



## Editorial

DOI: <https://doi.org/10.32888/eg71vw53>

**Joysi Moraes**  
Editora CGE  
[jmoraes@id.uff.br](mailto:jmoraes@id.uff.br)  
<http://lattes.cnpq.br/0522342291643601>  
<https://orcid.org/0000-0003-0133-1111>

O segundo número, de 2025, da Cadernos de Gestão e Empreendedorismo traz um artigo sobre **Educação empreendedora e economia circular na coleta e tratamento dos resíduos sólidos: obstáculos, desafios e oportunidades**, de **Roberto Bazanini, Maria Clara Barros de Jesus e Estela Iris Cortez**. Os autores buscaram identificar procedimentos para integrar educação empreendedora e reciclagem de resíduos sólidos em São Paulo. Os resultados destacam a importância da educação empreendedora para identificar obstáculos, perceber oportunidades e enfrentar desafios na implementação eficaz da economia circular. A pesquisa sublinha como a educação capacita agentes a promover o desenvolvimento sustentável e otimizar a gestão de resíduos, contribuindo para uma cidadania mais consciente e prática.

Em seguida, em **Estratégias de prospecção e retenção de fornecedores internacionais: perspectivas de profissionais brasileiros**, **Pedro Faccio De Conto e Leonardo Karwinski** destacam a importância de critérios como capacidade produtiva, qualidade e confiança, além de estratégias de relacionamento como visitas presenciais e comunicação transparente. Ainda apontam que a gestão eficaz de fornecedores internacionais requer uma abordagem multifacetada, adaptada ao contexto brasileiro e às particularidades de cada setor.

Em **Instagram e a estratégia de marketing digital em uma empresa no interior de Minas Gerais**, **Alan Elias Silva, Bianca Marques Fernandes e Rebeca Seidler Freire** recomendam algumas estratégias de marketing digital aplicáveis no *Instagram* para impulsionar as vendas de uma empresa de celulares. Os autores afirmam que conteúdos audiovisuais, especialmente os *reels*, geram maior engajamento, alcance e interação. O uso estratégico do *Instagram* pode representar um diferencial competitivo para pequenos negócios, desde que haja planejamento, análise de dados e adaptação às dinâmicas da plataforma.

**Thiana Júlia Rimes de Pinho e Renata Céli Moreira da Silva Paula**, por sua vez, trazem **Comunicação de marketing e mídias sociais: um estudo de caso com uma pequena empresa do setor de turismo** e apontam para a importância da integração entre comunicação de marketing, missão e identidade da empresa nas redes sociais, para contribuir com engajamento, interação e aumento das vendas. Idealmente, uma empresa deveria utilizar diferentes ferramentas de comunicação de marketing e possuir alguns canais para contato com o cliente.



A seguir, **Conectando tendências: como o marketing digital potencializa pequenas lojas de roupas varejistas em Fortaleza-CE**, de **José Caio Bandeira Guedes e Juliana Carvalho de Sousa**, revela convergências e divergências sobre o tema, abordando uso inicial, motivação, plataformas, desafios, benefícios e consultoria externa. Divergências incluem conhecimento em marketing, frequência de divulgação, estratégias, métricas financeiras e parcerias, destacando a relevância do marketing digital para o crescimento dessas empresas.

Em **Análise da desigualdade de renda no Brasil durante o período de 2017 A 2023**, **Raphael de Jesus Santos, Leandro Batista Duarte e Verônica Ferreira Silva dos Santos** apontam que a pandemia exacerbou significativamente as disparidades de renda e aprofundou as desigualdades sociais no país, além de evidenciar a importância das políticas públicas como a do auxílio emergencial para a população mais desigual.

**Missão (im)possível? Planejamento sucessório em uma empresa familiar do mercado automobilístico**, de **Gustavo Pereira Medeiros, Michelle de Castro Carrijo e Edileusa Godói-de-Sousa** propõe um planejamento do processo sucessório por meio do mapeamento dos processos empresariais e criação de uma linha do tempo para a sua realização, permitindo que a sucessão aconteça de forma estruturada, gradual e respeitosa. Contribuindo assim, com líderes de empresas familiares que buscam realizar uma sucessão empresarial bem sucedida.