

Revista Eletrônica do Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano
Número 1. 1-4 janeiro/abril 2013
© 2013 by UFF

APRESENTAÇÃO: Mídia e Cotidiano

por **Aimée Vega MONTIEL**¹

Celebramos en América Latina el surgimiento de la revista electrónica Mídia e Cotidiano. Esta publicación, impulsada por investigadoras e investigadores del Departamento de Comunicación de la Universidad Federal Fluminense, constituye un espacio idóneo para la difusión de investigación crítica de primer nivel acerca de los procesos de producción mediática y su relación con la sociedad y la cultura.

Mídia e Cotidiano surge en el seno de una sólida tradición de la investigación latinoamericana en comunicación y cultura: aquella que reconoce a la estructura y la acción social como partes constitutivas de los procesos culturales. Con este fin, promueve el diálogo interdisciplinar entre diversas tradiciones teóricas, como Economía Política, Feminismo y Estudios Culturales, y el empleo de categorías como género, clase, raza, nacionalidad y capital cultural, para el análisis.

Una característica que identifica a esta revista de otras publicaciones académicas, es su énfasis en la vida cotidiana como el espacio de interacción social y de producción de sentido, entre individuos, colectividades y discursos mediáticos en distintos soportes.

Los 14 artículos que incluye este número son prueba fehaciente de ello. Con diversos enfoques y objetos de análisis, los trabajos abordan la relación entre discursos mediáticos, construcción de sentido e identidades.

¹ Investigadora - Programa de Investigación Feminista - CEIICH-UNAM - Torre II de Humanidades 5o. Piso - Ciudad Universitaria, México D. F. CP 04510, México. aimeevegamx@yahoo.com.mx

En la primera sección, Mídia e Cotidiano nos ofrece seis artículos de distinto corte, que tienen en común el énfasis en los procesos de producción de sentido. El primero de ellos, “A invasão do cotidiano em *O INVASOR*: música popular como referente legitimador do “real”, de Suzana Reck y João Terezani, aborda la influencia de la música popular, como un elemento central para la representación de la realidad en la vida cotidiana.

Los dos siguientes artículos ponen énfasis en el carácter histórico de la comunicación. El primero, de Márcio Souza, Júlio Altieri y Renan Saldanha, “A produção de sentido no consumo de textos e sua historicidade”, discute acerca del andamiaje teórico-metodológico que es necessário para analizar el proceso de lectura, y se centra en dos dimensiones: el carácter histórico del texto y las formas de teorización del acto de leer. Por su parte, Leticia Cantarela propone en “O leitor e o cotidiano na história do jornalismo” una reflexión acerca de la participación de los públicos y su interacción con algunos de los principales periódicos brasileños del siglo XIX.

Con una perspectiva marcadamente crítica, los tres siguientes trabajos discuten acerca de la relación de los medios con el desarrollo cultural.

Sebastiao Albano y Maria Érica de Oliveira abordan en “Utopia capitulada em cifra responsável e outros temas do cinema latino-americano hoje” el análisis de las consecuencias que ha tenido el Consenso de Washington en el desarrollo de la industria del cine en nuestra región y ponen énfasis en lo que denominan “uma redução do repertório retórico (figuras etc.) e parece haver instaurado (ou apenas acentuado) a dependência simbólica de *audiovisualidades* hegemônicas.”

En “A mídia, as crianças e a produção de conteúdo cultural”, Ligia Baptista analiza uno de los objetos clave de la investigación en comunicación en Latinoamérica: la relación de los medios con la infância. La autora apunta que los espacios destinados a la expresión de las niñas y los niños es cada vez más escasa, y que los medios de comunicación podrían convertirse en el vehículo para canalizar la participación de la infância en la construcción cultural.

Cierra esta triada de investigaciones el texto de Fernanda Cupolillo, “Casamentos-relâmpago, busca de saúde e os abismos do fluxo”, la influencia de lo que denomina como “casamentos-relâmpago” de celebridades, o mercado de las relaciones que tiene como vía de difusión los medios de comunicación, en los nuevos tipos de relaciones amorosas.

La siguiente sección está dedicada a la difusión de los trabajos presentados en el IV Seminario Midia e Cotidiano.

Ana Paula Perisse aborda en “As imago-imagens da internet em sua rota histórica: o homem hipermoderno e seu olhar nada inocente. Uma viagem entre tempos”, el estudio de la nueva relación de las imágenes técnicas que circulan en Internet, con las posibilidades de construcción identitaria del sujeto, denominado por la autora como un sujeto hipermoderno.

En “MÍDIAS NA EDUCAÇÃO: reflexões em torno da apropriação instrumental e leitura crítica das mídias”, Esther Silva y Giselle Martins Dos Santos apuntan, en la línea de Comunicación y Educación, a la necesidad de que integrar de manera creativa y activa a los medios de comunicación en los procesos educativos; esto es, de convertirlos en verdadeiras herramientas pedagógicas al tiempo que objetos de estudio.

En su trabajo “TELEFOTO JORNAL: um formato genuinamente brasileiro”, Flávio Lins pone de relieve el reciclaje de formatos al que recurre frecuentemente la industria televisiva, presentado como innovadores modelos de representación rústicos y muy antiguos, como es el caso del primer telejornal brasileño, hecho totalmente con imágenes estáticas y el locutor en off, y que hoy es publicitado como una novedad.

Dos textos abordan el análisis de la comunicación política. De Anne Clinio se incluye “A AÇÃO POLÍTICA NO COTIDIANO: a mídia tática como conceito operacional para pesquisas em mídia, cotidiano e política” discute acerca del concepto mídia tática –definido como una tentativa de nombrar formas de acción política de la micropolítica-, para el análisis de la relación entre medios, cotidiano y acción política.

En “A “ONDA VERDE”: análise discursiva dos programas eleitorais da campanha de Marina Silva à presidência”, Marco Sousa y Cícero Costa enfocan su análisis en las dos claves del discurso de esta candidata –la ecológica y la religiosa- y su repercusión en la producción de sentido para la política y para su actuación.

Aunque en un contexto institucional distinto, pero que guarda relación por cuanto analiza la relación entre instituciones y comunicación, Eduardo Teixeira desarrolla en “ASSESSORIA DE IMPRENSA EM INSTITUIÇÕES RELIGIOSAS: mecanismos profissionais versus proselitismo” el uso de mecanismos y estrategias de comunicación para lo que denomina como proselitismo religioso.

Cierra esta primera edición de la revista Mídia Cotidiano, el trabajo de Ana Paula Goulart y Sandro Tôrres, “A CONSTRUÇÃO DA NOTÍCIA E O TELEJORNALISMO APÓCRIFO: uma investigação sobre a agenda dos acontecimentos”, que analiza el fenómeno cada vez más común en las televisiones del mundo de la incorporación en la narrativa de los telediarios de imágenes provenientes de cámaras de vigilância y de videoaficionados y su influencia en la construcción de la agenda informativa.

Reitramos nuestro reconocimiento y gratitud a la comunidad académica del Departamento de Comunicación de la Universidad Federal Fluminense por impulsar este importante espacio para la difusión de los estudios de comunicación latinoamericanos.

Salud.