



## Editorial

5

A Revista Contracampo - editada semestralmente pelo Mestrado em Comunicação, Imagem e Informação da Universidade Federal Fluminense - permanece fiel à política editorial que norteou os números anteriores, publicando trabalhos em torno dos eixos temáticos compostos pelas linhas Mídia e Discurso, Análise e Experimentação da Imagem e do Som, e Comunicação e Tecnologia.

Neste número 5, consolida-se a idéia de abertura da revista aos pesquisadores nacionais e internacionais, propiciando assim o necessário espaço para o estabelecimento de um diálogo transdisciplinar com o nosso corpo docente, por meio das mais diferentes abordagens da comunicação contemporânea.

Abrangendo temáticas variadas- desde as discussões de fundo sobre questões teórico-metodológicas, passando pela análise da estética fílmica até trabalhos sobre temas urgentes da atualidade brasileira, entre outras - acreditamos contribuir para o avanço dos estudos comunicacionais, testemunhando sempre a favor da vitalidade das idéias do campo e de sua importância para a reflexão sobre a atualidade.

Os Editores

Afonso Henriques Neto  
Simone Pereira de Sá