

---

## A UTILIZAÇÃO DE PODCASTS COMO MEIO COMPLEMENTAR PARA O ESTUDO EM ORTODONTIA

Isabela Cristina Monteiro Nascimento<sup>1</sup>, Jéssica de Souza Figueiredo Quirgo<sup>2</sup>, Beatriz de  
Souza Vilella<sup>3</sup>, Mariana Martins e Martins<sup>4</sup>

### Resumo:

O Podcast é uma ferramenta educacional que permite o acesso prático e rápido à conteúdos simplificados, lembrando o que foi aprendido nas aulas através de um aplicativo no aparelho celular. Desta forma, buscou-se desenvolver um material complementar às aulas teóricas da disciplina de Ortodontia da faculdade de Odontologia da UFF, ministrada no sexto período, por meio de podcasts e avaliar esta ferramenta através de formulários respondidos voluntariamente pelos alunos do segundo semestre de 2024 antes e após a divulgação dos podcasts. Foram disponibilizados 3 episódios que contribuíram para o estudo dos assuntos programáticos da disciplina com uma abordagem descontraída de pontos-chaves dos conteúdos. Os formulários revelaram que os alunos já utilizavam algumas ferramentas digitais para o estudo e que eram favoráveis à utilização dos podcasts como forma complementar. Quase a totalidade das respostas do relatório final indicou que os podcasts foram úteis para o aprendizado em Ortodontia.

**Palavras-chave:** Podcast. Webcast. Tecnologia educacional. Ortodontia



Recebido em: 30/04/05/2025

Aceito em: 10/04/2026

Publicado em: 15/06/2026

---

<sup>1</sup> Monitora do Departamento de Odontoclínica (MOC) da Faculdade de Odontologia da Universidade Federal Fluminense. E-mail:isabelam@id.uff.br

<sup>2</sup> Monitora do Departamento de Odontoclínica (MOC) da Faculdade de Odontologia da Universidade Federal Fluminense.E-mail:jessicaquirgo@id.uff.br

<sup>3</sup> Professora do Departamento de Odontoclínica (MOC) da Faculdade de Odontologia da Universidade Federal Fluminense.E-mail:beatrizvilella@id.uff.br

<sup>4</sup> Professora do Departamento de Odontoclínica (MOC) da Faculdade de Odontologia da Universidade Federal Fluminense. E-mail:martinsmariana@id.uff.br

---

## Introdução

As diversas tecnologias de informação e comunicação da nossa sociedade contemporânea, como computadores, tablets e smartphones, têm transformado as formas de interações sociais. Neste contexto, faz-se necessário estudar as diversas ferramentas digitais disponíveis que podem aproximar os estudantes e facilitar o processo de ensino e aprendizagem destes alunos.

Segundo Primo (2005), “podcasting” é um processo midiático que utiliza a publicação de arquivos de áudio na internet em associação a um arquivo de texto que ajuda a divulgá-lo sempre que ele é lançado na internet, conhecido como feed.

A Associação Brasileira de Podcasters (ABPod) (2024/2025) apresentou os resultados da PodPesquisa 2024/2025, uma análise abrangente do cenário de podcasts no Brasil. Com base nos resultados da pesquisa e na distribuição demográfica do Brasil, foi estimado que o país possua aproximadamente 31,94 milhões de ouvintes de podcasts. O perfil dos respondentes usuários de podcasts foi, predominantemente, na faixa etária entre 25 e 44 anos, indicando um público adulto e economicamente ativo. A presença feminina tem crescido ao longo do tempo, mas ainda menor em comparação com a masculina. Quase dois terços dos participantes relataram ouvir podcasts diariamente ou mais de uma vez ao dia.

Pesquisas recentes têm sugerido o podcast como facilitador, sendo uma ferramenta educacional cada vez mais utilizada (Kelly et al., 2022). Ela permite o acesso prático e rápido, onde o aluno pode acessar a qualquer hora e de qualquer lugar, conteúdos simplificados com linguagem acessível para relembrar o que foi aprendido nas aulas através de um aplicativo no aparelho celular, além de possuir baixo custo para elaboração e possibilidade ilimitada de repetições (Anteby et al., 2021; Barton, Okada e Todorovic, 2025; Leite et al., 2022; Pereira et al., 2021)

Saidelles et al. (2018) realizaram uma busca na base de dados Portal de Periódicos CAPES, com o objetivo de traçar um panorama quanto ao uso do podcast na educação. A maior parte dos trabalhos eram da área da saúde, seguidos da área de linguagens e educação infantil. Apenas 9 artigos abordaram o uso do podcast como material didático e poucos relataram o uso do podcast no contexto educacional Brasileiro. A partir dos resultados, os autores apontaram a necessidade de estudos sobre as possibilidades e desafios de inserção das mídias na Educação. Da mesma forma, Kelly et al. (2022) sugeriram que pesquisas futuras devem se concentrar na estrutura ideal de podcasts para a aprendizagem para melhorar o nível dos mesmos e na sua implementação em currículos formais.

Desta forma, buscou-se desenvolver um estudo com a elaboração de um material

para complementar as aulas teóricas da disciplina de Ortodontia da faculdade de odontologia da UFF oferecida no sexto período, de forma prática, objetiva e acessível por meio de podcasts e avaliar esta ferramenta antes e depois de sua utilização por formulários respondidos voluntariamente pelos alunos da disciplina.

## **Métodos**

Foi primeiramente feita a escolha da plataforma que seria utilizada para divulgação dos podcasts. Depois, foi elaborado um roteiro dos assuntos que seriam abordados. Optou-se por um modelo de entrevista entre as duas monitoras para tornar os áudios mais dinâmicos e interessantes. Também foram elaboradas perguntas para a estruturação dos formulários utilizando a ferramenta Google Forms para serem aplicados antes e após a divulgação dos áudios.

O formulário aplicado antes da divulgação dos áudios tinha o propósito de avaliar o cenário de como os alunos costumavam estudar e fixar o conteúdo teórico das disciplinas do curso de graduação em Odontologia. A primeira pergunta aplicada foi: Além de resumos elaborados a partir das aulas teóricas, você costuma utilizar outros métodos para fixação e estudo do conteúdo? A segunda pergunta foi: Você costuma ouvir podcasts? E a terceira e última pergunta foi: Você acredita que um podcast seria um recurso didático interessante para a fixação do conteúdo da disciplina de Ortodontia?

O formulário aplicado após a divulgação dos áudios teve como objetivo avaliar se os podcasts foram uma ferramenta educacional utilizada pelos estudantes de Odontologia e se eles acharam ela válida para ser utilizada como apoio aos estudos. A primeira pergunta elaborada foi: Quantos episódios do podcast você escutou? A segunda pergunta foi: Você considera que os podcasts foram úteis para o seu aprendizado em Ortodontia? E a última pergunta foi: Se você não acompanhou os episódios, por qual motivo?

A criação da conta no Spotify foi realizada utilizando o email, o nome e a logomarca da Ortodontia UFF.

Foram realizadas gravações de áudios dos assuntos selecionados com a ferramenta “gravador” de um Iphone 13 Pro. Utilizou-se uma duração pré-estabelecida de no máximo 10 minutos por episódio, já que o objetivo era direcionar o estudo sobre cada assunto, destacando os pontos mais importantes para que eles pudessem aprofundar o conteúdo posteriormente. Os temas escolhidos foram: oclusão normal na dentição permanente, classificação de Angle, mordida aberta anterior e respiração bucal.

## Resultados e Discussão

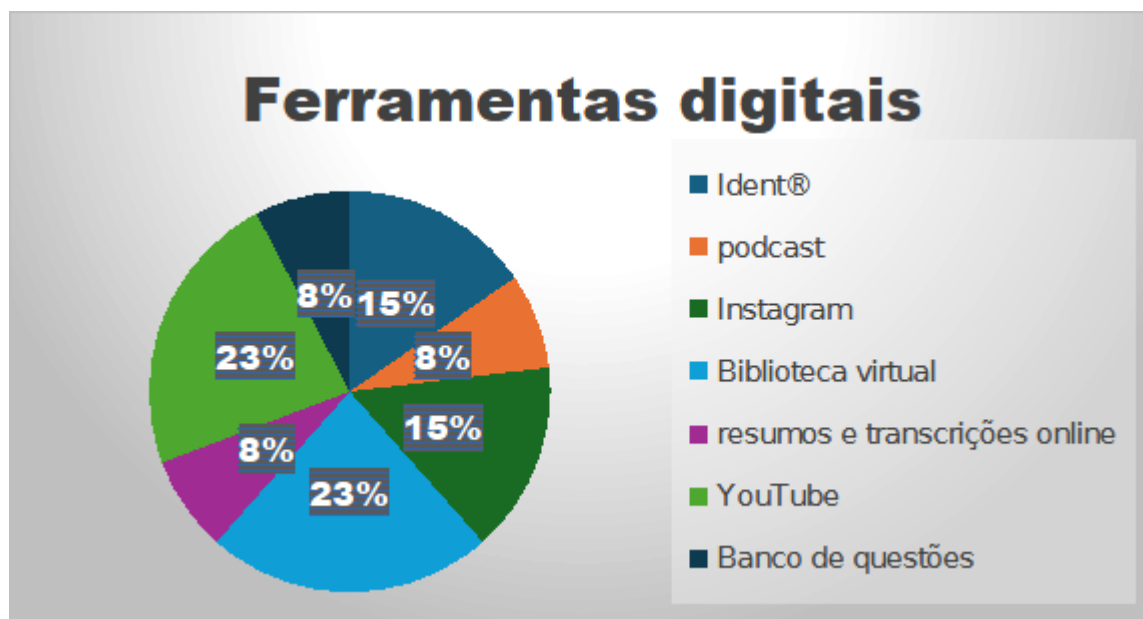
Os áudios foram publicados na plataforma Spotify com o nome Ortodontia UFF. O primeiro áudio foi sobre o assunto oclusão normal na dentição permanente e foi publicado em 20 de outubro de 2024 com seis minutos de duração. O segundo áudio foi disponibilizado em 10 de novembro de 2024 sobre a classificação de Angle com quatro minutos de duração. E, o último áudio, foi sobre a mordida aberta anterior e respiração bucal, em 9 de janeiro de 2025 com seis minutos de duração. Os podcasts foram disponibilizados aos alunos da disciplina como material de apoio através do link (<https://open.spotify.com/show/1hdiFabxZTY8UEIaP7BIMP?si=Db4mwj5ZTmqVxBneisNHnA>) no Classroom da disciplina e no grupo de WhatsApp criado pelas monitoras.

Os respondentes eram quase na totalidade na faixa etária entre 18 e 24 anos que, segundo a pesquisa de 2024/2025 da Associação Brasileira de Podcasters (ABPod), representam 6,61% dos ouvintes de podcasts no Brasil. Como uma característica do curso de Odontologia, existiu uma preponderância do sexo feminino nos respondentes.

Vinte e sete alunos responderam voluntariamente as perguntas do formulário inicial (Tabela 1). As respostas da primeira pergunta evidenciaram que as ferramentas digitais já eram utilizadas por 43% destes alunos, sendo as mais citadas a utilização do You Tube e Biblioteca Virtual, seguidas pelo Instagram e Ident®, por último citaram os resumos e transcrições online, banco de questões e podcasts (gráfico 1), reforçando como as diversas tecnologias de informação e comunicação da nossa sociedade contemporânea têm transformados as formas de interações sociais e busca de informação (Saidelles et al., 2018).

**Tabela 1** – Formulário inicial com as respostas dos alunos.

|   |    |
|---|----|
| Pergunta 1 - Além de resumos elaborados a partir das aulas teóricas, você costuma utilizar outros métodos para fixação e estudo do conteúdo?    |    |
| livros  | 19 |
| artigos   | 5  |
| ferramentas digitais  | 18 |
| Pergunta 2 – Você costuma ouvir <i>podcasts</i> ?   |    |
| sim   | 14 |
| não   | 13 |
| Pergunta 3 – Você acredita que um <i>podcast</i> seria um recurso didático interessante para a fixação do conteúdo da disciplina de Ortodontia? |    |
| sim   | 25 |
| não   | 2  |



**Gráfico 1** – Ferramentas digitais já utilizadas pelos alunos.

As respostas da segunda pergunta dividiram a turma de alunos. Quatorze alunos responderam que já costumavam ouvir podcasts, enquanto treze alunos responderam que não possuíam o hábito de escutar podcasts. E, quase todos os alunos (25) responderam que acreditavam que um podcast seria um recurso didático interessante para a fixação do conteúdo da disciplina de Ortodontia.

O formulário final foi respondido por 12 alunos voluntariamente (Tabela 2). A maioria respondeu que ouviu todos os episódios do podcast e que julgavam que eles foram úteis para o seu aprendizado em Ortodontia. Apenas dois alunos responderam que não ouviram os podcasts, justificando suas respostas que não possuíam o hábito de ouvir podcasts e o outro falta de tempo, já que priorizou os artigos e textos disponibilizados pelos professores da disciplina.

Foi interessante notar que 52% dos respondentes já tinham o hábito de ouvir podcasts, porém, quando os episódios foram oferecidos aos alunos pelo link disponibilizado no Classroom e WhatsApp, 83,4% ouviram os podcasts, sugerindo que esta ferramenta educacional pode ser útil, mas deve ser oferecida e estimulada pelos docentes. Não houve uma avaliação específica para medir se houve melhora no aprendizado do conteúdo da disciplina. Contudo, todos os respondentes que ouviram os podcasts afirmaram que os episódios contribuíram positivamente para seu aprendizado na Ortodontia.

**Tabela 2** – Formulário final com as respostas dos alunos.

|  |    |
|--|----|
| Pergunta 1 – Quantos episódios do <i>podcast</i> você escutou?                                     |    |
| Todos  | 6  |
| Um ou dois   | 4  |
| Nenhum   | 2  |
| Pergunta 2 – Você considera que os <i>podcasts</i> foram úteis para seu aprendizado em Ortodontia? |    |
| sim  | 10 |
| não  | 2  |
| Pergunta 3 – Se você não acompanhou os episódios do <i>podcast</i> , foi por qual motivo?          |    |
| Falta de tempo e não gostar de ouvir <i>podcasts</i>   |    |

### Conclusões

Os podcasts foram úteis para o estudo dos assuntos programáticos da disciplina com uma abordagem descontraída dos pontos-chaves dos conteúdos. Os formulários foram respondidos voluntariamente com menor adesão após o final da disciplina, podendo limitar as observações derivadas das respostas do último formulário. Contudo, a introdução de uma nova ferramenta digital no processo de ensino e aprendizagem parece ter contribuído para a diversificação e aproximação dos alunos a uma linguagem digital mais próxima da nossa sociedade contemporânea

### Referências

- ANTEBY, R. et al. Development and Utilization of a Medical Student Surgery Podcast During COVID-19. *Journal of Surgical Research*, v. 265, p. 95–99, set. 2021.
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PODCASTERS (ABPod). Resultados PodPesquisa 2024/2025 da Associação Brasileira de Podcasters (ABPod). *Panorama do Podcast no Brasil: Desafios e Oportunidades*. Disponível em: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://abpod.org/wp-content/uploads/2024/10/PodPesquisa\_2024\_2025FINAL-1.pdf>. Acesso em: 14/7/2025.
- BARTON, M. J.; OKADA, M.; TODOROVIC, M. Podcasts in health education—Insights from a scoping review and survey. *Anatomical Sciences Education*, 28 abr. 2025. <https://doi.org/10.1002/ase.70037>
- KELLY, J. M. et al. Learning Through Listening. A Scoping Review of Podcast Use in Medical Education. *Academic Medicine: journal of the Association of American Medical Colleges*, v. 97, n. 7, p. 1079–1085, 2022. <https://doi.org/10.1097/ACM.0000000000004565>
- LEITE, P. L. et al. Construction and validation of podcast for teen sexual and reproductive health education. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, v. 30, 3 out., p. e3706, 2022.
- PEREIRA, L. M. et al. Tecnologias educacionais para promoção da saúde de adolescentes. *Revista de Enfermagem UFPE on line*, v. 15, n. 1, p. e247457, 22 jul. 2021. <https://doi.org/10.5205/1981-8963.2021.247457>
- PRIMO, A.F.T. Para além da emissão sonora: as interações no podcasting. In: *Intexto*. Porto Alegre, n. 13, 2005.

SAIDELLES, T. et al. A utilização do podcast como uma ferramenta inovadora no contexto educacional. *Redin-Revista Educacional Interdisciplinar*, v. 7, n. 1, 2018.