



## Editorial

**Joysi Moraes**

Editora CGE

[jmoraes@id.uff.br](mailto:jmoraes@id.uff.br)

<http://lattes.cnpq.br/0522342291643601>

<https://orcid.org/0000-0003-0133-1111>

O segundo número, de 2023, da Cadernos de Gestão e Empreendedorismo privilegia, na sua maioria, artigos acerca do empreendedorismo, seja seu papel nas organizações, nas ações de responsabilidade ambiental, na educação ou através de casos para ensino.

Começamos com **Tendências e oportunidades para empreendedores no setor de artesanato amapaense: uma análise de conjuntura** (*Trends and opportunities for entrepreneurs in the Amapá handicraft sector: a conjunctural analysis*), de **Alanyvia Maia Santana, Érica Cristiane Monteiro de Moraes, Ananias Costa Oliveira e Kamila Pereira Tavares**. A partir de entrevistas com gestores governamentais e questionários segmentados a artesãos, com observações de campo na Casa do Artesão, situada na capital Macapá, os autores mostram que os principais entraves para o aprimoramento do setor decorrem de divergências de percepções entre artesãos e o poder público sobre a natureza do artesanato, como forma de arte ou atividade econômica. O que, potencialmente, traz desafios relacionados à visibilidade, desvalorização cultural e econômica, ausência de reconhecimento, apoio financeiro e escassez de políticas públicas particularizadas.

Em seguida, **Rosecleia Brandão Carneiro e Leandro Batista Duarte** trazem **Análise da oferta turística de Ibicoara (Bahia) nos anos de 2011 a 2021: uma avaliação através da análise fatorial** (*Analysis of the tourist offer of Ibicoara (Bahia) in the years 2011 to 2021: An assessment through factor analysis*). A partir da utilização da Análise Fatorial, os autores apontam que os atrativos naturais da cidade possuem elevada capacidade de satisfazer os visitantes, entretanto, alguns pontos apresentaram baixa capacidade de satisfação. Estes indicadores podem colaborar para o município trace estratégias adequadas para a condução do planejamento do desenvolvimento sustentável da atividade turística na cidade.

**Edi Carlos de Oliveira e Yago Soares Ferreira**, por sua vez, em **O (re) pensar o empreendedorismo em tempos de crise: um olhar sobre o mercado em virtude da Pandemia do Covid-19** (*The (re) thinking entrepreneurship in times of crisis: a look at the market in light of the Covid-19 Pandemic*) destacam as ações e estratégias implementadas por empreendedores de Amaporã, no Paraná, para enfrentar o período da Pandemia. Embora nem sempre tenham alcançado os resultados esperados, fato é que a crise, também revelou novas oportunidades para a manutenção e crescimento das empresas, mostrando que os empreendedores podem se adaptar e se sobressair diante das dificuldades.

**A comunicação de marketing nas mídias sociais digitais: estudo de caso em uma pequena empresa de biquínis** (*Marketing communication in digital social media: A case study in a small bikini company*), é uma produção de **Luisa Dias da Silva Gomes e Renata Céli Moreira da Silva Paula**. As autoras mostram que utilização das mídias sociais foi determinante para a consolidação da identidade da marca e que as estratégias utilizadas no plano de comunicação de marketing contribuíram para o aumento do engajamento nas páginas da marca, atraindo e fidelizando novas clientes.



**Metodologia DMAIC: um estudo de caso para uma lanchonete no interior do estado do Rio de Janeiro** (DMAIC Methodology: A case study for a cafeteria in the interior of the state of Rio de Janeiro), de **Juliano Marchon Farias Nogueira, Samia Mercado Alvarenga e Ana Carolina Constante Costa**, analisa uma empresa familiar do setor de varejo. Os resultados evidenciaram problemas com o atendimento ao cliente e processos obsoletos. Segundo os autores, intervenções adequadas, aliadas aos planos de controle elaborados nas últimas etapas da metodologia, podem garantir a padronização das atividades de melhoria da qualidade, bem como evitar desperdícios.

**A fuga da informalidade: o crescimento do microempreendedor individual** (The escape from informality: The growth of the individual micro-entrepreneur), de **Edilene Valéria da Silva, Herlane Chaves Paz, Gleicy Kelly da Silva Costa Laurentino e Gilberto Cristiano da Silva Junior**, analisou a pesquisa científica sobre o microempreendedor individual no Brasil nos últimos 5 anos e mostra que há escassez de pesquisas sobre microempreendedor individual no Brasil, indicando a necessidade de mais estudos nessa área.

**Cláudio José dos Reis** traz uma perspectiva do empreendedorismo na organização escolar. Em **A capacitação do diretor de escola para a educação empreendedora** (The school principal training for the entrepreneurship education), o autor buscou identificar competências do diretor que podem favorecer a implementação da educação para o empreendedorismo no ensino médio. A partir de pesquisas bibliográficas e documentais, foram identificados conhecimentos, habilidades e atitudes do diretor de escola que favorecem a educação empreendedora. Essas competências serviram de base para propor um programa de curso de extensão para os gestores escolares.

**SOS Cuiá! A cidade cresce e o rio pede socorro** (SOS Cuiá! The city grows and the river asks for help) é um caso de ensino proposto por **Antonio Messias Valdevino, Pablo Ramon de Lima Pinheiro, Achilém Estevam da Silva e Rita de Cássia de Faria Pereira**. O caso para ensino apresenta aspectos relacionados às externalidades e ações de marketing social que permeiam a ONG SOS Cuiá. Utilizou-se dados primários, entrevistas coletivas com os dirigentes da ONG, e dados secundários, como o estatuto, sites institucionais e redes sociais. O caso pode ser aplicado em disciplinas de Marketing e Marketing Social.

**Relicitação: uma opção, vários caminhos para contabilização** (Re-bidding: One option, several paths for accounting), também, é um caso para ensino. **Daniel Fernandes, Juliana Ventura Amaral e Paschoal Tadeu Russo** discutem as estratégias de reconhecimento contábil por uma concessionária de serviços públicos em rodovias que aderiu ao processo de devolução amigável ao poder concedente.