

# EDITORIAL

Ciberlegenda N° 27 – 2013/1

Caros colegas,

Informamos a todos que o novo número da Revista Ciberlegenda já está no ar: <http://www.proppi.uff.br/ciberlegenda/>

Este número é centrado no debate de um tema ainda embrionário no campo da comunicação no Brasil: a cultura fã. Os nove artigos que compõe esta edição trazem várias perspectivas sobre o tema, com especial ênfase no contexto da popularização das mídias digitais. Os autores participantes analisam os mais diversos objetos de *fandom*: programas televisivos; discos de vinil; comunidades na internet; esportes; celebridades; entre outros. A pluralidade e riqueza das contribuições também podem ser percebidas nos debates que elas suscitam. Questões ligadas à gênero; cidadania cultural; construção de comunidade; ativismo *on-line*; disputas subculturais; novas formas de produção e consumo midiático estão presentes neste número, que contou com autores nacionais e internacionais.

Salientamos também que esta edição é aberta com uma importante discussão que examina formas de poder e resistência entre fãs, assim como suas limitações, presente no livro *Fan: The Mirror of Consumption*, de Cornel Sandvoss, que foi adaptada e atualizada pelo autor especialmente para Ciberlegenda.

Apresentamos ainda, na Estação Transmídia, a colaboração de convidados que, utilizando material de diversas naturezas e suportes, debatem o tema central desta edição.

Agradecemos a colaboração de todos os autores que participaram deste número, destacando mais uma vez o importante trabalho da equipe editorial e dos pareceristas.

Atenciosamente,

Felipe Muanis e Bruno Campanella  
Coordenadores da Equipe Editorial