



## Editorial

**Daniela Munhoz, editora**

[daniella\\_munhoz@id.uff.br](mailto:daniella_munhoz@id.uff.br)

i

Fechamos o último número de 2017 com artigos que tratam de diferentes abordagens no campo da Gestão. No primeiro trabalho, de **Hudson Soares Moreira, Wendel Alex Castro Silva, Marcia Athayde Moreira e Nayara Kelly Batista**, intitulado **Pequeno varejo supermercadista na região metropolitana de Belo Horizonte**, os autores apresentam as características dos gestores e dos estabelecimentos pertencentes ao pequeno varejo supermercadista da região metropolitana de Belo Horizonte e o nível de desenvolvimento das lojas pertencentes a redes de supermercados em relação as não pertencentes.

Em seguida, o artigo **Planejamento estratégico para o setor joalheiro**, de **Bruno Blois Nunes, Maitê Peres de Carvalho e Julcemar Bruno Zilli**, apresenta estratégias para o setor joalheiro, da região do Rio Grande do Sul, diante do contexto de mudanças no cenário econômico brasileiro. Para isso, utilizaram o método Grumbach para criarem cenários.

No terceiro artigo, **Redes sociais virtuais: o que não fazer no trabalho**, **Rodrigo Prante Dill** apresenta uma pesquisa sobre os casos de demissões por justa causa ocasionados por postagens no Facebook. A pesquisa foi feita na base de dados do Tribunal Regional do Trabalho da 4ª Região do Estado do Rio Grande do Sul, onde foram encontrados cento e quarenta e dois processos.

Os autores **Giovanni Evangelista de Barros, Favio Akiyoshi Toda e Américo da Costa Ramos Filho** apresentam no quarto artigo uma avaliação sobre a participação de investidores-anjos junto às empresas que investiram, para identificar as competências e os recursos que os mesmos possuem e que os permitem contribuir com o desenvolvimento do negócio. O trabalho intitulado **O papel de investidores-anjos em empresas investidas: um estudo exploratório com empresas do estado do Rio de Janeiro** buscou contribuir para as pesquisas na área, trazendo mais informações sobre o valor que os investidores-anjos podem agregar às empresas que investem.

O quinto artigo, **Inovação e nostalgia no discurso publicitário brasileiro**, de **Luís Alexandre Grubits de Paula Pessôa, Alessandra de Sá Mello da Costa e Flávia Barroso de Mello**, apresenta uma leitura mais crítica acerca dos discursos publicitários. Para isso, foram analisados anúncios veiculados na Revista Veja e depoimentos de consumidores coletados por meio de dois grupos de foco, evidenciando o uso mercadológico da nostalgia como um discurso mítico que constrói sentido a partir da oposição de base tradição vs. inovação.

E finalizamos o número com o artigo **Sobre orgulho, vergonha e superação: o impacto da corrupção na dotação de sentido ao trabalho entre os funcionários da Petrobras**, de **Daniel Oswaldo Santana de Souza**. No trabalho o autor apresenta aspectos subjetivos relacionados ao trabalho dos funcionários da Petrobras, após as investigações da lava-jato. A partir de entrevistas em profundidade com empregados da estatal, investigou-se o impacto da percepção da corrupção no significado do trabalho.

Boa leitura!