



Editorial

Joysi Moraes

Editora CGE

jmoraes@id.uff.br

<http://lattes.cnpq.br/0522342291643601>

<https://orcid.org/0000-0003-0133-1111>

Começamos o primeiro número, de 2024, da Cadernos de Gestão e Empreendedorismo com **Inovação na indústria criativa: desafios e oportunidades em empresas da região do Paranhana/RS** (*Innovation in the creative industry: Challenges and opportunities in companies of the Paranhana/RS region*) de **Marley de Almeida Tavares Rodrigues, Valmir Mateus Portal e Cristian Gabriel Feiten**. A pesquisa realizada utilizou uma abordagem de caráter exploratório e qualitativo apoiada em entrevistas com gestores de empresas da indústria criativa. Os resultados revelaram que as empresas analisadas, ainda que se mostrem favoráveis à inovação, não apresentam um padrão claro na adoção de práticas de inovação. Os desafios enfrentados para impulsionar a inovação estão relacionados à falta de recursos financeiros das empresas, à carência de pessoal qualificado e à necessidade de metodologia de desenvolvimento e implantação de práticas de inovação.

Em seguida, trazemos **Ferramentas de gestão financeira: uma revisão bibliográfica acerca do uso em micro e pequenas empresas** (*Financial management tools: A bibliographical review about their use in micro and small companies*), de **Sabbrinna Maria Neves de Oliveira e Ana Jussara Silva do Nascimento**. Mediante levantamento teórico de artigos científicos dos últimos 10 anos, utilizando Revisão Sistemática da Literatura (RSL), os autores apontam que a minoria dos empresários utiliza as ferramentas de gestão financeira. De fato, muitos gestores não sabem utilizá-las, de forma estratégica para o seu negócio.

Thiago Escudero Augusto e Murilo Henrique Tank Fortunato trazem **Construção de “Key Risk Indicators” para mitigação de riscos operacionais no setor de pagamentos** (*Development of Key Risk Indicators for mitigating operational risks in the payments sector*). Os autores investigaram como empresas lidam com desafios internos e externos, que podem resultar em custos não planejados. Após analisar a maturidade das empresas no uso de dados para gerenciar riscos operacionais, foi proposta uma metodologia baseada em analytics que oferece uma maneira direta para empresas começarem a utilizar dados na gestão de riscos.

Análise bibliográfica da produção científica sobre lúpulo (*Bibliographic analysis of scientific production on hop*), de **Eléia Righi, Elisandra Duarte Almeida Antunes, Fabiana Lazzerini da Fonseca e Gilberto Putti**, evidencia que são, praticamente, inexistentes, no Brasil, estudos sobre a temática. Os autores analisaram publicações sobre o tema “lúpulo” da série histórica da rede CAFE do portal Periódicos CAPES de 1940 a 2023 (até 27/08/2023). Em outra direção, constata-se que os Estados Unidos se destacam, quando o tema é o lúpulo.



Cíntia Siqueira Araújo Soares, Lua Syrma Zaniah Santos e Samuel de Oliveira Durso trazem o caso para ensino **Inovação na gestão pública: o caso do Balanced Scorecard em prefeituras** (*Innovation in public management: The case of Balanced Scorecard in municipalities*). Os autores apresentam um cenário hipotético de Aurora do Sertão, cidade na qual o prefeito busca inovações na administração municipal. Ao longo do caso, são abordados temas como resistência à mudança, o papel do alinhamento estratégico e os desafios na gestão de recursos, situações comuns à gestão pública.

Em **Custom Art: a busca por estratégias de marketing digital** (*Custom Art: The search for digital marketing strategies*), **Natália Pavanelo Pivetta e Vanessa de Campos Junges** apresentam uma situação vivenciada por dois jovens empreendedores que estão sob o comando de sua primeira empresa, a Custom Art. Aberta em novembro de 2020, a empresa está em processo de desenvolvimento de estratégias que auxiliem a impulsionar suas vendas, mas seus gestores não sabem como começar. Para tanto, contam com o debate realizado entre alunos e professores, a partir da construção da narrativa elaborada no caso visando a melhor solução.