




CICLO DE PALESTRAS ONLINE “DE FÉRIAS COM O PET”: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA

Online lecture series on vacation with PET: an experience report

Access this article online	
Quick Response Code:	Website: https://periodicos.uff.br/ijosd/article/view/62134
	DOI: 10.22409/ijosd.v2i67.62134

Autores:**Matheus Filgueiras**

Acadêmico do Curso de Odontologia e Bolsista PET Odontologia do Instituto de Saúde de Nova Friburgo da Universidade Federal Fluminense (ISNF/UFF)

Tayná Santana

Acadêmica do Curso de Odontologia e Bolsista PET Odontologia do Instituto de Saúde de Nova Friburgo da Universidade Federal Fluminense (ISNF/UFF)

Milena Frotté

Acadêmica do Curso de Odontologia e Bolsista PET Odontologia do Instituto de Saúde de Nova Friburgo da Universidade Federal Fluminense (ISNF/UFF)

Bruna Thurler

Acadêmica do Curso de Odontologia e do PET Odontologia do Instituto de Saúde de Nova Friburgo da Universidade Federal Fluminense (ISNF/UFF)

Cindy Galeão

Acadêmica do Curso de Odontologia e Bolsista PET Odontologia do Instituto de Saúde de Nova Friburgo da Universidade Federal Fluminense (ISNF/UFF)

Angela Scarparo

Professora Associada do Curso de Odontologia e Tutora do PET Odontologia do Instituto de Saúde de Nova Friburgo da Universidade Federal Fluminense (ISNF/UFF)

Instituição na qual o trabalho foi realizado: Instituto de Saúde de Nova Friburgo da Universidade Federal Fluminense (ISNF/UFF)

Endereço para correspondência: Rua Dr. Silvio Henrique Braune, 22 CentroNova Friburgo – RJ 28625-650

E-mail para correspondência: : angelascarparo@id.uff.br



RESUMO

As constantes transformações tecnológicas dos últimos anos têm refletido diretamente sobre o cenário da educação, com a popularização do ensino em meio digital, especialmente após a pandemia do COVID-19. Diante disso, surgiu a proposta de um ciclo de palestras online pelo grupo que compõe o Programa de Educação Tutorial (PET) Odontologia, do Instituto de Saúde de Nova Friburgo. O objetivo do evento foi oferecer conteúdo atualizado, de interesse dos participantes, abordando temas nem sempre são contemplados na grade curricular, contando com convidados externos à instituição. Após a seleção dos temas e a escolha dos palestrantes, iniciou-se a organização e divulgação do evento, utilizando ferramentas online gratuitas. O ciclo de palestras contou com sete apresentações, abrangendo áreas como Odontogeriatrics, Dentística, Harmonização Orofacial, Gestão e Empreendedorismo, Emergências Médicas e Estomatologia. Durante os cursos, os participantes tiveram a oportunidade de esclarecer suas dúvidas, tornando a experiência interativa. Como instrumento de feedback, os participantes foram convidados a preencher um formulário de avaliação. O evento teve uma média de 73 participantes, os quais demonstraram estar satisfeitos com a qualidade dos temas abordados. Pode-se concluir que a proposta de um ciclo de palestras online é viável, dissemina o conhecimento, proporciona oportunidades de aprendizado e contribui para a consolidação do senso crítico-reflexivo. Para os membros do PET Odontologia, a experiência destacou a importância do ensino-aprendizado de excelência, contínuo e permanente, bem como a utilização de métodos alternativos que podem inovar o processo de formação acadêmica.

Palavras-Chave: Educação em Odontologia; Estudantes de Odontologia; Tecnologia Educacional.

ABSTRACT

The constant technological transformations in recent years have directly impacted the education landscape, with the popularization of online teaching, especially after the COVID-19 pandemic. In light of this, a proposal for an online lecture series emerged from the group that comprises the Tutorial Education Program (PET) at the Nova Friburgo Institute of Health (ISNF). The aim of the event was to offer updated content, of interest to participants, covering topics not always included in the curriculum and featuring external guests to the institution. After selecting the topics and choosing the speakers, the organization and promotion of the event began, using free online tools. The lecture series



consisted of seven presentations, covering areas such as Geriatric Dentistry, Restorative Dentistry, Orofacial Harmonization, Management and Entrepreneurship, Medical Emergencies, and Stomatology. Throughout the courses, participants had the opportunity to clarify their doubts, making the experience interactive. As a feedback tool, participants were invited to fill out an evaluation form. The event had an average of 73 participants, who expressed satisfaction with the quality of the topics covered. It could be concluded that the proposal for an online lecture series is feasible, disseminates knowledge, provides learning opportunities, and contributes to the consolidation of critical-reflexive thinking. For PET Dentistry members, the experience highlighted the importance of continuous and excellent teaching and learning, as well as the use of alternative methods that can innovate the academic training process.

Keywords: Education, Dental; Students, Dental; Educational Technology.

INTRODUÇÃO

O avanço tecnológico e a transformação digital têm provocado mudanças significativas em diversas esferas da sociedade, e a educação não é exceção (GUIMARÃES *et al.*, 2022)¹. Nesse cenário dinâmico, o Programa de Educação Tutorial (PET) destaca-se como uma iniciativa inovadora, voltada para impulsionar a excelência acadêmica, fomentar o desenvolvimento científico e promover a formação cidadã dos estudantes universitários (BRASIL, 2006)².

A pandemia da COVID-19, que impactou globalmente a partir de 2020, trouxe consigo uma série de desafios para a sociedade, especialmente no âmbito educacional. O distanciamento social e as restrições impostas pelas autoridades sanitárias levaram as instituições de ensino a adotarem medidas de suspensão das atividades presenciais, resultando em um cenário que continua a influenciar professores e estudantes com consequências duradouras e necessárias adaptações (VIANA *et al.*, 2022)³.

Entretanto, é crucial ressaltar que a pandemia também desempenhou um papel catalisador na promoção da inovação e na intensificação do uso de tecnologias educacionais. Nesse contexto, o ensino remoto, as aulas virtuais e as plataformas de aprendizagem *online* emergiram como alternativas viáveis para a continuidade dos estudos (VIANA *et al.*, 2022)³.

Devido a essa nova realidade, o ciclo de palestras "De Férias com o PET" emerge como uma proposta inovadora para aproveitar o período de férias prolongadas, decorrente do reajuste do calendário acadêmico institucional.



Adicionalmente, esta iniciativa visa estimular o aprendizado por meio de ferramentas que se destacaram durante a pandemia, proporcionando uma experiência enriquecedora aos participantes.

O objetivo primordial deste ciclo de palestras foi criar um ambiente de aprendizado enriquecedor para os estudantes de odontologia, mesmo durante o período de férias. A proposta consistiu em oferecer conteúdos relevantes, atualizados e de interesse direto dos participantes, abordando uma variedade de temas relacionados à área odontológica.

Ao longo deste artigo, serão apresentados os resultados alcançados com o ciclo de palestras "De Férias com o PET", juntamente com as percepções dos participantes sobre a experiência de aprendizado durante o evento. A intenção é que este relato sirva de inspiração para outras iniciativas semelhantes, destacando a importância da adaptação e inovação educacional em tempos desafiadores como os que vivenciamos.

RELATO DE EXPERIÊNCIA

A pandemia da COVID-19 trouxe mudanças significativas no cotidiano dos indivíduos, incluindo a forma de adquirir conhecimento. O extenso período de recesso acadêmico, responsável pelo distanciamento prolongado entre estudantes e espaço universitário, contribuiu para um sentimento de ansiedade entre os discentes, que se mostraram desejosos pelo retorno das atividades relacionadas à sua área de atuação. Com o aumento do isolamento social, o ambiente virtual passou a ser explorado como fonte de conhecimento. As ferramentas virtuais foram aprimoradas e disseminadas, possibilitando maior acesso às fontes de informação e o desenvolvimento de cursos à distância (VIANA *et al.*, 2022)³.

No que se refere ao PET Odontologia ISNF-UFF, de acordo com o regulamento, os integrantes devem dedicar 20h/semanais às atividades do grupo (BRASIL, 2002)⁴. Por essa razão, o prolongado período de férias para ajuste do calendário acadêmico com a agenda do ENEM, somado ao difícil acesso ao campus devido à dispersão geográfica dos discentes, impossibilitou a realização de ações de extensão, ensino e/ou pesquisa no âmbito presencial.

O "De Férias com o PET" visou otimizar o tempo ocioso de forma a contribuir para a educação de um grande número de pessoas, além de realizar o contato entre o corpo discente do PET e professores que pudessem proporcionar distintas perspectivas sobre temas abordados ou não em sala de aula. O contato



dos estudantes com a Odontologia durante esse período tornou-se essencial, promovendo o conhecimento e compartilhamento de experiências através de um evento *online*, aumentando a acessibilidade e adesão dos alunos. Esta interação possibilitou pensamento crítico e uma carga maior de conhecimento, cooperando para o crescimento científico e educacional dentro da Universidade.

A escolha das áreas e temas propostos ocorreram a partir das sugestões dos integrantes do PET e dos seguidores do perfil do Instagram do PET Odontologia ISNF/UFF. A escolha final dos temas foi decidida a partir de temas complexos ou pouco abordados durante a graduação em Odontologia, tal como harmonização orofacial, gestão em odontologia e odontogeriatria. O convite aos palestrantes foi feito pela professora tutora do PET Odontologia UFF-ISNF, via e-mail, seguido pelo agendamento de cada palestra após aceite, segundo datas disponíveis e considerando-se a disponibilidade do palestrante.

Para a administração do evento, foi selecionada a plataforma “Even3”, a qual dispõe de ferramentas como formulário de inscrição, métodos de pagamento, divulgação dos eventos, contato com os inscritos, compartilhamento do *streaming*, confecção e envio dos certificados. Foi solicitado um valor simbólico como taxa de inscrição e o total arrecadado utilizado em benefício dos próprios PETianos no decorrer do ano letivo.

Devido a possibilidade de um grande número de participantes, a plataforma “StreamYard” foi escolhida para a realização das palestras por funcionar como um “estúdio virtual” para o gerenciamento de *lives* e sua transmissão síncrona através de redes sociais, além de permitir um número ilimitado de participantes simultaneamente. As aulas foram compartilhadas pelo site do “Even3” e pelo “YouTube” e os inscritos receberam, com antecedência, o *link* para acesso à transmissão de cada uma das palestras. As plataformas utilizadas, permitem a interação dos participantes com os palestrantes e com a equipe do PET, através de comentários e perguntas.

A divulgação foi realizada pelo grupo de *marketing* (função previamente determinada pelos PETianos), através de publicações no “Instagram”, no site oficial do PET (<https://petodontologiauff.wixsite.com/pet-odontologia-uff>) e em grupos de WhatsApp da universidade, constituídos por discentes de todos os três cursos (Biomedicina, Fonoaudiologia e Odontologia), da instituição. Os temas, palestrantes, datas e horários foram divulgados semanalmente à medida em que os palestrantes confirmavam a presença no evento.

As inscrições iniciaram-se no dia 10 de Fevereiro de 2023 e terminaram no dia 28 de Março de 2023, sendo esta última data o dia da última palestra do curso.

O número de vagas, limitado a 120 participantes, teve 94,16% de seu total preenchido no prazo de 47 dias, sendo 104 inscrições pagas e 9 inscrições gratuitas para os alunos integrantes do PET. No total, 113 pessoas se inscreveram no “De Férias com o PET”, dentre eles, acadêmicos e profissionais da área da Odontologia.

O ciclo de palestras *online* “De Férias com o PET” teve início no dia 7 de Março de 2023, com a palestra intitulada “Odontologia In or Out - Para onde estamos indo?”, tendo como público-alvo acadêmicos e profissionais da Odontologia de todo o Brasil. Cada palestra tinha duração de 1 hora, com 20 minutos adicionais de espaço para dúvidas dos participantes. Os temas finais foram organizados conforme o quadro a seguir, de acordo com as áreas escolhidas.

Quadro 1 - Temas e áreas do ciclo de palestras “de Férias com o PET”.

Data	Título	Área
07/03/2023	Odontologia In or Out - para onde estamos indo?	Outros
09/03/2023	Odontogeriatría: atendimento e assistência ao idoso acamado	Odontogeriatría
14/03/2023	Erros mais comuns em adesão	Dentística
17/03/2023	Bioestimuladores: tudo que você precisa saber	Harmonização Orofacial
20/03/2023	Gestão em Odontologia	Gestão e Empreendedorismo
21/03/2023	Emergências médicas durante o atendimento de pacientes com necessidades específicas	Emergências Médicas
28/03/2023	Importância do laser no dia a dia clínico	Estomatologia

A mediação era realizada por um integrante do PET, responsável por apresentar o currículo resumido do professor e pelos avisos ao público, além de ler, ao final, as perguntas enviadas pelos presentes através do *chat*. Com o objetivo de minimizar problemas técnicos, os mediadores e palestrantes tinham disponível o “Manual de Acesso”, possibilitando a calibração e instrução de ambos os grupos para a realização das palestras (Fig. 1).



Figura 1 – Imagem ilustrativa da capa do “Manual de acesso” ao evento De férias com o PET especialmente desenvolvido para o membros do grupo PET e professores convidados do evento.

Os inscritos obtiveram acesso ao “Manual do Participante”, que fornecia informações relevantes sobre o grupo PET Odontologia ISNF-UFF e do ciclo de palestras "De Férias com o PET", tal como, orientações, programação do evento, recursos e materiais adicionais de acesso às palestras (Fig. 2).

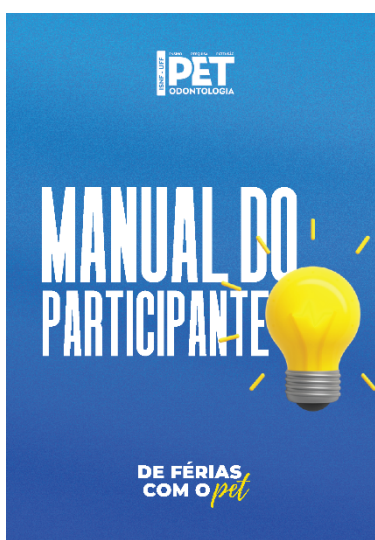


Figura 2 – Imagem ilustrativa da capa do “Manual do Participante” enviado para aqueles que se inscreveram no evento.

O conteúdo dos dois manuais pode ser conferido no link: <https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1pJKUZIKI-C7CQCQDrsumPX4DToZsi4E>

A média de participação *online*, em cada palestra, foi de 73 pessoas, de acordo com os formulários de presença assinados pelos participantes, demonstrando uma adesão às palestras de 64,60%. O formulário de presença era divulgado



nos minutos finais de cada palestra, a partir deste, o inscrito garantia o certificado da palestra em questão. Neste formulário foi solicitado os dados pessoais. Além disso, foi disponibilizado um espaço para avaliação da palestra, com perguntas sobre o conteúdo apresentado, a qualidade do aprendizado e, se a área abordada era de interesse do participante.

No decorrer do curso e da avaliação dos participantes, observou-se alguns pontos positivos, dentre eles, uma maior acessibilidade, permitindo que pessoas de diferentes instituições e nível acadêmico participassem dos eventos, compartilhando experiências e promovendo a difusão do conhecimento. Além disso, a diversidade de assuntos e palestrantes, trouxe benefícios como diversidade de perspectivas e aprendizado interdisciplinar. Estes fatores contribuem para um ambiente de aprendizado dinâmico, enriquecedor e estimulante, no qual os participantes têm a oportunidade de expandir seus conhecimentos.

Contudo, alguns pontos negativos também foram observados, tais como a falta de interação simultânea dos participantes, visto que em um ambiente *online* é mais difícil estabelecer uma conexão inter-pessoal (palestrante-participante); entretanto, esta análise deve ser aprofundada para incluir outros possíveis motivos. Ademais, problemas técnicos como questões de conexão à internet, problemas de áudio ou vídeo afetaram a transmissão da aula, prejudicando a experiência de alguns inscritos.

Ao final do ciclo de palestras, um formulário de avaliação final do evento foi disponibilizado aos 113 participantes via *e-mail*, redes sociais do PET Odontologia UFF-ISNF, *site* e em grupos de WhatsApp da Universidade, todavia, apenas 19 pessoas responderam, demonstrando uma baixa adesão à pesquisa. No formulário, foram solicitados os dados pessoais do inscrito, como: nome completo, cidade/estado de residência e instituição de ensino. Além disso, a avaliação do evento foi segmentada em algumas seções para permitir uma melhor distribuição dos quesitos solicitados.

DISCUSSÃO

De acordo com Hodges *et al.* (2020)⁵, devido ao quadro da COVID-19, muitas universidades tiveram que enfrentar decisões como ensinar e aprender de modo que mantivesse, ao mesmo tempo, professores, funcionários e alunos protegidos de uma emergência de saúde pública. Muitas instituições exigiram que seus cursos fossem transferidos para o online a fim de auxiliar a não propagar o vírus.



Na educação, a tecnologia aplicada obteve resultados muito importantes e com rápidas ações adaptativas, de modo que discentes e docentes aprenderam a transitar no mundo virtual, acelerando a introdução de novas práticas no processo de ensino e aprendizagem e cada um com suas dificuldades (BARROS, 2019)⁶.

De acordo com as normativas do Manual de Orientação Básica do PET, os alunos bolsistas possuem o direito a 45 dias de férias, a qual deverão coincidir com as férias do tutor (BRASIL, 2002)⁴. Dito isso, por mais que a Universidade tenha disposto um tempo maior de férias, passado o tempo permitido pela normativa do Programa, o grupo retomou suas atividades de modo remoto.

Embora geralmente não substituam por completo os encontros presenciais, esta abordagem de ensino através do virtual representa uma ferramenta complementar valiosa no processo de aquisição de conhecimento por parte dos estudantes. Ademais, o modelo de ensino *online* permite que o discente revise o conteúdo diversas vezes quando gravado, além de proporcionar ao docente diferentes formas de apresentação do conteúdo. Outro ponto interessante é que o ensino deixa de estar limitado a um espaço físico, ultrapassando os muros da Universidade e conectando múltiplas pessoas, culturas e perfis sociais. Essa perspectiva encontra respaldo nos estudos de Quintanilha (2017)⁷, que destacam as rápidas e profundas transformações na sociedade e nas exigências do mercado de trabalho como desafios significativos para o Ensino Superior.

O desejo coletivo de retomar o contato com o meio universitário, ainda que de forma remota, foi evidenciado pela significativa adesão dos inscritos ao evento, no qual cerca de 94% das vagas foram preenchidas ao longo de quase 5 semanas de inscrição. As respostas obtidas por meio do formulário de avaliação de cada palestra forneceram informações valiosas no que se refere aos resultados alcançados e ao perfil do público que a prestigiou, permitindo algumas análises.

De acordo com o Quadro 2, dentre as palestras com maior número de inscritos presentes estavam “Odontologia In or Out - Para onde estamos indo?” e “Gestão em Odontologia”, indicando um forte interesse dos discentes por temas relacionados às atualidades na área e ao posicionamento no mercado, assuntos geralmente não abordados no currículo tradicional da Graduação.

Quadro 2 - Informações sobre o formulário de inscrição das palestras

Tema	Inscritos	Pergunta 1	Pergunta 2		Pergunta 3	
		“O que você achou do conteúdo apresentado?”	“Você diria que aprendeu algo novo com a palestra assistida?”	sim	não	sim
		Escala de 1 (menor nota) a 5 (maior nota)				
Odontologia In or Out - Para onde estamos indo?	84	4,67	81 (96,4%)	3 (3,6%)	77 (91,6%)	7 (8,4)
Odontogeriatrica: Atendimento/ Assistência ao Idoso Acamado	68	4,94	67 (98,5%)	1 (1,5%)	66 (97%)	2 (3%)
Erros mais Comuns na Adesão	78	4,97	78 (100%)	-	75 (96,1%)	3 (3,9%)
Bioestimuladores: tudo que você precisa saber	66	4,80	65 (98,4%)	1 (1,6%)	60 (88,2%)	6 (11,8%)
Gestão em Odontologia	83	4,97	83 (100%)	-	83 (100%)	-
Emergências Médicas durante o Atendimento de Pacientes com Necessidades Específicas	70	4,94	70 (100%)	-	69 (98,5%)	1 (1,5%)
A importância do Laser no Dia a Dia Clínico	59	4,93	59 (100%)	-	58 (98,3%)	1 (1,7%)

De acordo com o Conselho Federal de Odontologia (CFO), o Brasil possui cerca de 403.313 cirurgiões-dentistas (CFO, 2024)⁸. É possível, também, observar que há uma distribuição desigual dos profissionais pelo território nacional, com grande concentração nos grandes centros, o que torna o mercado de trabalho

mais competitivo. O crescimento expressivo no número de empresas de convênio e a abertura de novos cursos de odontologia no Brasil têm colocado os profissionais da área em uma posição que demanda aprimoramento na administração e gestão de seus empreendimentos. Diante desse cenário, torna-se imperativo a implementação de um planejamento estratégico de alta qualidade, aliado à habilidade eficaz em gestão administrativa. Porém, para que o cirurgião-dentista tenha acesso às técnicas não clínicas que abordem essa questão, temas como marketing, relacionamento interpessoal com o paciente, gestão e administração precisam ser abordados dentro de muitas das Faculdades de Odontologia do Brasil (MOTA *et al.*, 2021)⁹. Para Ribas, Siqueira e Binotto (2010)¹⁰, a formação do profissional de saúde deve ser repensada, na medida em que este estará exposto a situações em que são necessários conhecimentos relativos à gestão, tanto no setor público como no privado; a ausência de tal formação pode ser considerada, portanto, prejudicial. Com isso, a necessidade de aprendizado acerca do tema pode ter sido um fator determinante para que estas duas palestras tivessem o maior número de inscritos.

Em contraste com a primeira palestra, que contou com uma audiência total de 84 participantes, a última aula da sequência registrou 59 inscritos. No entanto, é notável que mais de 98% desses participantes expressaram interesse no tema, destacando a significativa relevância do assunto abordado. Podemos observar, portanto, uma relativa queda na adesão dos participantes com o avançar do tempo, o que pode contribuir para a tomada de decisão quanto ao número de aulas a serem incluídas em eventos futuros. Outro ponto relevante foram as palestras vendidas no formato de combo, ainda que o valor tenha sido simbólico, a proposta de um pacote de adesão pode ter feito com que a presença de alguns participantes em todos os temas não fosse constante. Assim, percebe-se que a venda isolada de cada palestra pode ser uma opção mais viável para o participante que não tenha interesse por todos os assuntos abordados, conferindo o direito de escolha a cada inscrito.

Dentre as palestras cujo 100% do público respondeu ter aprendido algo novo, estão: Erros mais Comuns na Adesão, Gestão em Odontologia, Emergências Médicas durante o Atendimento de Pacientes com Necessidades Específicas e A importância do Laser no Dia a Dia Clínico. Esse dado sugere que, tanto no caso de temas amplamente discutidos no currículo mínimo, como adesão, quanto no caso dos menos recorrentes, como gestão, a promoção de atividades complementares pode proporcionar o aprendizado e a aquisição de novo conhecimento. Este fato vai ao encontro com o proposto no manual de orientações básicas do PET, em que relata:



“(...) O Programa busca propiciar aos alunos, sob a orientação de um professor tutor, condições para a realização de atividades extracurriculares, que complementem a sua formação acadêmica, procurando atender mais plenamente às necessidades do próprio curso de graduação e/ou ampliar e aprofundar os objetivos e os conteúdos programáticos que integram sua grade curricular. Neste sentido, espera-se proporcionar uma melhoria da qualidade acadêmica dos cursos de graduação apoiados pelo PET.” (BRASIL, 2002)⁴

O formulário também incluiu uma avaliação em formato de "escores", com opções que variavam de 1 a 5, em que 1 representava a classificação mais baixa e 5 a mais elevada. As palestras “Erros mais Comuns na Adesão” e “Gestão em Odontologia” obtiveram a média mais alta (4.97). A estreita faixa de variação observada revela a alta qualidade do conteúdo transmitido, considerando-se que todas as sete palestras obtiveram médias entre 4.67 e 4.97. Como já reportado sobre o tema relacionado à gestão, a odontologia adesiva também é um assunto que traz bastante curiosidade e interesse dos alunos, visto que os avanços da odontologia restauradora adesiva proporcionam mudanças significativas na prática clínica e auxilia em procedimentos cada vez menos invasivos. Atualmente, a odontologia adesiva tem o objetivo de aumentar a longevidade do dente e da restauração, além de proporcionar menor custo e tempo no tratamento (OLIVEIRA; MOLINARI, 2020)¹¹. Todos esses elementos despertam a curiosidade do estudante e cultivam um sentimento de envolvimento nas pesquisas e avanços relacionados ao tema.

Após o ciclo de palestras, confeccionou-se um formulário para analisar como foi o período do “De Férias com o PET”, além da possibilidade de receber o feedback de quem participou (Tab. 1).

A adesão foi baixa, apenas 19 participantes responderam ao formulário, totalizando 22% das adesões ao evento. Dentre aqueles que responderam, pode-se observar que 89% eram residentes do Estado do Rio de Janeiro, 100% estudantes do curso de Odontologia, sendo 18 da Universidade Federal Fluminense (UFF) e um participante da Universidade Federal de Uberlândia (UFU). Esses dados nos mostram que a oferta online-virtual possibilitou a participação de interessados distantes geograficamente.

Quando questionados quanto ao tipo de evento preferido, 78,9% responderam que compareceriam presencialmente, no Instituto de Saúde de Nova Friburgo, enquanto 21,1% participariam em modelo remoto, através de plataformas como o YouTube e Google Meet. Esse dado indica um possível desejo de retorno aos encontros presenciais após um longo período de suspensão dos mesmos, embora o modelo online seja um importante facilitador de tais dinâmicas

educacionais, visto que oportuniza aos interessados que residem distante o acesso às atividades ofertadas pelo PET Odontologia ISNF/UFF.

Na primeira seção do formulário, com base nas perguntas, os inscritos deveriam votar de 1 (menor escore - péssimo) a 5 (maior escore - excelente), pode-se concluir que o evento obteve um bom desempenho e alcançou as metas propostas pela organização do projeto.

Na segunda seção, as perguntas abordaram as questões administrativas do evento e as respostas foram bastante positivas, deixando o grupo PET muito satisfeito com a avaliação.

Tabela 1. Perguntas utilizadas no formulário de *feedback* do evento *De Férias com o PET*.

	Escore				
	1	2	3	4	5
Seção 1					
“Como você classificaria o evento como um todo?”	-	-	-	5,3%	94,7%
“Como você classificaria a organização do evento?”	-	-	-	5,3%	94,7%
“Como você classificaria o desempenho dos palestrantes?”	-	-	-	26,3%	73,7%
“Como você classificaria o desempenho da equipe do PET?”	-	-	-	-	100%
“Como você classificaria quanto a facilidade de acesso?”	-	-	5,3%	21%	73,7%
Seção 2					
				Sim	Não
“O valor cobrado pelo evento foi acessível?”				100%	-
“O evento cumpriu com os objetivos traçados?”				100%	-
“Você diria que o curso ajudou a aprimorar seu conhecimento e/ou habilidades?”				94,7%	5,3%

Ao finalizar as questões objetivas, foi destinado um espaço para respostas discursivas, cujas respostas estão em sequência. Foi possível observar uma solicitação por cursos dinâmicos e interativos, bem como uma procura por informações bastante contemporâneas (inteligência artificial, cirurgia guiada, redes sociais). Esta demanda reforça nosso olhar sobre a importância destas atividades extra-curriculares, extra-muros em oportunizar a discussão e o aprendizado de conteúdos não contemplados durante a graduação. Cumpre ressaltar que não há uma crítica aos currículos, pois reconhecemos a complexidade em se gerir um curso respeitando as Diretrizes Curriculares Nacionais. Entretanto, destaca-se a importância de utilizar atividades como esta para preencher as demandas.



“Quais tópicos você gostaria que fossem abordados nos próximos eventos?”

“Gostaria que pudesse ter algum conteúdo interativo a respeito do que foi falado durante a palestra. Como um quiz, acho dinâmico e interativo me ajuda a reter mais informação até mesmo com o intuito de responder ao quiz”

“Casos de insucesso onde o CD mostra erros que teve ao longo da carreira e como superar tais erros”

“Inteligência artificial, cirurgia guiada e Implantodontia”

“Mais sobre gestão, redes sociais, possibilidades para os recém-formados”

“Do que mais gostou no evento?”

“Achei o evento muito completo, palestrantes maravilhosos e com ótima didática. As palestras foram muito importantes pois são assuntos não muito abordados no dia a dia, especialmente o de gestão em odontologia”

“Do desempenho de alguns professores ao responder as perguntas dos alunos de forma clara e sucinta! Da organização dos alunos e de toda orientação”

“Do que menos gostou no evento?”

“Conseguir o link de acesso para o stream”

“Do tempo de palestra”

“A questão de acesso à palestra”

E, por fim, foi oportunizado espaço para sugestões, elogios e críticas. Obtivemos apenas um registro neste espaço: *“As palestras poderiam ter sido mais objetivas, sendo ministradas em um menor tempo ou tempo estipulado.”*

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pandemia da COVID-19 trouxe desafios inéditos à educação, impulsionando a utilização e a inovação do ensino virtual. O evento "De férias com o PET" proporcionou uma valiosa experiência utilizando como ferramenta as tecnologias educacionais para conectar estudantes de diferentes regiões. A atividade



demonstrou o interesse dos estudantes por temas que não são ofertados no currículo, como “Importância do Laser no Dia a Dia Clínico” e “Gestão em Odontologia”, indicando a importância de atividades complementares.

Apesar da queda na adesão ao longo do tempo, o evento obteve alta satisfação e avaliações positivas, mostrando a efetividade do ciclo de palestras. Isto corrobora para o fato de que foi um momento de grande aprendizado e transmissão de conhecimento, no qual o período de férias não foi um fator limitador do ensino, visto que a pandemia trouxe meios tecnológicos de aproximar as fronteiras do saber. A fim de aprimorar o acesso ao evento e otimizar a experiência dos participantes, investir em uma plataforma de transmissão de fácil acesso e intuitiva pode facilitar a participação de estudantes.

Além disso, é essencial considerar a necessidade de palestras mais curtas e objetivas, adequando o formato às demandas e rotinas dos inscritos. Palestras concisas podem manter o interesse do público ao longo do tempo, permitindo a exploração de uma variedade de temas em uma programação mais dinâmica.

Ao priorizar o acesso facilitado e a brevidade das palestras, o evento pode proporcionar uma experiência mais enriquecedora e engajadora para os participantes, contribuindo para a disseminação do conhecimento acadêmico. A experiência destaca a relevância do aprendizado contínuo e da inovação no processo de formação acadêmica em Odontologia.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Guimarães JCS, Farias GM, Lopes HC et al. Vivências acadêmicas em meio a pandemia da Covid-19: um relato de experiência de acadêmicos do Programa de Educação Tutorial. *International Journal of Development Research*. 2022 12(9): 58636-58638. Disponível em: <http://www.journalijdr.com/sites/default/files/issue-pdf/25281.pdf>.
2. BRASIL. Ministério da Educação. Base Nacional Comum Curricular. Brasília, 2006. [acesso 12 jun. 2023]. Disponível em: http://basenacionalcomum.mec.gov.br/images/BNCC_EI_EF_110518_versaofinal_site.pdf.
3. Viana MHG, Marques WR, Branco TSC et al. As dificuldades de aprendizagem discente e as tecnologias educacionais em tempos de pandemia de COVID-19. *Conjecturas*. 2022 mar; 22(4):68-81.



- Disponível em:
<https://conjecturas.org/index.php/edicoes/article/view/643>.
4. BRASIL. Ministério da Educação. Secretaria de Educação Superior. Manual de Orientações Básicas PET. Brasília, 2002. [acesso 12 jun. 2023]. Disponível em:
<http://portal.mec.gov.br/sesu/arquivos/pdf/PETmanual.pdf>.
 5. Hodges C. The difference between emergency remote teaching and online learning. *Educause Review*, 27 jun. 2024. Disponível em:
<https://er.educause.edu/articles/2020/3/the-difference-between-emergency-remote-teaching-and-online-learning>. Acesso em: 3 jun. 2024.
 6. Barro AF. O uso das tecnologias na educação como ferramentas de aprendizado. *Revista Científica Semana Acadêmica*. Fortaleza, ano MMXIX, Nº. 000156, 07/02/2019. Disponível em:
<https://semanaacademica.org.br/artigo/o-uso-das-tecnologias-na-educacao-como-ferramentas-de-aprendizado>. Acessado em: 01/07/2024.
 7. Quintanilha LF. Inovação pedagógica universitária mediada pelo facebook e YouTube: uma experiência de ensino-aprendizagem direcionado a geração Z. *Educar em Revista*. 2017 jul/set; 65:249-263.
 8. Conselho Federal de Odontologia. Quantidade Geral de Profissionais e Entidades Ativas. CFO, 2022. Disponível em:
<https://website.cfo.org.br/estatisticas/quantidade-geral-de-entidades-e-profissionais-ativos/>. Acesso em: 12 de jun. de 2023.
 9. Motta MAL de O, Silva HFV, Leite RB et al. The importance of marketing and administration for dental offices. *Research, Society and Development* 2021 10(6):e49210615858. Disponível em:
<https://rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/15858>.
 10. Ribas MA, Siqueira ES, Binotto E. O desafio da gestão para profissionais da odontologia. *In: Encontro nacional de engenharia de produção*, XXX, 2010, São Paulo. Disponível em: <
<https://portalidea.com.br/cursos/eb2592b8b8dd4c53c28639578c19b5a1.pdf>>.



11. Oliveira KB, Molinari F. Substituir ou reparar restaurações de resina composta: revisão de literatura. 2021. Disponível em: <https://dspace.uniceplac.edu.br/handle/123456789/478>.