

Para marcar os quarenta anos da publicação da obra *Understanding Media: the extensions of men*, de Marshall Mc Luhan, em 1964, traduzido no Brasil como *Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem*, este número duplo da Revista Contracampo, publicada pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal Fluminense, traz um dossiê constituído por trabalhos que fazem um balanço da atualidade e da herança do polêmico pensador.

Fora do dossiê, a revista permanece fiel à política editorial que norteou os números anteriores, publicando trabalhos em torno dos eixos temáticos compostos pelas linhas Comunicação e Mediações; Análise da Imagem e do Som; e Tecnologias da Comunicação.

5

Desejamos a todos uma boa leitura.

Os Editores