



## Editorial

**Daniela Munhoz, editora**

[daniella\\_munhoz@id.uff.br](mailto:daniella_munhoz@id.uff.br)

i

Iniciamos o nosso primeiro número de 2017 com os Planos de Empreendimentos apresentados como requisito parcial para a conclusão do curso de graduação tecnológica em Processos Gerenciais ênfase em Empreendedorismo, da Universidade Federal Fluminense. Os trabalhos partem de diferentes oportunidades de mercado para a criação de novos negócios.

O primeiro Plano de Empreendimento, de **Arthur Couto Azevedo**, trata da criação da **Agus**, uma marca de Kombucha. A bebida é uma mistura de probiótico derivado da cultura de bactérias e leveduras com suco de frutas orgânicas e outros ingredientes. Além disso, o negócio propõe um estilo de vida saudável e consciência ambiental, apoiando e valorizando produtores locais, com a utilização de frutas e ingredientes da região.

O segundo trabalho é de autoria de **Fabiana da Conceição Mendes**, que propõe uma **Loja de roupas e artigos infantis**, pensada a partir da identificação de uma demanda por um estabelecimento que ofereça esse tipo de produto no município de Maricá – RJ. O projeto busca se diferenciar pela oferta de produtos e com estratégias para o relacionamento com o cliente usando redes sociais.

Para o mercado fonográfico, o terceiro trabalho de autoria do **Thiago Fonseca de Freitas**, a **Produtora musical, estúdio e restaurante** traz o conceito da Casa de Música que oferece infraestrutura completa de estúdio, escritórios e ambiente multiuso para atender às necessidades dos clientes que não encontram conveniências agregadas aos serviços musicais nos principais estúdios e produtoras do mercado.

O quarto Plano de Empreendimento, **Cantinho da Gladys**, de autoria da **Marcia Gladys Guimarães de Oliveira**, é uma loja com foco na venda de bolos saudáveis na zona norte do Rio de Janeiro. O negócio visa alcançar pessoas com restrições alimentares, como também, aquelas que buscam hábitos de vida mais saudáveis, eliminando glúten e lactose das receitas, como também, uma linha de produtos diet.

Diante do crescimento do mercado erótico no Brasil, o quinto Plano de Empreendimento é a **Sex Boutique**, da **Barbara da Silva Nunes**. Com foco em relacionamento com o cliente, o sexshop traz uma proposta de atendimentos personalizados e produção de conteúdo sobre os produtos usando redes sociais.

Fechando essa edição, o sexto trabalho intitulado de **Aprenda Hoje**, de **Leandro Versiani**, é uma plataforma *on-line* de aulas particulares para universitários. Com o objetivo de conectar alunos que queiram aprofundar seus estudos em determinado conteúdo e professores dispostos a ministrarem aulas particulares, o plano de empreendimento apresenta uma possibilidade de atuação no mercado de educação.

Boa leitura!