



Editorial

Joysi Moraes

Editora CGE

jmoraes@id.uff.br

<http://lattes.cnpq.br/0522342291643601>

<https://orcid.org/0000-0003-0133-1111>

O primeiro número, de 2023, da Cadernos de Gestão e Empreendedorismo privilegia, na sua maioria, artigos acerca do empreendedorismo, seja seu papel nas organizações, nas ações de responsabilidade ambiental ou educação, através de casos para ensino.

Começamos com **Responsabilidade ambiental e administração: o trato com os resíduos sólidos no restaurante Panela Cheia de Arapá – Tianguá – CE** (*Environmental responsibility and administration: treatment with solid waste at the restaurant Panela Cheia de Arapá – Tianguá – CE*), de **Nádia Alves Lima e Laura Melo Queiroz**. As autoras mostram que uma empresa, com ações simples e focadas em diminuir seus impactos ao meio ambiente, reciclando seu lixo, dando destino correto aos resíduos que produz, como o óleo, e produzindo mudas nativas para doação e reflorestamento, entre outras ações, fortalece sua imagem de empresa responsável, captando e fidelizando clientela específica que busca esse tipo de negócio, e contribui para que o local em que se encontra inserida, seja preservado.

Em seguida, **Natália Rodrigues Sá, Raquel Aparecida Alves e Gevair Campos** tratam do **Empreendedorismo e manutenção do desenvolvimento econômico em tempos de pandemia em uma cidade do interior de Minas Gerais** (*Entrepreneurship and maintenance of economic development in pandemic times in a city in the interior of Minas Gerais*). O trabalho analisa as contribuições dos empreendedores locais para a economia local de uma cidade e como reagiram aos impactos causados pela pandemia de COVID – 19 e às incertezas em tentar manter o negócio estabelecido. Verificou-se como os empreendedores locais mantiveram suas atividades econômicas durante o período pandêmico da cidade de Arinos – MG e quais são/foram as políticas públicas direcionadas para auxiliá-los nesse período.

Em **Planejamento tributário considerando a análise dos impactos econômicos e tributários em uma microempresa** (*Tax planning considering analysis of economic and tax impacts on a micro-enterprise*), **Bruna Sousa Carvalho** mostra a essencialidade do Planejamento Tributário junto às empresas e sua eficiência quando alinhado à estratégia. A pesquisa utilizou-se do comparativo entre o Regime Presumido e o Simples Nacional para averiguação do regime menos oneroso para o caso estudado. Considerando os dados apresentados e o estudo realizado, observou-se que o regime Simples Nacional se tornou mais vantajoso à empresa estudada.

Eduardo Martins de Arruda, por sua vez, em **“Não importa o rótulo e sim o conteúdo”:** **reflexões sobre machismo e homofobia na Cervejaria Wollinger** (*“The label does not matter, the content matters”:* *reflections on machineship and homophobia at Wollinger Brewery*), traz um caso que retrata uma empresa familiar caracterizada pelo estilo machista e conservador na sua gestão e que, após a morte do dono da Cervejaria Wollinger, seus filhos resolvem investir na ressignificação da marca como uma empresa que apoia a diversidade nas organizações.



Bernardo Almeida Rocha e Emanuely Alves Pelogio trazem **A gestão estratégica como ferramenta de recuperação de microempreendimentos individuais sob a óptica do impacto da Pandemia de Covid-19** (*Case study: strategic management as a tool for recovery of individual microenterprises under the impact of the Covid-19 Pandemic*) e apresentam vários problemas econômicos de pequenas empresas que não estavam preparadas para eventos inesperados como a pandemia. O caso discute a elaboração de um Planejamento Estratégico para uma microempreendedora individual atuante no setor varejista de roupas e acessórios sob a óptica do impacto da pandemia.