



Editorial

Joysi Moraes
Editora CGE
jmoraes@id.uff.br

O primeiro número, de 2022, da Cadernos de Gestão e Empreendedorismo privilegia, na sua maioria, artigos acerca do empreendedorismo, seja seu papel na educação, na arte, na carreira. Mas, traz, também, outros temas caros ao campo de estudos da gestão.

Começamos com **Empreendedorismo artístico e cultural: a estética do Pagode Baiano** (Artistic and cultural entrepreneurship: the aesthetics of the Pagode Baiano) de **Simony R. Marins** e **Eduardo P. B. Davel**. Um caso para ensino tem por objetivo suscitar a aprendizagem voltada para: (a) identificar as singularidades do empreendedorismo artístico e cultural, (b) perceber a relevância da estética para o empreendedorismo artístico e cultural e (c) discutir o sentido da estética no empreendedorismo artístico e cultural.

Em seguida, **Flávia A. C. Marcos** e **Sandra R.H. Mariano** buscam responder à seguinte questão: **A educação para o empreendedorismo contribui para o desenvolvimento de carreira? A perspectiva dos egressos de um curso de nível superior** (Does entrepreneurship education contribute to career development? The perspective of students enrolled on a higher education course). As autoras buscaram respostas junto a egressos de um Curso Sequencial de Complementação de Estudos em Empreendedorismo e Inovação e assinalam que a promoção da educação para o empreendedorismo proporciona ao indivíduo repensar-se e reposicionar-se profissionalmente.

Em **Autopercepção de empregabilidade, autoeficácia no trabalho de integrantes e egressos do Movimento Empresa Júnior** (Self-perception of employability, self-efficiency in the work of members and graduates of the Junior Company Movement), **Heitor Veloso Caetano Soares**, **Mariana Martins Pedersoli** e **Carlos Manoel Lopes Rodrigues** há relações entre a participação no Movimento Empresa Júnior e a empregabilidade e autoeficácia de estudantes universitários. Os resultados indicam escores elevados para empregabilidade e para autoeficácia. Os resultados quantitativos são corroborados pela análise qualitativa que indicou a importância das Empresas Júniores no desenvolvimento das competências dos estudantes.

Marcelo Antonio da Silva e **Milka Alves Correia Barbosa**, por sua vez, analisam o **Recrutamento on-line de pessoas com deficiência** (Online recruitment of people with disabilities). Mais especificamente, a acessibilidade dos sites que publicam vagas de emprego para PcD em empresas alagoanas. Os resultados mostram que as URLs apresentam problemas de acessibilidade e que os critérios de acessibilidade não atendidos pelos sites estão relacionados em sua maioria com a navegabilidade, discernibilidade, compatibilidade e previsibilidade.



Em tempo, **Ana Gabriela Michel de Mello** e **Angelita Renck Gerhardt** se debruçam sobre **O orçamento empresarial e seu papel na pandemia – um estudo de caso** (The business budget and its role in the pandemic – a case study). As autoras utilizaram a observação participante, tendo como objeto de pesquisa uma empresa de médio porte, exclusivamente importadora e revendedora atuante no território nacional. Os resultados demonstraram que o orçamento empresarial representou grande protagonismo no contexto pandêmico, de forma que a empresa conseguiu alcançar resultados positivos, apesar do contexto de recessão.

O comportamento das empresas do setor imobiliário brasileiro para momentos de instabilidade econômica (The behavior of companies in the brazilian real estate sector in times of economic instability), de **Marcelo Rabelo Henrique, Arthur Gustavo Ribeiro, Leonardo Cardoso Silva** e **Antonio Saporito** perguntam se “quem compra terra, nunca erra?”. A partir desse ditado popular, realizaram um estudo com empresas do segmento imobiliário brasileiro de capital aberto na bolsa de valores no século XXI, com ênfase no período de instabilidade econômica no Brasil nos anos de 2008, 2014 a 2016 e 2020, utilizando dados históricos, principais índices econômicos, análise fundamentalista e estatística.

Em **Publicização dos serviços públicos de saúde: revisão sistemática de literatura** (Outsourcing of public health services: systematic literature review), **Marcos Aurélio da Silva Cruz** buscou verificar em que medida a transferência dos serviços públicos de saúde do setor público estatal para o não-estatal afetou o SUS. Os resultados mostram que a introdução desse mecanismo foi sucedida da ampliação da rede pública de saúde e da expansão dos gastos com essas organizações. Infere-se que esse expediente tem sido utilizado para beneficiar essas entidades, o que aumentou o sentimento de privatização do SUS.

Antonio Carlos Batista Vidal, Paschoal Tadeu Russo e **Juliana Ventura Amaral** encerram este número questionando se **Há mérito na meritocracia?** (Is there a merit in meritocracy?). Um caso para ensino que aborda a temática de como a liderança pode impactar na motivação dos profissionais e estimular a congruência no atingimento das metas, que acontece quando os colaboradores, tomam decisões em prol das metas gerais da organização.