



## Editorial

Daniela Munhoz, editora  
[daniella\\_munhoz@id.uff.br](mailto:daniella_munhoz@id.uff.br)

O último número de 2016 traz artigos que apresentam a articulação entre o empreendedorismo e as estratégias de pequenos negócios, como também, o seu impacto no mercado local.

O primeiro artigo, intitulado **O curso de Secretariado Executivo como agente de formação de empreendedores**, de **Antonio Tavares costa, Jessica Sabrina da silva e Inajara Amanda Fonseca**, teve como objetivo analisar a formação de profissionais no curso de secretariado para o mercado de trabalho, e como a formação empreendedora pode evidenciar o empreendedorismo como uma nova vertente profissional.

Ainda no que tange a discussão sobre o empreendedorismo e mercado de trabalho, em **Empreendedorismo como ferramenta de desenvolvimento econômico e geração de emprego e renda: elaboração de metodologia para criação de micro e pequenas empresas**, o autor **Antonio Tavares Costa** propõe a criação de uma metodologia para o enfrentamento de crise com base no empreendedorismo e criação de arranjos produtivos locais, abrangendo qualquer atividade produtiva e sua padronização.

O terceiro artigo, **A sustentabilidade como fator de competitividade nas micro e pequenas empresas: um projeto competitivo utilizando ferramentas sustentáveis**, de **Antonio Tavares Costa, Elliarllen Patrick Alves, Claudia Borges Bastos e Ivanildo da Silva Feitosa**, apresentou como pequenas e médias empresas podem utilizar metodologias sustentáveis como uma estratégia competitiva.

Seguindo uma outra perspectiva, no quarto artigo desse número, **Um Estudo de Caso sobre Luthieria em Campo Mourão, Leandro Moreira Luz, Marcos de Matos Olioze e Rogério Silveira Tonet** analisaram o processo empreendedor a partir do trabalho de construção de um instrumento, trabalhando com um caminho entres a subjetividade das ideias e o alcance do mercado.

Em seguida, **Iara Tonissi Moroni Cutovoi** traz em sua pesquisa a contribuição de patentes verdes para a estratégia de sustentabilidade das organizações. Dessa forma, em **A inovação como estratégia nas organizações sustentáveis: O programa piloto brasileiro para concessão das patentes verdes**, a autora analisa a inovação dessas patentes e a sua relação com a sustentabilidade das organizações, em uma relação que envolveu os níveis estratégicos, operacionais e táticos.

E encerrando esse número, o nosso sexto artigo intitulado **Uma reflexão sobre a importância de um festival gastronômico como recurso turístico: um estudo do festival da lula em Arraial do Cabo (RJ)** e de autoria do **Alexandre Assunção das Neves**, apresenta como um festival gastronômico pode estimular um mercado local e os agentes sociais envolvidos nesse processo, dentre eles os empreendedores e turistas.

Boa Leitura!