



SIGNIFICADOS ATRIBUÍDOS PELAS PARTICIPANTES DO ENCONTRO NACIONAL MULHER BRILHANTE 2024 À LUZ DA TEORIA DA AUTODETERMINAÇÃO

MEANINGS ATTRIBUTED BY PARTICIPANTS OF THE BRILLIANT WOMAN NATIONAL MEETING 2024 IN THE LIGHT OF SELF-DETERMINATION THEORY

Recebido em 18.12.2024 Aprovado em 20.02.2025

Avaliado pelo sistema double blind review

DOI: <https://doi.org/10.32888/cge.v13i1.65788>

Ana Cristina Viana Campos

anacampcos@unifesspa.edu.br

Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará (Unifesspa) – Marabá/PA, Brasil

<https://orcid.org/0000-0003-0596-6632>

Resumo

Este estudo analisou os significados atribuídos pelas participantes do Encontro Nacional Mulher Brilhante 2024, com ênfase nos temas emergentes a partir dos comentários à luz da Teoria da Autodeterminação. A pesquisa qualitativa baseou-se na análise de 69 comentários do Instagram oficial do evento. Palavras-chave e ideias recorrentes foram destacadas e agrupadas em três categorias principais: Transformação e Empoderamento, Inspiração e Espiritualidade e Aprendizado e Conexões. Os resultados revelaram que o evento atendeu às necessidades de autonomia, competência e relacionamento, promovendo motivação intrínseca e crescimento pessoal. Conclui-se que iniciativas como esta são fundamentais para fomentar ecossistemas empreendedores mais inclusivos e colaborativos.

Palavras-chave: empreendedorismo feminino, redes sociais, empoderamento, Teoria da Autodeterminação.

Abstract

This study analyzed the meanings attributed by the participants of the Brilliant Woman 2024 National Meeting, with an emphasis on themes emerging from the comments in light of the Self-Determination Theory. The qualitative research was based on the analysis of 69 comments from the event's official Instagram. Recurring keywords and ideas were highlighted and grouped into three main categories: Transformation and Empowerment, Inspiration and Spirituality, and Learning and Connections. The results revealed that the event met the needs for autonomy, competence and relationships, promoting intrinsic motivation and personal growth. It is concluded that initiatives like this are fundamental to foster more inclusive and collaborative entrepreneurial ecosystems.

Keywords: female entrepreneurship, social networks, empowerment, Self-Determination Theory.

Introdução

O empreendedorismo feminino tem ganhado crescente relevância no cenário global, não apenas como um motor de desenvolvimento econômico, mas também como um importante instrumento de transformação social e promoção da igualdade de gênero. Apesar desse avanço, mulheres empreendedoras ainda enfrentam desafios significativos, como o acesso restrito a recursos financeiros, a ausência de redes de apoio e as barreiras culturais que limitam o sucesso dos negócios liderados por mulheres (Brasil, 2024).

As empreendedoras da microrregião de Patos de Minas, com média de 40 anos, destacam-se pelo alto nível de escolaridade, predominância de formação superior e atuação no setor terciário, especialmente em microempresas de comércio e serviços. Em sua maioria casadas e com filhos, elas adotam um estilo de gestão participativo e inovador (Silva & Santos, 2020). Em Frutal, MG, as empreendedoras acessam o empreendedorismo como uma forma de realização pessoal e busca por autonomia financeira. Muitas se destacam por características como comprometimento, persistência e iniciativa, além de demonstrar capacidade de se adaptar às demandas de um mercado dinâmico (Coleti, Silva & Moraes, 2021).

De acordo com Rodrigues et al. (2021), os fatores críticos do empreendedorismo feminino podem ser agrupados em três dimensões principais: econômico-financeira, socioantropológica e psicológica. Na dimensão econômico-financeira, destaca-se o impacto positivo das mulheres empreendedoras na renda familiar, na redução da informalidade e no crescimento econômico. A dimensão socioantropológica revela que a necessidade, mais do que a oportunidade, é o principal motivador para o empreendedorismo feminino, proporcionando maior convívio social e flexibilidade para equilibrar trabalho e família. Já a dimensão psicológica evidencia que o desejo de autonomia e autorrealização impulsiona as mulheres a empreenderem, permitindo-lhes buscar propósito e satisfação em seus negócios. Essas três dimensões refletem a complexidade do cenário e a importância de políticas públicas estruturadas que apoiem o desenvolvimento sustentável do empreendedorismo feminino.

Neste contexto, eventos sobre empreendedorismo feminino tem ganhado força no Brasil, como o Mulher Brilhante 2024, desempenham um papel fundamental ao promover o desenvolvimento pessoal, a inspiração e o fortalecimento de conexões entre mulheres.

Este estudo busca analisar os impactos desse evento a partir dos relatos das participantes, destacando como a experiência contribuiu para a transformação pessoal, o empoderamento e a ampliação de redes de apoio. Utilizando como base a Teoria da Autodeterminação (Deci & Ryan, 1985), a pesquisa explora de que forma o evento satisfaz as necessidades de autonomia, competência e relacionamento, fundamentais para a motivação intrínseca e o crescimento sustentável das empreendedoras. Ao analisar os comentários coletados no Instagram do evento, buscamos não apenas compreender o impacto individual das vivências, mas também refletir sobre como esses eventos podem ser replicados para fomentar ecossistemas empreendedores mais inclusivos e colaborativos.

Dessa forma, a pesquisa contribui para o debate sobre o papel da inspiração e da espiritualidade no desenvolvimento pessoal, além de destacar o networking como um fator essencial para a superação de desafios no empreendedorismo feminino. O objetivo deste estudo foi analisar os significados atribuídos pelas participantes do Encontro Nacional Mulher Brilhante 2024, com ênfase nos temas emergentes a partir dos comentários à luz da Teoria da Autodeterminação.

Empreendedorismo Feminino e a Teoria da Autodeterminação

O empreendedorismo feminino desempenha um papel fundamental no desenvolvimento econômico e social, promovendo inovação, geração de empregos e redução das desigualdades de gênero. No entanto, mulheres

empreendedoras ainda enfrentam desafios significativos, como acesso restrito a financiamento, sobrecarga da dupla jornada e dificuldade em estabelecer conexões estratégicas (Abreu & Campos, 2023). Nesse contexto, eventos de networking voltados para mulheres surgem como espaços essenciais para promover o fortalecimento da motivação, do aprendizado e da colaboração entre empreendedoras. A Teoria da Autodeterminação (Deci & Ryan, 1985) oferece um referencial teórico relevante para compreender o impacto desses eventos, ao destacar a importância da satisfação das três necessidades psicológicas básicas: autonomia, competência e relacionamento.

A participação em eventos de networking atende à necessidade de autonomia, pois incentiva as mulheres a assumirem o controle de suas trajetórias profissionais e a desenvolverem um senso de autodeterminação. Ao interagir com outras empreendedoras e líderes do mercado, as participantes são estimuladas a tomar decisões mais assertivas sobre seus negócios, explorar novas oportunidades e consolidar sua identidade profissional. Além disso, ao compartilhar desafios e conquistas, as mulheres ampliam sua percepção de protagonismo, essencial para enfrentar barreiras estruturais e culturais que ainda limitam seu avanço no mercado (Rigotti & Sacardo, 2020).

A necessidade de competência também é amplamente estimulada por esses eventos, uma vez que as empreendedoras têm acesso a capacitações, mentorias e conteúdos especializados, que aprimoram suas habilidades técnicas e estratégicas. A aquisição de novos conhecimentos sobre gestão, inovação e mercado fortalece a confiança das participantes em sua capacidade de administrar e expandir seus negócios (Carvalho, Reis & Cavalcante, 2011). De acordo com a Teoria da Autodeterminação (Deci & Ryan, 1985), quando as pessoas sentem que possuem as habilidades necessárias para alcançar seus objetivos, sua motivação intrínseca se fortalece, resultando em maior persistência e engajamento em suas atividades profissionais.

Por fim, eventos de networking atendem à necessidade de relacionamento, ao criar um ambiente favorável à construção de redes de apoio, parcerias e conexões interpessoais. A troca de experiências entre empreendedoras possibilita um senso de pertencimento e colaboração, fatores essenciais para a superação de desafios comuns no empreendedorismo feminino. Além disso, a presença de mentoras e referências femininas no mercado contribui para a construção de modelos inspiradores, fortalecendo a confiança e incentivando a ascensão profissional das participantes (Teixeira & Bomfim, 2016).

Dessa forma, à luz da Teoria da Autodeterminação, eventos como o Mulher Brilhante desempenham um papel crucial no fortalecimento do empreendedorismo feminino, ao oferecer um espaço que promove autonomia, desenvolvimento de competências e conexões interpessoais. A continuidade e expansão dessas iniciativas são fundamentais para a construção de um ecossistema empreendedor mais inclusivo, no qual mulheres tenham maior acesso a oportunidades e possam consolidar sua participação no mercado com maior segurança e motivação.

Procedimentos metodológicos

Este é um estudo qualitativo, exploratório e reflexivo que busca compreender as experiências relatadas pelas participantes do evento Mulher Brilhante 2024 a partir de comentários publicados em uma postagem no Instagram oficial do evento. A abordagem qualitativa permite capturar as percepções subjetivas e identificar temáticas emergentes relacionadas ao impacto do evento.

Os dados foram coletados da rede social Instagram, especificamente da conta oficial do evento Mulher Brilhante (@mulherbrilhante). O foco foi uma postagem feita após o encontro nacional realizado em novembro de 2024, na qual a organização solicitava que as participantes compartilhassem suas experiências com a pergunta: "O que o MB24 significou pra você, lindona? Conta pra gente nos comentários! 🤗"

O corpus da pesquisa é composto por 69 comentários públicos feitos na referida postagem. Estes comentários foram escritos por participantes do evento em resposta à postagem e incluem descrições qualitativas das vivências, aprendizados e transformações pessoais experimentadas durante os dias do encontro.

Os comentários foram acessados diretamente na publicação do Instagram entre os dias 18 e 22 de novembro de 2024. Para fins de análise, nove comentários repetidos foram excluídos, e os demais foram transcritos manualmente para um documento de texto, mantendo-se a integridade das mensagens originais. Informações que pudessem identificar os autores foram omitidas para preservar a privacidade dos participantes.

Os dados foram analisados utilizando o método de análise do conteúdo com base nos princípios da Teoria da Autodeterminação. Elaborada por Richard M. Ryan e Edward L. Deci em 1981, a Teoria da Autodeterminação (SDT) baseia-se no pressuposto de que os indivíduos possuem necessidades psicológicas básicas que, quando satisfeitas, favorecem a autodeterminação e o desenvolvimento pessoal. Essas necessidades incluem: 1) Autonomia: refere-se ao sentimento de controle sobre as próprias escolhas e ações, em conformidade com os valores e interesses pessoais; 2) Competência: relaciona-se à percepção de capacidade para alcançar objetivos e lidar de forma eficaz com o ambiente; e 3) Relacionamento: envolve a busca por conexões significativas, pertencimento e apoio interpessoal (Appel-Silva, Wendt & Argimon, 2010).

A SDT também reconhece o papel do contexto sociocultural, que pode apoiar ou inibir a satisfação dessas necessidades, influenciando a motivação e o bem-estar (Appel-Silva, Wendt & Argimon, 2010). Um ambiente de networking e apoio, como o proporcionado por eventos sobre empreendedorismo feminino podem promover a internalização de valores e a motivação intrínseca, promovendo mudanças duradouras nas participantes.

No presente estudo, a SDT foi utilizada para interpretar os comentários das participantes do evento Mulher Brilhante 2024, considerando como o evento: 1) atendeu às necessidades de autonomia, ao estimular reflexões e recomeços pessoais; 2) promoveu a competência, ao oferecer aprendizado e estratégias para o desenvolvimento pessoal e profissional; 3) fortaleceu os relacionamentos, criando um espaço de apoio mútuo e inspiração coletiva.

Essa abordagem permitiu explorar as experiências relatadas pelas participantes sob uma perspectiva que integra motivação, transformação e bem-estar psicológico. Os resultados discutem como o evento atuou como um contexto propício à autodeterminação, contribuindo para mudanças positivas na trajetória das participantes.

O processo de análise seguiu as etapas abaixo:

- Leitura flutuante e imersão nos dados: A leitura inicial dos comentários buscou familiaridade com o material e a identificação de elementos comuns.
- Codificação temática: Palavras-chave e ideias recorrentes foram destacadas e agrupadas em três categorias principais: Transformação e Empoderamento, Inspiração e Espiritualidade e Aprendizado e Conexões.
- Interpretação à luz da Teoria da Autodeterminação: Cada categoria foi analisada em relação às necessidades psicológicas básicas identificadas pela teoria: autonomia, competência e relacionamento. A análise buscou identificar como o evento atendeu a essas necessidades, promovendo a motivação intrínseca e o bem-estar das participantes.
- Reflexão crítica: Os resultados foram discutidos para destacar as dimensões de impacto do evento nas trajetórias pessoais e profissionais das participantes, considerando o papel do ambiente social e das conexões interpessoais.

Embora os comentários sejam públicos, optou-se por garantir a anonimização dos dados na apresentação dos resultados. Não foram coletadas informações pessoais adicionais além do conteúdo textual dos comentários.

Apresentação e análise dos resultados

1. Transformação e Empoderamento

Os resultados relacionados à Transformação e Empoderamento descritos no Quadro 1 indicam que o evento Mulher Brilhante 2024 atuou como um espaço significativo para as participantes ressignificarem suas experiências e desenvolverem novas perspectivas sobre suas trajetórias pessoais e profissionais. Essa categoria agrupa relatos

de mudança pessoal, fortalecimento interno e "viradas de chave" na vida das participantes. Palavras como renovação, energia, libertação e vida nova são frequentes.

Quadro 1. Comentários sobre Transformação e Empoderamento

"Uma das maiores viradas de chave na minha vida, a transformação aconteceu desde o primeiro dia..."
"Uma virada de chave! Foi maravilhoso!!!!"
"Foi uma experiência incrível. Sai me sentindo muito mais forte e confiante."
"Renovação e me deu gás para tomar a atitude que eu precisava!"
"É impossível voltar do mulher brilhante como vc entrou, vc sai renovada e com muitaaaaa energia para continuar seguindo."
"Foi uma virada de chave que superou totalmente as minhas expectativas e me fez entender que posso tirar meus projetos do papel."
Uma virada de chave, ...me fez entender que eu posso fazer todos meus projetos saírem do papel pois eu sou capaz!
"Permissão! Eu disse sim para tudo que sempre sonhei e agora eu me permito viver, sem desculpas e distrações."
"Foi um combustível para eu não parar minha caminhada, para eu não parar minha missão aqui na Terra."
"Eu plantei as minhas sementes, e saí uma nova mulher."
"Sempre é surpreendente, transformador, mas esse foi muito especial, superou minhas expectativas e acrescentou demais..."
"Sai uma nova mulher. E muito brilhante."
"Foi um divisor de águas! Estou eufórica"
"Libertação"
"Resignificação! Impactada até agora com tudo que Vivi nesses 3 dias"
"Vida nova."
"Significa mudança!"
"...uma virada de chave em tudo, a forma de pensar, de acreditar."
"Uma virada de chave! Vida nova daqui para frente!"
"Reenergização"

Fonte: dados da pesquisa.

Tradicionalmente, segundo a literatura, as motivações para a mulher brasileira empreender incluem a busca por autonomia financeira, a necessidade de sustentar suas famílias, o desejo de realizar sonhos pessoais e a superação de barreiras impostas por um contexto sociocultural historicamente desigual (Silva & Santos, 2020; Coleti, Silva & Morais, 2021). Um estudo realizado em São José do Belmonte-PE permitiu explorar e compreender profundamente as trajetórias de superação que caracterizam o sucesso das empreendedoras. Além disso, evidenciam como o empreendedorismo pode se tornar uma ferramenta poderosa de transformação social, permitindo às mulheres não apenas alcançar seus objetivos, mas também inspirar mudanças nas dinâmicas econômicas e sociais locais (Santos & Ferreira, 2021).

Comentários como "Vida nova daqui para frente!" e "Foi um divisor de águas!" destacam o papel central do evento na promoção de mudanças substantivas e empowerment feminino. Segundo Viana, Lima & Soares (2023), o empoderamento como a construção e reconstrução de representações sociais em espaços possibilitam a transformação identitária e subjetiva das mulheres. As autoras consideram o Instagram um espaço digital que desempenha um papel importante ao oferecer suporte coletivo e agenciamento político e social, permitindo que mulheres se expressem, criem novas narrativas e ampliem a percepção de suas capacidades.

Assim como os coletivos feministas analisados no Instagram por Viana, Lima & Soares (2023), o Mulher Brilhante 2024 funcionou como um "lugar de memória social", onde mulheres compartilharam suas histórias e construíram

novas narrativas sobre si mesmas e suas potencialidades. Frases como "Me fez entender que posso tirar meus projetos do papel pois sou capaz!" refletem o fortalecimento da competência, uma das dimensões fundamentais da teoria da Autodeterminação.

Os comentários das participantes do evento Mulher Brilhante 2024 refletem o papel crucial da paixão empreendedora no comportamento empreendedor, como destacado pela revisão de escopo analisada por Silva, Nassif & Paiva (2023). A paixão, entendida como emoção positiva e motivadora, é essencial para a superação de desafios, o desenvolvimento de oportunidades e a perseverança. Relatos como "Me permito viver sem desculpas e distrações" e "Foi uma virada de chave na minha vida" demonstram como o evento impulsionou as participantes a agirem com confiança e determinação, alinhando-se à literatura que associa a paixão ao sucesso e ao engajamento nos negócios. Além disso, o evento promoveu um ambiente de conexão social e inspiração mútua, elementos fundamentais para fortalecer a motivação intrínseca, conforme apontado pelos autores.

Os relatos evidenciam que eventos deste tipo, que promovem espaços onde os participantes puderam refletir sobre seus próprios valores, é uma experiência que fornece ferramentas práticas que enriquecem e permitem estabelecer contatos valiosos e significativo para quem encontra pontos de conexão (Etzkowitz & Chunyan, 2017). Frases como "Permissão! Eu disse sim para tudo que sempre sonhei" e "Vida nova daqui para frente!" demonstram como a autonomia foi reforçada, permitindo às participantes redescobrir seu potencial e assumir a direção de suas vidas.

Embora menos explícito nessa categoria, o senso de pertencimento e apoio coletivo permeia frases como "Reenergização" e "Foi um divisor de águas", sugerindo que o ambiente do evento contribuiu para um suporte mútuo entre as participantes. O impacto do evento vai além do âmbito pessoal ao atuar como um "catalisador emocional", motivando mulheres a reavaliar suas trajetórias e a persistir frente a adversidades, um aspecto central do empreendedorismo feminino (da Silva Neto et al., 2023).

Esses achados reforçam que o evento Mulher Brilhante 2024 consolidou-se como um espaço de transformação pessoal, conectando-se às análises de Viana, Lima & Soares (2023) e Morales-Urrutia (2023) sobre a importância de criar ambientes que favoreçam a reconstrução identitária e o empoderamento feminino.

Tradicionalmente, segundo a literatura, as motivações para a mulher brasileira empreender incluem a busca por autonomia financeira, a necessidade de sustentar suas famílias, o desejo de realizar sonhos pessoais e a superação de barreiras impostas por um contexto sociocultural historicamente desigual (Silva & Santos, 2020; Coleti, Silva & Morais, 2021). Um estudo realizado em São José do Belmonte-PE permitiu explorar e compreender profundamente as trajetórias de superação que caracterizam o sucesso das empreendedoras. Além disso, evidenciam como o empreendedorismo pode se tornar uma ferramenta poderosa de transformação social, permitindo às mulheres não apenas alcançar seus objetivos, mas também inspirar mudanças nas dinâmicas econômicas e sociais locais (Santos & Ferreira, 2021).

Comentários como "Vida nova daqui para frente!" e "Foi um divisor de águas!" destacam o papel central do evento na promoção de mudanças substantivas e empowerment feminino. Segundo Viana, Lima & Soares (2023), o empoderamento como a construção e reconstrução de representações sociais em espaços possibilitam a transformação identitária e subjetiva das mulheres. As autoras consideram o Instagram um espaço digital que desempenha um papel importante ao oferecer suporte coletivo e agenciamento político e social, permitindo que mulheres se expressem, criem novas narrativas e ampliem a percepção de suas capacidades.

Assim como os coletivos feministas analisados no Instagram por Viana, Lima & Soares (2023), o Mulher Brilhante 2024 funcionou como um "lugar de memória social", onde mulheres compartilharam suas histórias e construíram novas narrativas sobre si mesmas e suas potencialidades. Frases como "Me fez entender que posso tirar meus projetos do papel pois sou capaz!" refletem o fortalecimento da competência, uma das dimensões fundamentais da teoria da Autodeterminação.

Os comentários das participantes do evento Mulher Brilhante 2024 refletem o papel crucial da paixão empreendedora no comportamento empreendedor, como destacado pela revisão de escopo analisada por Silva, Nassif & Paiva (2023). A paixão, entendida como emoção positiva e motivadora, é essencial para a superação de desafios, o desenvolvimento de oportunidades e a perseverança. Relatos como "Me permito viver sem desculpas e distrações"

e distrações" e "Foi uma virada de chave na minha vida" demonstram como o evento impulsionou as participantes a agirem com confiança e determinação, alinhando-se à literatura que associa a paixão ao sucesso e ao engajamento nos negócios. Além disso, o evento promoveu um ambiente de conexão social e inspiração mútua, elementos fundamentais para fortalecer a motivação intrínseca, conforme apontado pelos autores.

Os relatos evidenciam que eventos deste tipo, que promovem espaços onde os participantes puderam refletir sobre seus próprios valores, é uma experiência que fornece ferramentas práticas que enriquecem e permitem estabelecer contatos valiosos e significativo para quem encontra pontos de conexão (Etzkowitz & Chunyan, 2017). Frases como "Permissão! Eu disse sim para tudo que sempre sonhei" e "Vida nova daqui para frente!" demonstram como a autonomia foi reforçada, permitindo às participantes redescobrir seu potencial e assumir a direção de suas vidas.

Embora menos explícito nessa categoria, o senso de pertencimento e apoio coletivo permeia frases como "Reenergização" e "Foi um divisor de águas", sugerindo que o ambiente do evento contribuiu para um suporte mútuo entre as participantes. O impacto do evento vai além do âmbito pessoal ao atuar como um "catalisador emocional", motivando mulheres a reavaliar suas trajetórias e a persistir frente a adversidades, um aspecto central do empreendedorismo feminino (da Silva Neto et al., 2023).

Esses achados reforçam que o evento Mulher Brilhante 2024 consolidou-se como um espaço de transformação pessoal, conectando-se às análises de Viana, Lima & Soares (2023) e Morales-Urrutia (2023) sobre a importância de criar ambientes que favoreçam a reconstrução identitária e o empoderamento feminino.

2. Inspiração e Espiritualidade

Os resultados da categoria Inspiração e Espiritualidade destacam como o evento Mulher Brilhante 2024 promoveu conexões emocionais profundas, ressignificações pessoais e o fortalecimento de valores individuais e coletivos (Quadro 2). Essa categoria destaca conexões emocionais e espirituais, superação pessoal e sentimentos de gratidão e fé. Palavras como Deus, luz, missão e alegria são recorrentes.

Quadro 2. Comentários sobre Inspiração e Espiritualidade
"Reconexão, posse, possibilidades e brilho, muito brilho!"
"Fui buscar conhecimento e voltei com a bagagem repleta de coisas boas, me sentindo mais forte, confiante e com a certeza que sou uma mulher Brilhante"
"Acertou em cheio na escolha dos convidados."
"Foi um direcionamento e posicionamento que eu tanto buscava."
Que experiência maravilhosa! Todos anos estarei presente
"Infinitas possibilidades. Aguardando já o próximo ano."
"Novos insights, direcionamento, energia e coragem para dizer sim para todas possibilidades."
"Foi a melhor e mis completa experiência que tive em um evento"
"...MB me trouxe uma nova visão..."
"Foi uma experiência incrível servir e contribuir o melhor com mulheres brilhantes e iluminada."
"...conhecendo novas pessoas, novos mundos, conseguindo descobrir o que preciso para me melhorar e melhorar a minha vida!"
"...me trouxe crescimento pessoal e profissional. Vários conhecimentos e insights para alavancar meus negócios."
"Energia, reconexão, confiança, força"
"Sair confiante do meu potencial enquanto mulher!"
"Significou mudanças, aprendizado..."

“Conteúdo enriquecedor!!! Incrível!!!”
“me mostrou que nós mulheres podemos alcançar tudo que quisermos, mas precisa fazer até dar certo!”
“Foi a minha melhor experiência e um conhecimento maravilhoso...”
“Já não sou mais a mesma.”
“...indescritível cada virada de chave... cada emoção, cada insight...”
“Muito networking, parcerias, conteúdo, insights, permissão!!! Um dos melhores investimentos do ano de 2024!!!”
“Fui buscar conhecimento e saí não só com o conhecimento, mas com mudança de atitude.”
“Significou muito para mim cada palavrinha dita ali fez sentido em algum lugar da minha vida”
“No que diz respeito a conhecimento, esse foi o melhor dos investimentos que fiz esse ano.
Não demorou para resultados saírem, voltei pra casa colhendo frutos!”
“Muito conhecimento, conexões, networking, um verdadeiro universo onde saímos fortalecidas para brilharmos cada vez mais!!!”

Fonte: dados da pesquisa.

O texto "O poder do exemplo e da inspiração para o empreendedorismo feminino", publicado pelo Sebrae (2023), reforça que o empreendedorismo feminino transcende a criação de negócios ao atuar como um agente de transformação social e individual. Ele aponta que o sucesso de uma mulher empreendedora funciona como um exemplo inspirador para outras, criando um ciclo de empoderamento e apoio coletivo.

Esse processo também é identificado nos comentários analisados, que refletem a gratidão e a motivação obtidas por meio de histórias e experiências compartilhadas no evento. Comentários como "Recebi tantas confirmações de Deus" e "Obrigada, Kenia Gama, por sua missão aqui na Terra" evidenciam a relevância do espaço para o fortalecimento da identidade e da motivação intrínseca das participantes.

O evento ofereceu um espaço para as participantes internalizarem valores espirituais e aplicarem esses insights à sua vida prática. Exemplos incluem "A certeza de que Deus já desenhou toda a minha história" e "Eu sou brilhante, vivendo a história que Deus escreveu para mim", mostrando como esses valores foram integrados ao self.

Essa discussão pode ser enriquecida ao considerar a espiritualidade como uma força que transcende o âmbito individual, impactando positivamente tanto a dinâmica organizacional quanto as trajetórias empreendedoras. No caso do Mulher Brilhante 2024, a promoção de valores inspiradores e espirituais ajudou as participantes a se reconectarem com suas motivações mais profundas, gerando não apenas uma percepção renovada de propósito, mas também um impulso para ações concretas (Lotti, 2021).

Mulheres empreendedoras frequentemente buscam propósito em seus negócios, transcendendo objetivos financeiros para criar impactos sociais positivos. Essa visão está alinhada com o impacto emocional do evento analisado, que não apenas empoderou as participantes, mas também as conectou a uma missão maior de transformação e inspiração mútua (Sebrae, 2024).

Frases como "Um milagre que sempre pedi já aconteceu" e "Um combustível para não parar minha caminhada" indicam que a SDT se manifestou ao fortalecer o senso de eficácia das participantes em perseguir suas metas, mesmo em face de desafios espirituais ou emocionais. A conexão com o divino e a gratidão aos organizadores do evento, como em "Obrigada, Kenia Gama, por sua missão aqui na Terra", refletem o fortalecimento de vínculos interpessoais e comunitários.

Para Lotti (2021), o ambiente colaborativo e humanizado enfatizado no evento ressoa com a proposta do trabalho de cultivar um clima organizacional saudável, no qual indivíduos são reconhecidos como o principal ativo das organizações. A ênfase no autoconhecimento e na conexão emocional reflete a relevância de criar redes de apoio que transcendam as relações hierárquicas tradicionais e promovam uma visão comunitária e inclusiva. Assim, tanto no evento quanto no estudo de Lotti (2021), a espiritualidade surge como uma ferramenta poderosa para alinhar

propósito, satisfação e ação empreendedora, estabelecendo uma base sustentável para o crescimento pessoal e organizacional.

3. Aprendizado e Conexões

Os resultados da categoria Aprendizado e Conexões, apresentados no Quadro 3, destacam a relevância do evento como um espaço para troca de experiências, fortalecimento de laços interpessoais e aquisição de conhecimentos úteis para o desenvolvimento pessoal e profissional das participantes. Palavras como "bagagem", "networking", "insights" e "conexões" surgem frequentemente nos relatos.

O aprendizado contínuo é um diferencial crucial para empreendedoras, especialmente em um mercado competitivo e em constante transformação (de Oliveira Júlio & Carneiro Bastos, 2024; Avelino, 2024). O evento Mulher Brilhante 2024 proporcionou às participantes a oportunidade de adquirir novas habilidades e conexões, como evidenciado em comentários do tipo "Bagagem repleta de coisas boas" e "Conhecimentos e insights para alavancar meus negócios".

O networking é uma ferramenta poderosa para fortalecer o acesso a recursos, oportunidades e aprendizado compartilhado, ampliando o impacto dos negócios liderados por mulheres. Kautnick (2020) realizou um estudo sobre o grupo Mulheres Acate, composto por empreendedoras em tecnologia, evidenciando que, embora a dificuldade em fazer networking seja apontada na literatura como um dos desafios enfrentados por mulheres empreendedoras, o grupo pesquisado considera este o menos crítico. Isso ocorre devido à utilização de estratégias eficazes, como associativismo, participação em eventos e competições, que não apenas facilitam a criação de redes de apoio, mas também promovem o compartilhamento de experiências e a troca de conhecimentos.

Essas iniciativas tornam o networking um elemento central para superar barreiras estruturais e ampliar as possibilidades de inovação e crescimento. Assim, reforça-se que redes bem estabelecidas não só mitigam as limitações impostas pelo gênero no acesso a recursos financeiros e sociais, mas também fomentam um ambiente colaborativo que potencializa a performance e a sustentabilidade dos negócios liderados por mulheres.

Quadro 3. Comentários sobre Aprendizado e Conexões

"...recebi tantas confirmações de Deus. Obrigada a todos envolvidos nesse projeto tão incrível."
"Com lágrimas nos olhos, mas lágrimas de alegria só de lembrar tudo que vivi nesses 3 dias."
"Mulher Brilhante pra mim foi um combustível para eu não parar minha caminhada, para eu não parar minha missão aqui na Terra."
"Respostas dos céus"
"Obrigada, Kenia Gama, por sua missão aqui na Terra. Você é luz."
"Sai com o coração grato e pronta para ser estrela."
"... onde tive a plena certeza de que Deus já desenhou toda a minha história!"
"Simplesmente sensacional!!!!!"
"Que benção!"
"O milagre que eu sempre pedi a Deus já aconteceu, eu só preciso acessar tudo o que Ele já me deu!"
"Resposta de Deus para tudo que pedi em oração."
"Liberdade"
"...consegui me reconectar, energia está lá em cima, foi transformador."
"Viver a história que Deus escreveu para mim. Eu sou brilhante"

Fonte: dados da pesquisa.

Esses resultados apontam que o evento Mulher Brilhante 2024 foi um ambiente favorável para o fortalecimento do networking, permitindo às participantes estabelecer relações significativas e duradouras. Comentários como "Muito networking, parcerias, conteúdo e insights" e "Um verdadeiro universo onde saímos fortalecidas para brilharmos cada vez mais" refletem a criação de um ecossistema colaborativo. De acordo com Kautnick (2020), eventos que priorizam o associativismo e o compartilhamento de experiências entre mulheres empreendedoras criam um impacto positivo no enfrentamento de barreiras de gênero.

Além disso, a necessidade de competência foi amplamente atendida, como indicado em frases como "Vários conhecimentos e insights para alavancar meus negócios" e "Bagagem repleta de coisas boas". Esses comentários reforçam a importância do aprendizado contínuo, especialmente em um mercado competitivo, como destacam Oliveira Júlio & Bastos (2024).

Os relatos de "Descobri o que preciso para me melhorar e melhorar minha vida" indicam que o evento também promoveu a autonomia, ao encorajar decisões alinhadas a valores e objetivos pessoais. Isso está em consonância com a Teoria da Autodeterminação (Deci & Ryan, 1985), que afirma que ambientes que satisfazem a necessidade de autonomia fortalecem a motivação intrínseca e geram mudanças significativas nas trajetórias pessoais e profissionais.

Por fim, os laços interpessoais formados durante o evento se mostraram fundamentais para atender à necessidade de relacionamento, com frases como "Sai com o coração grato e pronta para ser estrela". Isso ressalta o papel do Mulher Brilhante 2024 como um espaço de suporte mútuo e inspiração coletiva.

Os achados desse estudo enfatizam que eventos de empreendedorismo feminino não apenas oferecem conhecimento técnico, mas também criam um ambiente onde as participantes podem fortalecer redes de apoio. Coletivos e espaços colaborativos desempenham um papel vital no empoderamento feminino ao proporcionar conexão emocional e prática entre mulheres (Viana et al., 2023).

O impacto positivo do evento reflete as tendências que destacam a paixão empreendedora como motor de inovação e superação de desafios (Silva, Nassif & Paiva, 2023). A integração entre aprendizado técnico e fortalecimento emocional, como demonstrado nos relatos analisados, é essencial para impulsionar trajetórias empreendedoras.

Além disso, aplicação da SDT revelou que o evento foi um contexto sociocultural interessante, atendendo às necessidades de autonomia, competência e relacionamento das participantes. Ao reforçar a motivação intrínseca, este tipo de evento permite observar falas que remetem a mudanças significativas nas esferas pessoal, espiritual e profissional. Essa análise demonstra como eventos desse tipo podem atuar como catalisadores de transformação e empoderamento coletivo feminino.

Portanto, este tipo de evento entre mulheres se consolida como uma iniciativa que promove não apenas o crescimento individual, mas também a construção de uma comunidade de apoio, essencial para o avanço das mulheres no mercado empreendedor.

Considerações finais

Este estudo analisou os significados atribuídos pelas participantes do Encontro Nacional Mulher Brilhante 2024, com base na Teoria da Autodeterminação (Deci & Ryan, 1985). Os resultados indicam que o evento contribuiu significativamente para a satisfação das três necessidades psicológicas fundamentais da teoria: autonomia, competência e relacionamento. As participantes relataram maior segurança em suas capacidades, fortalecimento emocional e motivação para avançar em suas trajetórias profissionais e pessoais. Esses achados evidenciam a

relevância de eventos que promovem a formação continuada, a construção de redes de apoio e o empoderamento feminino no contexto do empreendedorismo.

Os relatos analisados demonstram que iniciativas como o Mulher Brilhante 2024 desempenham um papel essencial na promoção do desenvolvimento profissional e pessoal das mulheres empreendedoras, ao proporcionar um ambiente propício para a ampliação da autoconfiança, a troca de experiências e o fortalecimento do capital social. Esses fatores são amplamente discutidos na literatura sobre empreendedorismo feminino, que destaca a necessidade de espaços colaborativos para a superação de barreiras estruturais e socioculturais que limitam a atuação das mulheres no mercado de trabalho e nos negócios.

Embora este estudo tenha fornecido contribuições relevantes, algumas limitações metodológicas devem ser consideradas. A análise baseou-se em comentários espontâneos publicados no Instagram do evento, o que restringe a profundidade das reflexões e a diversidade das percepções captadas. Para pesquisas futuras, recomenda-se a utilização de métodos qualitativos adicionais, como entrevistas em profundidade e grupos focais, a fim de obter uma compreensão mais abrangente dos impactos do evento.

Ademais, seria pertinente investigar como diferentes perfis de participantes experienciaram o evento, considerando variáveis como faixa etária, tempo de atuação no empreendedorismo e nível de escolaridade. Além disso, a realização de estudos longitudinais, acompanhando os efeitos da participação no evento ao longo do tempo, possibilitaria uma análise mais detalhada sobre a influência dessas iniciativas no desenvolvimento das mulheres empreendedoras.

Esta pesquisa reforçam a importância de eventos voltados ao empreendedorismo feminino como instrumentos de transformação social e econômica. A ampliação de redes de cooperação, o incentivo à qualificação contínua e a valorização do protagonismo feminino nos negócios são elementos fundamentais para a construção de um ecossistema empreendedor mais equitativo e inclusivo. Assim, recomenda-se a continuidade e a replicação de iniciativas como o Mulher Brilhante 2024, visando à promoção da autonomia e ao fortalecimento das mulheres no cenário empresarial.

Referências

- Abreu, A. P. P. dos S., & Campos, G. (2023). Os desafios enfrentados pelas mulheres empreendedoras: Um estudo multicasos no Noroeste de Minas Gerais. *Ambiente*, 16(3), 76. <https://doi.org/10.24979/nztq8j14>
- Carvalho, H. G. de, Reis, D. R. dos, & Cavalcante, M. B. (2011). Gestão da inovação. *Aymará Educação*. <http://repositorio.utfpr.edu.br/jspui/handle/1/2057>
- Appel-Silva, M, Wendt, GW, Argimon, IIL. (2010). A teoria da autodeterminação e as influências socioculturais sobre a identidade. *Psicologia em Revista*, 16(2), 351-369.
- Avelino, VEP. (2024). *Competências empreendedoras de mulheres e capacidades dinâmicas na gestão de micro e pequenas cafeterias na região metropolitana do Recife-PE* (Dissertação de Mestrado). Universidade Federal de Pernambuco, Recife.
- Brasil. Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços. *Panorama do empreendedorismo feminino no Brasil*. <https://www.gov.br/empresas-e-negocios/pt-br/empreendedor/elas-empreendem/panorama-do-empreendedorismo-feminino-no-brasil/estudo-do-empreendedorismo-feminino.pdf>. Brasília: DF, 2024.
- da Silva Neto, E, Rua, OMMM de L., Höpner, VN & dos Santos, N. (2023). Intuição como catalisador do empreendedorismo. *Revista De Gestão E Secretariado*, 14(8), 14472–14493. <https://doi.org/10.7769/gesec.v14i8.2688>

- Coleti, JC, Silva, J, & Morais, LS. (2021). Empreendedorismo feminino: Um estudo do perfil com as mulheres empreendedoras de Frutal – MG. *Cadernos de Gestão e Empreendedorismo*, 9(2), 25–44. <https://doi.org/10.32888/cge.v9i2.50171>
- Deci, EL, & Ryan, RM. (1985). Intrinsic motivation and self-determination in human behavior. *Springer Science & Business Media*.
- Etzkowitz, H, Chunyan, Z (2017). Hélice Tríplice: inovação e empreendedorismo universidade-indústria-governo. *Estudos Avançados*, 31 (90).
- Kautnick, AM (2020). *O empreendedorismo inovador sob uma perspectiva de gênero*. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal de Santa Catarina, Centro Tecnológico, Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento, Florianópolis.
- Lotti, DI. (2021). *Práticas de desenvolvimento pessoal e espiritualidade no mundo organizacional* (Dissertação de Mestrado). Programa de Pós-Graduação Mestrado Profissional em Teologia, Faculdades EST, São Leopoldo, RS.
- Morales-Urrutia, X. (2023). Divergência na atividade empreendedora feminina: uma comparação internacional. *Estudos Econômicos* (São Paulo), 53 (1), 121–145. <https://doi.org/10.1590/1980-53575314xmu>
- Rigotti, Daniel Goulart, & Sacardo, Daniele Pompei. (2020). Apoio matricial e produção de autonomia no trabalho em saúde. *Revista Psicologia e Saúde*, 12(3), 33-46. <https://doi.org/10.20435/pssa.vi.1078>
- Sebrae Santa Catarina. (2023). *O poder do exemplo e da inspiração para o empreendedorismo feminino*. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, SC. <https://www.sebrae.com.br>
- Sebrae Distrito Federal. (2024). *Mulheres, empreendedorismo e inovação. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas*. DF. https://movimente.df.sebrae.com.br/assets/download/movimente/Livro_Movimente.pdf
- Silva, FM da, Nassif, VMJ, & Paiva, LEB. (2023). Paixão empreendedora: uma revisão de escopo. *Read. Revista Eletrônica de Administração* (Porto Alegre), 29(2), 522–544. <https://doi.org/10.1590/1413-2311.389.132108>
- Silva, DIS, & Santos, PJ (2018). Mulheres e o empreendedorismo feminino na microrregião de Patos de Minas – MG. *Cadernos de Gestão e Empreendedorismo*, 6(2), 22–37. <https://doi.org/10.32888/cge.v6i2.12766>
- Teixeira, R. M., & Bomfim, L. C. S. (2016). Empreendedorismo feminino e os desafios enfrentados pelas empreendedoras para conciliar os conflitos trabalho e família: estudo de casos múltiplos em agências de viagens. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 10(1), 44–64. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v10i1.855>
- Viana, ARL, Lima, IF, & Soares, GS. (2023). Informação e empoderamento feminino no Instagram: estudo a partir de coletivos feministas. *Em Questão*, 29, e-123530. <https://doi.org/10.1590/1808-5245.29.123530>.