

Apresentação

No limiar do século XXI, os estudos sobre a imagem, a comunicação e a informação vêm-se tornando campo privilegiado para a investigação da mudança dos paradigmas que subjazem tanto à nossa percepção de mundo quanto às relações de poder características das sociedades pós-industriais.

A velocidade dos fluxos urbanos e comunicacionais, a desrealização do mundo, a produção de um campo virtual implicam uma alteração radical das relações com o espaço, dos regimes de temporalidade e de visibilidade em que enquadrámos nosso viver.

O campo de investigação estende-se das novas formas de controle e televigilância à produção de subjetividades. Urge, portanto, repensar as novas tecnologias, reexaminar o estatuto da imagem na contemporaneidade, revitalizar,

em suma, os estudos sobre os meios de comunicação e informação, procurando analisar suas implicações nem sempre evidentes, porém não menos efetivas. É o que pretendemos nessa revista, vinculada ao Mestrado em Comunicação, Imagem e Informação.

O título - Contracampo - homenageia uma invenção do cinema, ressaltando, simultaneamente, seu principal propósito: o diálogo contrapontístico entre abordagens diversas, por vezes conflitantes, criando um espaço de discussão transdisciplinar que acreditamos apto a contribuir para o avanço de nossas reflexões.

