

EDITORIAL

Ciberlegenda N° 32 – 2015/1

Caros colegas,

A presente edição é aberta com artigos ligados ao dossiê sobre o conceito de “conexão 24/7” e seus desdobramentos para as rotinas cotidianas e finalizada com a segunda parte dos artigos que compõem a ementa de 2014.2, a qual trata do sujeito midiático e seus diferentes regimes de visibilidade, lançada na edição anterior.

Reunindo artigos sobre o direcionamento da informação, o amor contemporâneo no filme *Her*, o *self-made-man* revisitado em *À procura da felicidade* e *A rede social*, a cinematográfica hipertextual na *web*, a repercussão do aplicativo “Lulu” no Brasil e a política informacional partidária, a sociedade 24/7 é retratada sob a ótica da vigilância, do monitoramento e do compartilhamento ininterrupto da informação.

Novas práticas comunicacionais e processos de subjetivação são examinados levando-se em conta traços do arquétipo mítico-psicanalítico nos *selfies*, subjetividade contemporânea e autoajuda, o *ethos* terapêutico em narrativas testemunhais de celebridades sobre o câncer e a relação entre mulheres trabalhadoras, *media* e construção identitária.

O resultado traduz alguns dos aspectos mais atuais na sociedade contemporânea, destacando a interação com novos suportes midiáticos, ferramentas da *web* e recursos de exposição da vida privada que vêm pautando o debate na área de comunicação.

Ressaltamos que o dossiê sobre o conceito de “conexão 24/7” contou com a participação da professora Lilian França, da Universidade Federal de Sergipe, no papel de coeditora.

Reiteramos ainda a importância da participação de autores e pareceristas, bem como de toda a equipe editorial, para a organização desta edição.

Atenciosamente,

Bruno Campanella, Felipe Muanis e Lilian França

Coordenadores da Equipe Editorial