

## Sumário

### Editorial

*Mídia e Cotidiano por Aimée Vega MONTIEL*

01 - 04

### Artigos Seção Livre



A INVASÃO DO COTIDIANO EM O INVASOR:  
música popular como referente legitimador do “real”.  
*por Suzana Reck Miranda e João Henrique T. Terezani*

05 - 23



A PRODUÇÃO DE SENTIDO NO CONSUMO DE  
TEXTOS E SUA HISTORICIDADE.  
*por Márcio Souza Gonçalves e Júlio Altieri Monteiro*

24 - 43



O LEITOR E O COTIDIANO NA HISTÓRIA DO  
JORNALISMO.  
*por Leticia Cantarela Matheus*

44 - 59



UTOPIA CAPITULADA EM CIFRA RESPON-  
SÁVEL E OUTROS TEMAS DO CINEMA  
LATINO-AMERICANO HOJE.  
*por Sebastião Guilherme Albano e Maria Érica de  
Oliveira Lima*

60 - 82



A MÍDIA, AS CRIANÇAS E A PRODUÇÃO DE  
CONTEÚDO CULTURAL.  
*por Ligia Stella Baptista Correia*

83 - 96



CASAMENTOS-RELÂMPAGO, BUSCA DE  
SAÚDE E OS ABISMOS DO FLUXO.  
*por Fernanda Cupolillo*

97 - 108

## Artigos Seção Dossiê IV Seminário Midia e Cotidiano



- AS IMAGO-IMAGENS DA INTERNET EM SUA ROTA HISTÓRICA: O HOMEM HIPERMODERNO E SEU OLHAR NADA INOCENTE. UMA VIAGEM ENTRE TEMPOS.  
*por Ana Paula Perissé* 109 - 121



- MÍDIAS NA EDUCAÇÃO: Reflexões Em Torno Da Apropriação Instrumental E Leitura Crítica Das Mídias.  
*por Esther Silva da Costa e Giselle Martins dos Santos Ferreira* 122 - 137



- TELEFOTO JORNAL: Um Formato Genuinamente Brasileiro.  
*por Flávio Lins* 138 - 154



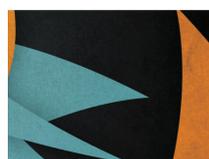
- A AÇÃO POLÍTICA NO COTIDIANO: A MÍDIA TÁTICA COMO CONCEITO OPERACIONAL PARA PESQUISAS EM MÍDIA, COTIDIANO E POLÍTICA.  
*por Anne Clinio* 155 - 168



- A “ONDA VERDE”: análise discursiva dos programas eleitorais da campanha de Marina Silva à presidência.  
*por Marco Túlio Sousa e Cícero Costa Villela* 169 - 188



- ASSESSORIA DE IMPRENSA EM INSTITUIÇÕES RELIGIOSAS: mecanismos profissionais versus proselitismo.  
*por Eduardo Teixeira* 189 - 207



- A CONSTRUÇÃO DA NOTÍCIA E O TELEJORNALISMO APÓCRIFO: uma investigação sobre a agenda dos acontecimentos.  
*por Ana Paula Goulart de Andrade e Sandro Tôrres de Azevedo* 208 - 224

## Sobre a Revista

A Revista Eletrônica do Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano (ISSN 2178-602x), da Universidade Federal Fluminense, é uma publicação semestral, acessível em meio eletrônico, veiculando papers elaborados por pesquisadores da área de Comunicação e afins.

Editada pelo Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano - PPGMC, do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal Fluminense (UFF / IACS - Instituto de Artes e Comunicação Social), a revista consiste em mais um espaço para discussão e divulgação de trabalhos científicos elaborados por doutores, mestres e alunos de pós-graduação, fomentando a produção cultural, o debate e o diálogo entre as comunidades acadêmicas.

Vinculada ao Laboratório de Pesquisas Aplicadas - LaPA, apresenta em suas edições artigos, resenhas e outros textos relevantes para o cenário de pesquisas em comunicação.

Dirige-se a professores, profissionais, estudantes e outros pesquisadores das áreas de Comunicação e afins, tendo como objetivos gerais os seguintes:

- a) divulgar o que vem sendo feito no Brasil e em outros países em termos de pesquisas empíricas ou teóricas nas temáticas relacionadas ao campo da Comunicação;
- b) elaborar dossiês temáticos a partir da seleção de trabalhos de especialistas nos assuntos previamente sinalizados;
- c) dar maior projeção às pesquisas relacionadas à sua linha editorial, descrita a seguir.

A linha editorial da revista privilegia as perspectivas crítica e dialética na análise das interações midiaticizadas dos sujeitos e das coletividades. Esta abordagem vai além do senso comum e da aparente banalidade da vida cotidiana,

## Sobre a Revista

que pode ser compreendida e transformada. Em seus diversos modos de apreensão, toma como fio condutor o olhar sobre acontecimentos e dinâmicas dos processos de produção midiática em suas distintas relações com a sociedade e a cultura.

Seus artigos tratam das formas de produção de sentido e construção de identidade decorrentes da relação entre os diferentes agentes sociais e os discursos midiáticos em distintos suportes, especialmente nos campos da publicidade, do jornalismo, do audiovisual e do design. Organizam-se em torno de pesquisas sobre linguagem, discurso, retórica, representação e consumo no cotidiano das práticas e discursos midiáticos com ênfase em questões culturais, sociabilidades e estéticas.

Sumarizando, a Revista pretende reunir textos contemplando condições de recepção dos discursos midiáticos, estratégias de produção de sentido e representações da memória social, voltados a compreender construções discursivas e processos midiáticos no contexto das relações de poder observáveis em diversas práticas sociais da vida cotidiana, organizando-se também em torno de pesquisas sobre os meios de comunicação hegemônicos, contra e não-hegemônicos, e sobre iniciativas contradiscursivas de transformação social.

Enfim, tem enfoque nas diferentes possibilidades de apropriação das tecnologias da informação e da comunicação, pela relação do jornalismo e da publicidade com a questão social, a cultura e a memória histórica, e pelas interfaces da comunicação com o local, o regional e o global.

## Equipe Editorial

### Editores

Prof. Dra. Arlete Eni Granero, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Ana Paula Bragaglia, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. João Baptista, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

### Conselho Editorial

Prof. Dra. Arlete Eni Granero, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Ana Paula Bragaglia, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. João Baptista, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. Adilson Cabral, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. Alexandre Farbiarz, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Bethania Mariani, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS; PPGEL - Dpto. de Ciências da Linguagem / Instituto de Letras), Brasil

Prof. Dra. Denise Tavares, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Laura Bredan, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. Márcio Castilho, Universidade Federal Fluminense (Curso de Comunicação / IACS)

Prof. Dr. Marco André Feldman Schneider, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Patrícia Gonçalves Saldanha, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Silmara Dela Silva, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS; PPGEL - Dpto. de Ciências da Linguagem / Instituto de Letras), Brasil

Profª. Dra. Renata REZENDE, Universidade Federal Fluminense (Curso de Comunicação / IACS)

## Equipe Editorial

### Conselho Científico

Prof. Dr. Dênis de Moraes, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil  
Prof. Dra. Aimée Vega-Montiel, Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM, México  
Prof. Dr. Gabriel Kaplún, Universidad de la República Uruguay, Uruguay  
Prof. Dr. Massimo Canevacci, Università degli Studi di Roma La Sapienza; Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ, Itália  
Prof. Dra. Raquel Paiva, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, Brasil  
Prof. Dra. Liriam Sponholz, Universität Erfurt, Alemanha  
Prof. Dra. Maria Aparecida Baccega, Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM, Brasil  
Prof. Dra. Marta Martín Llaguno, Universidad de Alicante - UA, Espanha  
Prof. Dr. Muniz Sodré, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, Brasil  
Prof. Dra. Lucília de S. Romão, Universidade de São Paulo - USP, Brasil  
Prof. Dra. Nilda Jacks, Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS, Brasil  
Prof. Dr. Marcos Palácio, Universidade da Beira Interior - UBI, Portugal  
Prof. Dr. Francisco Karam, Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Brasil  
Prof. Dr. Marcius Freire, Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP, Brasil  
Prof. Dra. Clementina Galera Casquet, Universidad de Extremadura, Espanha  
ro - UFRJ, Brasil  
Prof. Dra. Lucília de S. Romão, Universidade de São Paulo - USP, Brasil  
Prof. Dra. Nilda Jacks, Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS, Brasil  
Prof. Dr. Marcos Palácio, Universidade da Beira Interior - UBI, Portugal  
Prof. Dr. Francisco Karam, Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Brasil  
Prof. Dr. Marcius Freire, Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP, Brasil  
Prof. Dra. Clementina Galera Casquet, Universidad de Extremadura, Espanha

Data da publicação: 31 de janeiro de 2013

[www.ppgmidiaecotidiano.uff.br/ojs](http://www.ppgmidiaecotidiano.uff.br/ojs)  
[revistappgmceditores@vm.uff.br](mailto:revistappgmceditores@vm.uff.br)