

Sumário

Editorial

Mídia e Cotidiano por Aimée Vega MONTIEL

01 - 04

Artigos Seção Livre



A INVASÃO DO COTIDIANO EM O INVASOR:
música popular como referente legitimador do “real”.
por Suzana Reck Miranda e João Henrique T. Terezani

05 - 23



A PRODUÇÃO DE SENTIDO NO CONSUMO DE
TEXTOS E SUA HISTORICIDADE.
por Márcio Souza Gonçalves e Júlio Altieri Monteiro

24 - 43



O LEITOR E O COTIDIANO NA HISTÓRIA DO
JORNALISMO.
por Leticia Cantarela Matheus

44 - 59



UTOPIA CAPITULADA EM CIFRA RESPON-
SÁVEL E OUTROS TEMAS DO CINEMA
LATINO-AMERICANO HOJE.
*por Sebastião Guilherme Albano e Maria Érica de
Oliveira Lima*

60 - 82



A MÍDIA, AS CRIANÇAS E A PRODUÇÃO DE
CONTEÚDO CULTURAL.
por Ligia Stella Baptista Correia

83 - 96



CASAMENTOS-RELÂMPAGO, BUSCA DE
SAÚDE E OS ABISMOS DO FLUXO.
por Fernanda Cupolillo

97 - 108

Artigos Seção Dossiê IV Seminário Midia e Cotidiano



AS IMAGO-IMAGENS DA INTERNET EM SUA ROTA HISTÓRICA: O HOMEM HIPERMODERNO E SEU OLHAR NADA INOCENTE. UMA VIAGEM ENTRE TEMPOS.
por Ana Paula Perissé

109 - 121



MÍDIAS NA EDUCAÇÃO: Reflexões Em Torno Da Apropriação Instrumental E Leitura Crítica Das Mídias.
por Esther Silva da Costa e Giselle Martins dos Santos Ferreira

122 - 137



TELEFOTO JORNAL: Um Formato Genuinamente Brasileiro.
por Flávio Lins

138 - 154



A AÇÃO POLÍTICA NO COTIDIANO: A MÍDIA TÁTICA COMO CONCEITO OPERACIONAL PARA PESQUISAS EM MÍDIA, COTIDIANO E POLÍTICA.
por Anne Clinio

155 - 168



A “ONDA VERDE”: análise discursiva dos programas eleitorais da campanha de Marina Silva à presidência.
por Marco Túlio Sousa e Cícero Costa Villela

169 - 188



ASSESSORIA DE IMPRENSA EM INSTITUIÇÕES RELIGIOSAS: mecanismos profissionais versus proselitismo.
por Eduardo Teixeira

189 - 207



A CONSTRUÇÃO DA NOTÍCIA E O TELEJORNALISMO APÓCRIFO: uma investigação sobre a agenda dos acontecimentos.
por Ana Paula Goulart de Andrade e Sandro Tôrres de Azevedo

208 - 224

Sobre a Revista

A Revista Eletrônica do Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano (ISSN 2178-602x), da Universidade Federal Fluminense, é uma publicação semestral, acessível em meio eletrônico, veiculando papers elaborados por pesquisadores da área de Comunicação e afins.

Editada pelo Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano - PPGMC, do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal Fluminense (UFF / IACS - Instituto de Artes e Comunicação Social), a revista consiste em mais um espaço para discussão e divulgação de trabalhos científicos elaborados por doutores, mestres e alunos de pós-graduação, fomentando a produção cultural, o debate e o diálogo entre as comunidades acadêmicas.

Vinculada ao Laboratório de Pesquisas Aplicadas - LaPA, apresenta em suas edições artigos, resenhas e outros textos relevantes para o cenário de pesquisas em comunicação.

Dirige-se a professores, profissionais, estudantes e outros pesquisadores das áreas de Comunicação e afins, tendo como objetivos gerais os seguintes:

- a) divulgar o que vem sendo feito no Brasil e em outros países em termos de pesquisas empíricas ou teóricas nas temáticas relacionadas ao campo da Comunicação;
- b) elaborar dossiês temáticos a partir da seleção de trabalhos de especialistas nos assuntos previamente sinalizados;
- c) dar maior projeção às pesquisas relacionadas à sua linha editorial, descrita a seguir.

A linha editorial da revista privilegia as perspectivas crítica e dialética na análise das interações midiaticizadas dos sujeitos e das coletividades. Esta abordagem vai além do senso comum e da aparente banalidade da vida cotidiana,

Sobre a Revista

que pode ser compreendida e transformada. Em seus diversos modos de apreensão, toma como fio condutor o olhar sobre acontecimentos e dinâmicas dos processos de produção midiática em suas distintas relações com a sociedade e a cultura.

Seus artigos tratam das formas de produção de sentido e construção de identidade decorrentes da relação entre os diferentes agentes sociais e os discursos midiáticos em distintos suportes, especialmente nos campos da publicidade, do jornalismo, do audiovisual e do design. Organizam-se em torno de pesquisas sobre linguagem, discurso, retórica, representação e consumo no cotidiano das práticas e discursos midiáticos com ênfase em questões culturais, sociabilidades e estéticas.

Sumarizando, a Revista pretende reunir textos contemplando condições de recepção dos discursos midiáticos, estratégias de produção de sentido e representações da memória social, voltados a compreender construções discursivas e processos midiáticos no contexto das relações de poder observáveis em diversas práticas sociais da vida cotidiana, organizando-se também em torno de pesquisas sobre os meios de comunicação hegemônicos, contra e não-hegemônicos, e sobre iniciativas contradiscursivas de transformação social.

Enfim, tem enfoque nas diferentes possibilidades de apropriação das tecnologias da informação e da comunicação, pela relação do jornalismo e da publicidade com a questão social, a cultura e a memória histórica, e pelas interfaces da comunicação com o local, o regional e o global.

Equipe Editorial

Editores

Prof. Dra. Arlete Eni Granero, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Ana Paula Bragaglia, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. João Baptista, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Conselho Editorial

Prof. Dra. Arlete Eni Granero, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Ana Paula Bragaglia, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. João Baptista, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. Adilson Cabral, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. Alexandre Farbiarz, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Bethania Mariani, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS; PPGEL - Dpto. de Ciências da Linguagem / Instituto de Letras), Brasil

Prof. Dra. Denise Tavares, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Laura Bredan, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. Márcio Castilho, Universidade Federal Fluminense (Curso de Comunicação / IACS)

Prof. Dr. Marco André Feldman Schneider, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Patrícia Gonçalves Saldanha, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Silmara Dela Silva, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS; PPGEL - Dpto. de Ciências da Linguagem / Instituto de Letras), Brasil

Profª. Dra. Renata REZENDE, Universidade Federal Fluminense (Curso de Comunicação / IACS)

Equipe Editorial

Conselho Científico

Prof. Dr. Dênis de Moraes, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil
Prof. Dra. Aimée Vega-Montiel, Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM, México
Prof. Dr. Gabriel Kaplún, Universidad de la República Uruguay, Uruguay
Prof. Dr. Massimo Canevacci, Università degli Studi di Roma La Sapienza; Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ, Itália
Prof. Dra. Raquel Paiva, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, Brasil
Prof. Dra. Liriam Sponholz, Universität Erfurt, Alemanha
Prof. Dra. Maria Aparecida Baccega, Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM, Brasil
Prof. Dra. Marta Martín Llaguno, Universidad de Alicante - UA, Espanha
Prof. Dr. Muniz Sodré, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, Brasil
Prof. Dra. Lucília de S. Romão, Universidade de São Paulo - USP, Brasil
Prof. Dra. Nilda Jacks, Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS, Brasil
Prof. Dr. Marcos Palácio, Universidade da Beira Interior - UBI, Portugal
Prof. Dr. Francisco Karam, Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Brasil
Prof. Dr. Marcius Freire, Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP, Brasil
Prof. Dra. Clementina Galera Casquet, Universidad de Extremadura, Espanha
ro - UFRJ, Brasil
Prof. Dra. Lucília de S. Romão, Universidade de São Paulo - USP, Brasil
Prof. Dra. Nilda Jacks, Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS, Brasil
Prof. Dr. Marcos Palácio, Universidade da Beira Interior - UBI, Portugal
Prof. Dr. Francisco Karam, Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Brasil
Prof. Dr. Marcius Freire, Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP, Brasil
Prof. Dra. Clementina Galera Casquet, Universidad de Extremadura, Espanha

Data da publicação: 31 de janeiro de 2013

www.ppgmidiaecotidiano.uff.br/ojs
revistappgmceditores@vm.uff.br