



## Editorial

**Joysi Moraes**

Editora CGE

[jmoraes@id.uff.br](mailto:jmoraes@id.uff.br)

<http://lattes.cnpq.br/0522342291643601>

<https://orcid.org/0000-0003-0133-1111>

Começamos o segundo número, de 2024, da Cadernos de Gestão e Empreendedorismo com um tema que nos é muito caro, **Empreendedorismo feminino: motivações e obstáculos das microempreendedoras individuais na cidade de São Luís – MA** (*Female entrepreneurship: Motivations and obstacles of individual micro-entrepreneurs in the city of São Luís – MA*), de **Ivanara Correa Martins, Sabrina Lorrany da Silva e Silva e Paulo Roberto Campelo Fonseca e Fonseca**. O estudo busca compreender as trajetórias e perspectivas dessas mulheres, contribuindo para o entendimento das dinâmicas que influenciam suas experiências empreendedoras. Entre as motivações destacam-se a busca por independência financeira, flexibilidade de horários e realização pessoal. As principais dificuldades envolvem a conciliação entre responsabilidades familiares e profissionais, além da discriminação de gênero persistente no ambiente empresarial.

A seguir, em **Os desafios da atuação dos microempreendedores de Nova Iguaçu no e-commerce** (*Challenges of Nova Iguaçu's micro entrepreneurs in e-commerce*), **Ana Luiza Francisco de Souza, Gheorgea Oliveira França e Mariana Gonçalves de Carvalho Wolff** analisam se a pandemia de Covid-19 foi determinante para sua inserção no e-commerce. Os resultados indicam que a pandemia impulsionou a abertura de novos negócios e facilitou a sobrevivência destes no ambiente digital. Embora muitos MEIs que atuam no comércio online, ainda enfrentem barreiras.

**Deborah Moraes Tavares de Oliveira e Renata Céli Moreira da Silva Paula** trazem **Marketing de experiências: estudo de caso em um pequeno canal de transmissão de jogos online** (*Experience marketing: a case study of a small online game streaming channel*). Foi realizado um estudo de caso com o canal Irmãs Ervilhas. Os resultados indicaram que o canal utiliza diversas estratégias de marketing de experiências. Entre as práticas identificadas, destacam-se a personalização, o engajamento e interatividade, a criação de comunidade e recompensa, a causa social e propósito, além das histórias e narrativas.

Em **Uso de análise de correspondência simples para examinar as práticas de gestão de projetos em data Science** (*The use of simple correspondence analysis to examine project management practices in data Science*), **Gabriel Henrique Pereira Nascimento e Murilo Henrique Tank Fortunato** mostram que a adoção de metodologias de gestão de projetos pode ser uma solução para os desafios que as organizações encontram na administração de iniciativas nesse setor. Foram identificadas associações entre benefícios e práticas de gestão, alinhadas com a literatura existente, como: o cumprimento de prazos e a distribuição de tarefas nas equipes associados à metodologia Kanban; a satisfação do cliente relacionada às Metodologias Ágeis e Lean Manufacturing; e o engajamento da equipe e a obtenção de resultados eficazes vinculados ao SCRUM. Os achados deste estudo contribuem para fornecer diretrizes no processo de seleção e implementação de práticas de gestão de



projetos pelas empresas, ao evidenciar e relacionar os principais benefícios dessas ferramentas no contexto da ciência de dados.

**Políticas públicas e equipamentos de segurança alimentar no município de Caxias do Sul – RS/Brasil** (*Public policies and food safety equipment in the municipality of Caxias do Sul – RS/Brazil*), de **Larissa Veiga da Silva Cordovil Santos, Flavia Muradas Bulhões, Eleia Righi e Zenicleia Angelita Deggerone**, apresenta diversos instrumentos utilizados no município, destacando-se o Conselho Municipal de Segurança Alimentar e Nutricional, os Equipamentos Públicos de Segurança Alimentar e Nutricional e a execução de políticas públicas federais, como o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) e o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE). As autoras destacam que há desafios permanentes de articulação, inerentes à transversalidade do tema, exigindo esforços contínuos e participativos.

**João Daniel dos Santos Mendonça e Edna Rubio** tratam do **Programa empreender: uma transformação de base com impactos socioeconômicos em Foz do Iguaçu e região** (*Entrepreneurship program: a grassroots transformation with socioeconomic impacts in Foz do Iguaçu and surrounding areas*). O Programa Empreender, promovido pela Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB) e implementado pela ACIFI em Foz do Iguaçu, visa impulsionar o desenvolvimento de micro e pequenas empresas através da cooperação e do associativismo. Este artigo analisa o impacto do programa na economia local e seu papel como instrumento de crescimento socioeconômico. O resultado da pesquisa mostra 85% dos empresários altamente satisfeitos com o Programa.