



Editorial

Joysi Moraes
Editora CGE
jmoraes@id.uff.br

A partir de 2020, a Cadernos de Gestão e Empreendedorismo publicará quatro números e cada número com dez produções, resultados dos trabalhos de pesquisadores que tenham interesse na divulgação de suas atividades de pesquisa por este canal.

Agradeço aos parceiros que, acreditando no potencial da Cadernos de Gestão e Empreendedorismo continuam enviando seus trabalhos e que, certamente, ao longo dos próximos anos atuarão para que tenhamos o reconhecimento dos pares.

Para quem possa parecer estranho, nosso editorial traz apenas uma breve apresentação dos estudos dos pesquisadores. Os resultados, para aqueles que se interessarem por uma determinada temática, podem ser verificados nos próprios artigos.

Para começar, trazemos o texto de **Ricardo Gouveia Rodrigues, Isabel Cristina Panzeira Marques e Susana Geraldês** que, com base em variáveis extraídas do *Global Entrepreneurship Monitor*, produziram **Compreendendo as intenções empreendedoras no mundo: uma abordagem empírica** (*Understanding entrepreneurial intentions around the world: an empirical approach*). Para analisar a associação entre as variáveis, foi realizada a Correlação de Pearson, seguida de um modelo de Regressão Linear Múltipla para listar as variáveis que explicam as intenções empreendedoras de maneira significativa.

Rodrigo Reis Favarin, Cristiano Silveira dos Santos, Isaque Guilhermando Koche, Jordana Marques Kneipp e Marcelo Trevisan, por sua vez, estudam **A inovação sustentável em integrantes do startup Chile** e as analisam com foco nos elementos do cubo da inovação sustentável de Hansen, Grosse-Dunker e Reichwald (2009).

Em seguida, **Ranjel Riedi, Raphael Martini, Diones Kleinibing Bugalho e Francieli Morlin Bugalho** apresentam **Contabilidade gerencial: percepção dos gestores de micro e pequenas empresas**, um estudo sobre como esta ferramenta, a própria contabilidade, auxilia os pequenos e microempresários no processo de tomada de decisão.

Gabriel Resende Costa e Júlio Fernando da Silva argumentam sobre **A influência das práticas de gestão de pessoas sobre a rotatividade de pessoal**. Para tanto, realizaram um estudo e convidam à discussão acerca da necessidade de investimentos em práticas de gestão de pessoas alinhadas a estratégias organizacionais como uma das formas de manter a sustentabilidade dos negócios.

Ariane Caroline Nobre Alencar e Juliana Marangoni Amarante estudam as trajetórias profissionais de **Mulheres que romperam o “teto de vidro”** e chegaram a cargos de comando em empresas da cidade de Maringá-PR. As autoras discutem uma tema, ainda, muito presente na cultura brasileira e, provavelmente, mundial, dado o parco número de mulheres em posições gerenciais.

Cláudio Luiz Chiusoli, André Luiz Pankevicz, Caroline Roecker Loffi, Edilaine Luchtenberg Cirino e Lucas Rennan Miranda Hrysyk, por sua vez, em **Compra compulsiva: um estudo com o público universitário**, tratam da necessidade de conhecer melhor o problema elencado no ambiente acadêmico, principalmente, no que tange às questões que precedem e sucedem as compras.

Allisson Silva dos Santos, Ana Lúcia Ladislau de Azevedo, Thiago Gomes Gama, Reginaldo Elias Chaves e Maria da Conceição Monteiro Cavalcanti investigaram de que modo o **Follow up numa cooperativa intermediadora de compras** pode ser aplicado como garantia do que foi comprado e recebido numa Cooperativa da Construção Civil situada no estado da Paraíba.

Em **A atuação dos integrantes da geração Z nas organizações** que trata dos fatores de mobilização e expectativas em relação ao trabalho, com base nas Âncoras de Carreira de Schein, **Amanda Denipoti Mesquita, Lilian Cristina de Oliveira e Gláucia de Souza Munhoz** investigam os motivos que podem levar integrantes da geração Z a se inserirem e permanecerem nas organizações.

Augusto Henrique Vieira, Germano de Paula e Silvana Anita Walter, por sua vez, em **Análise de viabilidade: implementação de um novo empreendimento em uma empresa de transporte universitário e turismo de Toledo**. Com uso dos indicadores de viabilidade e modelos de planos de negócios, os autores conseguem realizar uma adequada análise futura do empreendimento.

Antônia Márcia Rodrigues Sousa, Ruan Carlos dos Santos e Alcineide Aguiar Pimenta trazem um caso para ensino, **O maná do deserto? A “Cabra Nossa de Cada Dia” foi o caminho de superar a dor e partilhar o amor**. Trata-se a história de um projeto social, criado em 1993, para minimizar a fome, combater a desnutrição e mortalidade infantil, em Sobral (CE). Pode ser utilizado em cursos de graduação e pós-graduação *lato sensu* na área de Administração e afins.