

INDICAÇÕES: LIVROS E AUTORES

GLOBALIZAÇÃO (III)

SANTOS, M. 2000. **Por uma outra globalização**. Rio de Janeiro, Record.

ROBERTSON, R. 2000. **Globalização: teoria social e cultura global**. Petrópolis, Vozes.

1. A globalização como problema
2. A virada cultural
3. Mapeamento da condição global
4. Teoria dos sistemas mundiais, culturas e imagens da ordem mundial
5. Globalidade japonesa e religião japonesa
6. A questão do universalismo-particularismo
7. “Civilização”, civilidade e processo civilizador
8. Teoria da globalização e análise da civilização
9. Globalidade, modernidade e a questão da pós-modernidade
10. Globalização e paradigma nostálgico
11. “A procura por fundamentos” em perspectiva global
12. Glocalização: tempo-espço e homogeneidade-heterogeneidade
- 13.

Roland Robertson é professor de Sociologia na Universidade de Pittsburgh e, pela apresentação que faz à edição brasileira deste livro, percebe-se seu intercâmbio com a realidade intelectual brasileira. Lançado há oito anos em língua inglesa, esta obra, entre tantas outras que têm sido escritas neste tema, vem acrescentar importantes elementos à discussão sobre a dimensão cultural da globalização, muitas vezes menosprezada em detrimento da visão econômica. Deve-se destacar o acréscimo do capítulo 12, enfocando um dos novos conceitos para se entender a globalização como um fenômeno híbrido entre os níveis local e global. Um senão importante: os problemas de tradução, especialmente neste último capítulo.

SCOTT, A. 1998. **Regions and the World Economy: the coming shape of global production, competition and political order**. Nova York, Oxford University Press.

1. Regions in the world economy
2. The national economy and the sovereign State
3. The coming break-up of national economies?
4. The global mosaic of regional economies
5. The regional foundation of economic performance
6. Collective order and regional development
7. Prospects for poor regions
8. A world of regions
9. The changing geopolitics of production, competition, and regional interdependence.

Professor dos Departamentos de Ciência Política e Geografia da Universidade da Califórnia, em Los Angeles, Allen Scott traça aqui um rico apanhado da dinâmica econômica global a partir da crise da regulação do Estado. Sua leitura geográfica desvenda uma nova geografia regional da economia mundial, enfatizando o novo papel das regiões intranacionais neste contexto.

COX, K. (ed.)1997. **Spaces of globalization: reasserting the power of the local**. Nova York/Londres, Guilford Press.

1. Territories, flows and hierarchies in the global economy.
2. Between the global and the local: the spatial limits to productive capital
3. Strategic localization: the myth of the postnational enterprise

4. The informational content of financial products and the spatial structure of global finance industry
5. Globalization and the politics of distribution: a critical assessment
6. Neither global nor local: “glocalization” and the politics of scale
7. Labor as an agent of globalization and as a global agent
8. Social democracy and external constraints
9. Representation Unbound: globalization and democracy

Esta coletânea organizada por Kevin Cox, professor do Departamento de Geografia da Universidade do Estado de Ohio, nos Estados Unidos, reúne vários pesquisadores, em sua maioria geógrafos, que enfocam a dimensão econômico-política da globalização. Trata-se de mais uma contribuição relevante da geografia para o entendimento de processos em que a visão espacial, especialmente através de uma leitura multiescalar, é fundamental. Aqui, o texto de Erik Swingedouw focaliza sob um viés econômico o processo de “glocalização” que Robertson, citado em indicação anterior, enfatiza do ponto de vista da cultura.

(Rogério Haesbaert)