

Editorial

Ciberlegenda Nº 22 - 2010/1

Esta edição da **Ciberlegenda** marca uma nova etapa da revista, com uma programação visual mais dinâmica e a apresentação de uma seção inédita, além de um novo endereço na internet (<http://www.proppi.uff.br/ciberlegenda/>)

A parte principal da publicação continua hospedando os textos submetidos pelos pesquisadores da área e selecionados pelo nosso corpo de pareceristas. Neste caso, trata-se de onze artigos e uma resenha. A esse eixo, que constitui o cerne desta publicação acadêmica, foi acrescentado um setor especial denominado **Estação Transmídia**.

Esta nova seção se propõe tanto a problematizar como a ilustrar certos aspectos específicos do tema principal que percorre cada edição da revista, por meio de valiosas contribuições elaboradas por autores convidados. Esses aportes têm a liberdade de experimentar novas formas textuais, atravessadas tanto pela palavra escrita como por sons e imagens fixas ou em movimento, em diálogo fluido com o acervo disponível na internet.

Todos os materiais que compõem este número da **Ciberlegenda** discutem as relações entre realidade e ficção nas manifestações midiáticas, com enfoque especial na produção contemporânea. Cinema, televisão, jornais, revistas, fotografia, videogames, publicidade e redes sociais são alguns dos suportes contemplados nas diversas análises, destacando sempre a problemática central definida pelo critério editorial.

Esperamos contribuir, portanto, à discussão sobre esse importante viés temático, que vem despertando o interesse de muitos pesquisadores da área.

Boa leitura!

Atenciosamente,

Paula Sibilía e Maurício de Bragança

Coordenadores da Equipe Editorial