



## Editorial

**Daniela Munhoz, editora**

[daniella\\_munhoz@id.uff.br](mailto:daniella_munhoz@id.uff.br)

O segundo número de 2017 traz artigos que apresentam diferentes perspectivas do empreendedorismo. Desse modo, o primeiro artigo intitulado **Comportamento empreendedor: análise à luz da visão baseada em recursos**, de Jamir Rauta, Julie Rossato Fagundes, Leandro José Paetzold e César Augustus Winck, analisa a influência do comportamento empreendedor, do determinismo ambiental e do voluntarismo na adaptação estratégica de uma vinícola.

O segundo trabalho de **Nathalia Berger Werlang, Marcia Reichert e Fabiane Favretto, Intraempreendedorismo: um estudo no setor privado**, analisou a percepção dos gestores de micro e pequenas empresas sobre o intraempreendedorismo em negócios da iniciativa privada. As autoras também identificaram as principais características empreendedoras encontradas nos gestores, como a motivação e busca por oportunidades e também a introdução de ideias novas.

Trazendo outra perspectiva nos estudos sobre empreendedorismo, o artigo **Trajetórias do empreendedorismo imigrante e estratégias de mercado a partir das experiências de brasileiros no exterior**, de Eduardo Picanço Cruz, Roberto Pessoa de Queiroz Falcão, Rafael Cuba Mancebo e **Andrea Ribeiro Carvalho de Castro**, apresenta trajetórias de empreendedores imigrantes apresentadas a partir da análise de comportamentos, e inspiradas tanto em evidências empíricas quanto nas teorias existentes a respeito do tema.

O quarto trabalho, **Educação empreendedora na educação básica e o homem parentético de Guerreiro Ramos**, de autoria de **Bruno Francisco Batista Dias e Sandra Regina Holanda Mariano**, buscou nos periódicos nacionais da área de Administração pesquisas que tratem sobre o modo como programas de educação empreendedora na educação básica buscam estimular as principais características essenciais para o homem parentético de Guerreiro Ramos, como por exemplo, autoestima, autorealização e crescimento pessoal.

Já o artigo de **Amanda Marilyne Figueiredo dos Santos, Brenda Maria Lima da Silva e Alba de Oliveira Barbosa Lopes, Educação empreendedora: um estudo de caso no nordeste do Brasil**, abordou a educação empreendedora para verificar de que modo um *campus* de um Instituto Federal no Nordeste contribuiu para o estímulo ao empreendedorismo.

Por fim, encerramos nosso número com o sexto trabalho de **Daniele Cintra Malpelli, Irene Dobarrio Machado Ciccarino e Ana Beatriz Gomes de Mello Moraes**, intitulado de **Um estudo de caso sobre o perfil do empreendedor nos negócios apoiados pela Yunus Negócios Sociais no Brasil**. No artigo, as autoras apresentam o empreendedorismo social a partir de um estudo de caso de uma aceleradora e de três negócios sociais, com o objetivo de caracterizar o perfil empreendedor, identificado como eixo essencial na influência da avaliação de negócios sociais.

Boa leitura!