



## Editorial

**Daniela Munhoz, editora**

[daniella\\_munhoz@id.uff.br](mailto:daniella_munhoz@id.uff.br)



O segundo número de 2018 dos Cadernos de Gestão e Empreendedorismo (CGE) reúne artigos em torno de vários eixos temáticos como empreendedorismo, inovação, governança e estratégia.

O primeiro artigo **A Abordagem das Capacidades Dinâmicas se Revela na Produção Científica de Intenção Empreendedora?**, de Amélia Silveira, Sabrina Nascimento e Lúcia Regina Silveira Auozani, faz uma revisão da produção científica sobre intenção empreendedora na base de dados Web of Science buscando analisar a presença da abordagem das capacidades dinâmicas nos artigos do tema. Para isso realiza um estudo bibliométrico, onde verifica, além da presença dessa abordagem, a autoria e o periódico de publicação entre outros aspectos.

O segundo artigo **Mulheres e o Empreendedorismo Feminino na Microrregião de Patos de Minas – MG**, de Dayanne Izabelle dos Santos Silva e Paulo Junio dos Santos, aborda as motivações que levam as mulheres a empreender e a formar um estilo próprio de liderança. Com esse objetivo, os autores realizam uma pesquisa qualitativa com um grupo de empresárias selecionadas na microrregião de Pato de Minas, buscando identificar o perfil das empreendedoras e de seus negócios, além de conhecer suas trajetórias, características pessoais e estilo de gestão.

No artigo seguinte **Auditorias Tecnológica e de Inovação: Contribuições para Pequenas e Médias Empresas**, os autores, Erasmo Gomes e Alyni Nomoto Nirazawa, identificam por meio de pesquisa bibliográfica propostas metodológicas para a realização de auditorias tecnológica e de inovação. O trabalho realiza uma comparação entre oito métodos onde considera os aspectos de coleta de dados, dimensões analisadas, condução da auditoria e recomendações e resultados.

O quarto artigo intitulado **Os Controles, a Confiança e a Ética na Governança Corporativa**, apresenta uma revisão bibliográfica sobre os problemas de Governança Corporativa enfrentados nas empresas e os mecanismos que têm sido propostos na literatura para a abordagem do problema. Com essa finalidade, os autores, Carlos Frederico Trevia e Sandra Regina da Rocha-Pinto, constroem um quadro de referência sobre os temas Governança Corporativa, Confiança e Responsabilização a partir de artigos selecionados na base de dados Web of Science onde buscam explicitar a evolução da discussão teórica no período de 2000 a 2016.

O quinto artigo **MODELO DE EQUILÍBRIO PARA LANÇAMENTO DE CERTIFICADOS DE ENERGIA RENOVÁVEL NA BLOCKCHAIN**, de Michael Espindola Araki, Paulo Vitor Jordão da Gama Silva, Leonardo Lima Gomes e Luiz Eduardo Teixeira Brandão, tem como proposta, a partir de uma fundamentação teórica da microeconomia, da teoria de opções reais, árvores de decisão e simulações de Monte Carlo, apresentar as bases teóricas para a modelagem de lançamento de uma moeda digital com o controle de oscilação de seu preço.

Por fim, encerramos o número com o artigo profissional **Estratégias Competitivas dos Supermercados de Curuçá-PA**. Nesse trabalho, os autores, Ana Paula da Silva Carvalho, Eder Kazuaki Hanawa da Silva, Josilene de Sousa Ribeiro e Igor de Jesus Lobato Pompeu Gammarano, apresentam as estratégias competitivas utilizadas no setor supermercadista do município paraense a partir da análise de ferramentas estratégicas como a Matriz de SWOT e as Cinco Forças de Porter.

Boa leitura!