



EDITORIAL

Daniella Munhoz, editora

Daniella_munhoz@id.uff.br

O último número de 2018 dos Cadernos de Gestão e Empreendedorismo (CGE) abre espaço para artigos selecionados em processos de *fast track* do evento acadêmico XXXVIII SEMAD, cumprindo seu papel de veículo de divulgação científica, além de reunir artigos em torno dos eixos temáticos do empreendedorismo, da estratégia e do varejo.

O artigo que abre o número, **Percepções e Usos dos Espaços de Shoppings Centers: um Estudo na Cidade de Maringá** de Lisiane Mattiello Bevilacqua, Maiara Moura da Silva, Josiane Silva de Oliveira e Tales Tadaki Nakata, foi apresentado no 38º SEMAD. Trata-se de uma pesquisa qualitativa que busca identificar as percepções de diferentes agentes sobre um shopping center localizada na cidade de Maringá, realizando análise de conteúdo de entrevistas feitas com consumidores e trabalhadores a partir das categorias utilização do espaço, localização e conforto.

O segundo artigo, **Sistemas de Informações no Controle de Estoque no Setor Supermercado**, de Cíntia Milena Vasconcelos Dias da Silva, Francisco Carlos da Costa Filho, Jaqueline Silva da Rosa, Geórgia Patrícia da Silva Ferko e Daiane Tretto da Rocha aborda formas potenciais de otimizar a utilização de sistemas de informação para o controle de estoques no setor supermercadista. Os autores identificaram que a principal lacuna na utilização dos sistemas está relacionada aos operantes do sistema e sugerem treinamentos como um dos caminhos para melhoria dos resultados.

O artigo seguinte, **Empreendedorismo Feminino no Brasil: Teorias, Políticas e Tendências**, de Juliana Soares da Silva, Michel Frank Sullivan dos Santos Tavares, Djanires Lageano Neto de Jesus e Higya Alessandra Merlin, parte do questionamento sobre se os avanços da mulher no mercado de trabalho e no empreendedorismo no Brasil têm contribuído para reduzir as disparidade entre homens e mulheres e constrói um cenário analítico sobre o empreendedorismo feminino no Brasil considerando contribuições teóricas de estudos internacionais e nacionais e aponta tendências e perspectivas sobre o tema.

O quarto artigo, **Educação Empreendedora: Avanços e Desafios**, de Gracyanne Freire de Araujo e Eduardo Paes Barreto Davel, faz uma sistematização dos conhecimentos produzidos sobre educação empreendedora a partir da análise de material publicado como artigos, livros, dissertações e teses e de documentos institucionais de centros de pesquisa e de ensino do empreendedorismo. Entre os achados da pesquisa, destaca-se a predominância da utilização de planos de negócio como pedagogia pelas instituições de educação empreendedora e o foco dos conteúdos das disciplinas de empreendedorismo na formação de habilidades, competências empreendedoras e intenção empreendedora.

O quinto artigo intitulado **Alianças Estratégicas: Revisão de Literatura de 2007 a 2017** de Vivian Steinhäuser e Patricia Ayumi Hodge Viana de Carvalho realiza uma revisão sobre a produção recente sobre alianças estratégicas a partir da análise de 113 artigos publicados sobre o tema na Web of Science no período de 2007 a 2017. A partir da revisão desses artigos, os autores elaboram um panorama sobre a pesquisa em alianças, considerando aspectos como motivações para formação, formas de governança e desempenho.



Finalmente, encerramos o último número de 2018 com o artigo profissional **Planejamento Estratégico: Startup de Soluções Tecnológicas de Idiomas**. Nesse trabalho, Leonardo Teixeira aplica e avalia uma metodologia de planejamento estratégico para uma startup de tecnologia inovadora no ramo de soluções tecnológicas para o setor educacional de idiomas.

Boa leitura!