

## Editorial

**Joysi Moraes**  
Editora CGE  
[jmoraes@id.uff.br](mailto:jmoraes@id.uff.br)

i

A segunda e a terceira edições, de 2019, da Cadernos de Gestão e Empreendedorismo, juntas, registram a minha volta à editoria da Revista. Este foi um periódico gerado, em 2013, com carinho e, principalmente, como forma de documentar a criação do Departamento de Empreendedorismo e Gestão da Universidade Federal Fluminense. As diversas demandas da UFF, professora da graduação e da pós-graduação, orientadora, coordenadora de curso de graduação, chefe de departamento, Editora da Revista Pensamento Contemporâneo em Administração, entre outras, colaboraram para que eu adiasse assumir mais esta responsabilidade: o papel de editora da CGE. Mas chegou a hora!

Agradeço aos parceiros que, acreditando no potencial da Cadernos de Gestão e Empreendedorismo continuam enviando seus trabalhos e que, certamente, ao longo dos próximos anos atuarão para que tenhamos o reconhecimento dos pares.

Para começar, trazemos o texto de **Daniel Barbosa Cabral, Alisson de Oliveira Veras, Josué Wilkerson Costa de Sousa e Jéssica Patrícia Lopes** sobre o **Perfil de utilização dos sistemas de informação por empreendedores do município de Parauapebas, estado do Pará**. Os resultados indicaram que os sistemas de informação são considerados essenciais pelos empreendedores para auxiliar na gestão dos negócios, pois possibilitam maior controle das atividades e recursos empregados.

**Marciele de Oliveira Machado, Leandro Alves dos Santos da Cruz Celestino, Anderson Batista Alves, Ismael Barbosa e Denilson Aparecida Leite Freire**, por sua vez, verificaram a influência do efeito *framing* no processo decisório dos estudantes de Administração e Ciências Contábeis da Universidade Estadual do Paraná. Em **Processo decisório sob o efeito framing: um estudo comparativo**, podemos constatar que, de acordo com os achados, os respondentes são avessos ao risco nas situações de ganho e mais propensos ao risco em situações de perdas.

**Guilherme Paulo Andrade e Júlio César Andrade de Abreu** apresentam as características da produção científica sobre custos de transação nas organizações públicas, a partir de uma análise de artigos publicados de 1970 a 2019. Em **Custos de Transação e Administração Pública: análise bibliométrica**, a priori, destacamos que: no Brasil, o volume de publicações, ainda, é baixo; as instituições americanas tem sido as mais produtivas em publicações sobre o assunto; e não há concentração de publicações por autor, o que reflete o delineamento recente do campo de pesquisa e a capacidade de aplicação multidisciplinar da Nova Economia Institucional.

**Ana Carla Teixeira dos Santos e Áurea Lúcia Silva Andrade** discutem sobre **O processo de gestão em uma empresa familiar**. De acordo com as autoras, o que se verificou, mais uma vez, foi a importância do papel do fundador na evolução da empresa familiar, cuja gestão é compartilhada por membros da família, com divisão informal de responsabilidades. Constatou-se que a empresa cresceu conforme os membros da família perceberam oportunidades e ajustaram a empresa para transformar estas oportunidades em negócios.

**Kelvys Wlysses Sousa do Nascimento, Janayna Souto Leal e João Batista Soares Neto** estudaram **O marketing digital no processo de captação discente de uma instituição de ensino superior**. Os autores destacam que a instituição considera indispensável o emprego do marketing digital para assegurar o seu desenvolvimento e competitividade mercadológica no que concerne à captação discente.

**Janinne da Silva Bitencourt e Cecilia Toledo Hernández** se dedicam ao estudo da logística reversa, área da logística que se preocupa com o ciclo de vida dos produtos, como estes são utilizados, descartados e retornados. Em **Logística Reversa e Teoria Institucional: um estudo bibliométrico**, as autoras destacam que a abordagem da logística reversa com a teoria institucional ainda está em estágio inicial, principalmente no cenário nacional e, a partir de uma pesquisa na *Web of Science e Scopus* de artigos em inglês, sem especificação de tempo, com as palavras chaves *Institutional Theory and Reverse Logistics*, constatam que, considerando estes critérios, não foi encontrada uma única produção com origem brasileira.

**Milena Fernanda Bogler Tavares, Silvana Anita Walter, Mario Luiz Soares e Cinara Kottwiz Manzano Brenzan** partem de uma **Análise de prioridades de melhoria em relação à satisfação dos clientes de um mercado por meio de dois modelos de mensuração**. Os autores utilizam o Modelo Kano e a Matriz de Importância x Desempenho, observando as diferenças entre eles, objetivando considerar alguns pontos da empresa que podem ser explorados como diferenciais para elevar a satisfação dos clientes. Os resultados mostram que a utilização conjunta dos modelos proporciona maior qualidade da análise dos dados para a tomada de decisão.

**Fábio Domingues, Daiane Tretto da Rocha, Geogia Ferko e Emerson Arantes** analisam o ecossistema startup Buriti Valley, no contexto de Boa Vista (Roraima). Nestes termos, no artigo **Ecossistema Startup na visão de seus agentes**, os autores destacam que 89,47% dos respondentes acreditam que o ecossistema startup é uma estratégia fundamental de desenvolvimento tecnológico, social e econômico. Porém, os resultados, também, revelaram a falta de conhecimento do que realmente é o projeto Buriti Valley.