



## 136 - YOUTUBE COMO RECURSO PEDAGÓGICO PARA O APRIMORAMENTO DOS TRABALHOS ACADÊMICOS: RELATO DE EXPERIÊNCIA

**Christina Marcos de Mello Ramos**

Acadêmica de Odontologia do Instituto de Saúde de Nova Friburgo da Universidade Federal Fluminense

**Nathalia de Oliveira Machado**

Cirurgiã-dentista, graduada em Odontologia pelo Instituto de Saúde de Nova Friburgo da Universidade Federal Fluminense.

**Roberta Barcelos**

Professora do departamento de Formação Específica (FFE) do Instituto de Saúde de Nova Friburgo da Universidade Federal Fluminense

E-mail para correspondência: [christinaramos@id.uff.br](mailto:christinaramos@id.uff.br)

**Categoria:** Acadêmico

**Modalidade:** Relato de experiência

**Área:** Outras especialidades

O objetivo deste relato de experiência de ensino é descrever a utilização da rede social YouTube como recurso pedagógico para aprimoramento dos trabalhos acadêmicos, desde seminários até o trabalho de conclusão de curso de graduação. Para tanto, foi elaborado material didático digital em forma de vídeos disponibilizados no canal “Ciência e Muito Mais” na plataforma online da rede social YouTube (<https://www.youtube.com/@cienciaemuitomais1605>). Os vídeos abordavam temas relacionados à elaboração de trabalhos, como busca em bases de dados bibliográficos da Internet, acesso remoto ao conteúdo restrito do portal de periódicos CAPES (acesso CAFe), utilização de extensões que facilitam a edição de texto no Google Docs, elaboração de referências, entre outros. Destacaram-se como vantagens dessa estratégia: (1) incentivo à utilização de recursos gratuitos aplicados ao sistema Google, acessível a toda a comunidade acadêmica da UFF; (2) utilização de vídeos curtos e objetivos, favorecendo o engajamento dos alunos; (3) possibilidade de interação através dos comentários, compartilhamentos e curtidas; e (4) alcance do material produzido ao configurar o canal no modo público, dando visibilidade a qualquer pessoa e não somente ao público interno da UFF, estendendo-se o benefício a toda a sociedade. Desde sua criação, em 2021, o canal alcançou 107 inscritos, 711 visualizações e 12794 impressões. Conclui-se que a apresentação de vídeos na rede social YouTube mostrou-se como um recurso pedagógico útil para o aprimoramento dos trabalhos acadêmicos, que muitas vezes são considerados difíceis e custosos para os alunos.

**Palavras-chave:** Redes Sociais Online; Materiais de Ensino; Sucesso Acadêmico; Ensino.