

EDITORIAL

Ciberlegenda N° 30 – 2014/1

Caros colegas,

Informamos a todos que o novo número da Revista Ciberlegenda já está no ar: <http://www.propi.uff.br/ciberlegenda/>

Este número é centrado em uma perspectiva que vem ganhando cada vez maior relevância nos estudos de comunicação no Brasil: a análise dos atravessamentos transnacionais de fenômenos da comunicação em países de língua portuguesa. Os seis artigos que compõe esta edição trazem ângulos distintos sobre o tema, com especial ênfase no contexto luso-brasileiro. Os autores participantes analisam os mais diversos fenômenos comunicacionais ligados ao tópico da chamada: identidade imigrante; modos de representação no jornalismo; estratégias publicitárias; telenovela e memória; entre outros. Assim, a presente edição tem como objetivo contribuir para o desenvolvimento de estudos que privilegiam a análise de interconexões de contextos socioculturais associados à língua portuguesa, e suas articulações com fenômenos comunicacionais.

Ressaltamos ainda que esta edição contou com a participação da professora Gabriela Borges, do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora, no papel de co-editora.

Agradecemos a colaboração de todos os autores que participaram deste número, destacando mais uma vez o importante trabalho da equipe editorial e dos pareceristas.

Aproveitamos para comunicar uma mudança no corpo editorial da Ciberlegenda. A partir desta edição, Jéssica Neri assume a vice-coordenação editorial no lugar de Thiane Oliveira, que deixa a revista. Cabe reforçar o agradecimento de toda a equipe e do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFF ao trabalho excepcional e dedicado que Thiane desenvolveu em seus anos de revista, que se refletiu no aprimoramento consistente do ofício editorial.

Atenciosamente,

Bruno Campanella e Felipe Muanis

Coordenadores da Equipe Editorial