

A revista **Contracampo** - editada semestralmente pelo Mestrado em Comunicação, Imagem e Informação da Universidade Federal Fluminense - permanece fiel à política editorial que norteou os números anteriores, publicando trabalhos em torno dos eixos temáticos compostos pelas linhas Mídia e Discurso, Análise e Experimentação da Imagem e do Som, e Comunicação e Tecnologia.

Para este número 7 foram selecionados textos que abordam campos bem definidos. No dossiê temático agrupamos trabalhos de pesquisadores que enfocam a questão tecnológica. Outros três temas - cinema, epistemologia e jornalismo - também foram tratados, sempre tendo em vista contribuir para uma ampla reflexão sobre o universo comunicacional na atualidade. Ao final apresentamos uma entrevista com Ann Kaplan sobre o papel da mulher no cinema.

Os Editores

Afonso Henriques Neto

Simone Pereira de Sá