00
Recursos Edital	40.820,00	32.320,00	32.320,00	105.460,00
Recursos da Organização (contrapartida)	3.110,00	3.610,00	3.940,00	10.660,00