

A revista **Contracampo** - editada semestralmente pelo Mestrado em Comunicação, Imagem e Informação da Universidade Federal Fluminense - permanece fiel à política editorial que norteou os números anteriores, publicando trabalhos em torno dos eixos temáticos compostos pelas linhas Mídia e Discurso, Análise e Experimentação da Imagem e do Som, e Comunicação e Tecnologia.

Para este número 6 foram selecionados textos que abordam campos bem definidos. No campo da memória incluem-se ensaios sobre as áreas da história, das novas tecnologias computacionais e dos registros biográficos na produção cultural contemporânea. Outros dois temas - jornalismo e cinema - também foram tratados, sempre tendo em vista contribuir para uma ampla reflexão sobre o universo comunicacional na atualidade.

Os Editores

Afonso Henriques Neto

Simone Pereira de Sá