

## LIVROS & AUTORES

### ABORDAGENS ECONÔMICAS DA CIDADE E DO URBANO

Nos últimos trinta anos ganhou força na Geografia, na Economia e nas demais ciências sociais a compreensão de que as cidades não são apenas palcos inertes onde se desenrolam os processos econômicos, mas, antes, estão no centro das dinâmicas de reprodução da economia capitalista. Essa compreensão renovada do papel das cidades na economia se expressa em dois campos de reflexão teórica: o primeiro, mais abrangente, investiga o papel da aglomeração urbana como motor de impulsão da economia contemporânea; o segundo - sem dúvida menor, mas em franca ascensão -, busca pensar o ambiente construído da cidade como destinação de investimentos dos setores imobiliário e financeiro a fim de perscrutar as consequências sociais e territoriais desta busca por rentabilidade. Os quatro livros apresentados abaixo são representativos dessas duas vertentes de debate: enquanto os dois primeiros atualizam o debate sobre a aglomeração urbana e seu papel na reprodução econômica, os dois últimos se voltam para a compreensão da cidade como destino de capitais globais.

SCOTT, Allen J. (2014) **A world in emergence**: cities and regions in the 21st century. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

Allen J. Scott (UCLA), autor consagrado e com dez livros publicados no campo da Geografia econômica, retorna ao tema que sempre o fascinou: a relação entre aglomeração urbana e desenvolvimento econômico. Neste livro, Scott explora o que designa como “terceira onda” do processo de urbanização global, uma fase nova em que o crescimento das cidades não estaria mais exclusivamente assentado sobre a manufatura industrial, mas se alicerçaria cada vez mais em novos setores econômicos de natureza *cognitiva*: serviços, moda, produtos culturais, design, novas formas de produção artesanal etc. O autor procura compreender as consequências,

para as cidades e seus habitantes, da inserção nessa nova economia cognitiva.

### **Sumário:**

- 1 - A brief historical geography of capitalism
- 2 - On urbanization and urban theory
- 3 - Toward a new economy: technology, labor, globalization
- 4 - Economic geography and the world system
- 5 - Emerging cities of the third wave
- 6 - Human capital and the urban hierarchy
- 7 - Symbolic analysts and the service underclass
- 8 - Social milieu and built form of the city
- 9 - Interstitial geographies: the cultural economy of landscape
- 10 - Cosmopolis
- 11 - Brave new world?

STORPER, Michael. (2013) **Keys to the city**: how economics, institutions, social interaction, and politics shape development. Princeton University Press.

Em seu livro mais recente, Michael Storper (London School of Economics) mobiliza mais de vinte anos de pesquisa na área de Geografia Econômica para elucidar o porquê de certas cidades apresentarem um desempenho econômico mais robusto do que outras, produzindo as desigualdades regionais tão características do capitalismo. Avançando em relação aos seus primeiros trabalhos sobre a temática do desenvolvimento regional, Storper identifica quatro dimensões que, em constante interação, explicariam as diferenças em termos de desenvolvimento econômico urbano: a econômica; a institucional; a interacional e a política.

### **Sumário:**

- 1 - Introduction: cities and regions in the 21st century: why do they develop and change?  
Part I – The economic context of city and regional development
- 2 - Workshops of the world economy: peoples, jobs and places
- 3 - The motor of urban economies: specialization

- 4 - Disruptive innovation: geography and economics
- 5 - Cities and individuals: how we shape cities, but not the way we want to
- Part II – The institutional context of cities and regions
- 6 - Winner and loser regions: the “where” of development
- 7 - Communities and the economy
- 8 - Robust action: society, community, and development
- Part III – Social interaction and urban economies
- 9 - Technology, globalization, and local interaction
- 10 - Local context: the genius of cities
- 11 - Face-to-face contact
- Part IV – The political context of city and regional development
- 12 - Exit or voice? Politics, societies, and city-systems.
- 13 - Justice, efficiency, and cities: should regions help one another?

AALBERS, Manuel A. (ed.) (2012) **Subprime cities**: the political economy of mortgage markets. Oxford, UK: Wiley & Blackwell.

Esta coletânea, editada por Manuel Aalbers (KU Leuven), compila artigos publicados em periódicos científicos na esteira da crise financeira global. No centro das preocupações dos autores está o entrelaçamento crescente do financiamento habitacional com os mercados financeiros globais, viabilizado por inovações financeiras como securitização de ativos. Para além de explicar como a financeirização da habitação desencadeou a maior crise financeira global desde 1929, os autores também se propõem a examinar as consequências do colapso do mercado de hipotecas para os grupos sociais mais vulneráveis, afetados de maneira desproporcional no contexto da execução das hipotecas em atraso. Entre os autores dos artigos estão nomes como Elvin Wyly, Saskia Sassen, Gary Dymksi e, no ensaio introdutório, David Harvey.

### **Sumário:**

Part I – Introduction

Subprime cities and the twin crises

Part II – The political economy of the mortgage Market

1 - Creating liquidity out of spatial fixity: the secondary circuit of capital and the restructuring of the US housing finance system

- 2 - Finance and the state in the housing bubble
- 3 - Expanding the terrain for global capital: when local housing becomes an electronic instrument
- 4 - Building new markets: transferring securitization, bond-rating, and a crisis from the US to the UK
- 5 - European mortgage markets before and after the financial crisis
- 6 - The reinvention of banking and the subprime crisis: on the origins of subprime loans, and how economists missed the crisis
- Part III - Cities, race and the subprime crisis
- 7 - Redlining revisited: mortgage lending patterns in Sacramento 1930-2004
- 8 - The new economy and the city: foreclosures in Essex county, New Jersey
- 9 - Race, class, and rent in America's subprime cities
- Part IV - Conclusion
- 10 - Subprime crisis and urban problematic

CARLOS, Ana Fani A.; ALVAREZ, Isabel; VOLOCHKO, Danilo (eds.) (2015). **A cidade como negócio**. São Paulo: Contexto.

Segundo volume da coleção Metageografia, organizada pelos pesquisadores do grupo de Geografia Urbana Crítica Radical da Universidade de São Paulo, o livro condensa pesquisas que versam, em grande parte, sobre os negócios imobiliários (mas também negócios de outra natureza, como o turismo e o crime organizado) e as transformações que eles promovem no espaço das cidades. O conceito central de produção do espaço é mobilizado em diferentes pesquisas que elucidam como determinados agentes econômicos, enxergando o espaço urbano como meio de valorização de seus capitais, se articulam (contraditoriamente) com o poder local para reconfigurar a cidade em seu benefício. Compõem o livro desde ensaios teóricos até estudos de orientação mais empírica – embora também animados por importantes indagações teóricas.

### **Sumário:**

- 1 - Do lugar do negócio à cidade como negócio
- 2 - A tragédia urbana
- 3 - A produção e reprodução da cidade como negócio e segregação

- 4 - Estratégias de (re)produção do espaço em São Paulo
- 5 - A moradia como negócio e a valorização do espaço urbano metropolitano
- 6 - As escalas de acumulação na produção das cidades
- 7 - Produção estratégica do espaço e os “novos produtos imobiliários”
- 8 - Política habitacional e políticas sociais: urgências, direitos e negócios
- 9 - Conflitos e estratégias de classe a partir de uma Operação Urbana
- 10 - O patrimônio como negócio
- 11 - O fio de Ariadne e o desatar dos nós do turismo urbano
- 12 - A geografia dos negócios do narcotráfico

Daniel Sanfelici