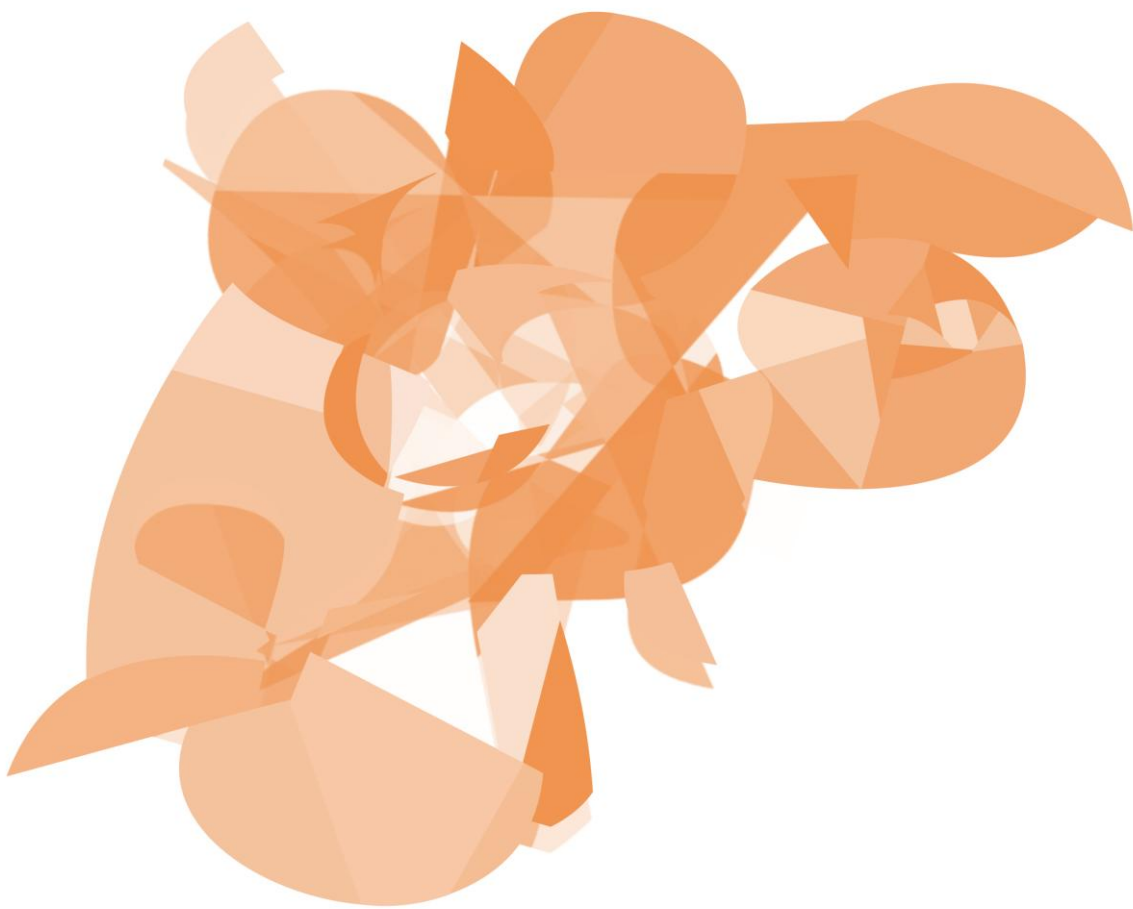


míDiA
eCOti
DiAño

REVISTA ELETRÔNICA DO PROGRAMA DE
PÓS-GRADUAÇÃO EM MÍDIA E COTIDIANO.

VOLUME 3, Nº 3 - ISSN 2178-602x - DEZEMBRO/2013



uff

Universidade Federal Fluminense

PPGMC
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO
EM MÍDIA E COTIDIANO **uff**

Sumário

Editorial

DIVERSIDADE por Muniz SODRÉ

335-336

Artigos Seção Livre

	“A individualização das pautas no jornalismo cultural impresso” por Andréa Karinne Albuquerque MAIA	337-354
	“As máscaras de Jon Snow: diferentes identidades do personagem da série Game of Thrones” por Paloma Rodrigues Destro COUTO e José Luiz RIBEIRO	355-375
	“Ciberjornalismo e construção social do entretenimento” por Carlysângela Silva FALCÃO e Alfredo Vizeu PEREIRA JUNIOR	376-391
	“Entre usos e práticas: a apropriação sociorreligiosa de redes digitais e os novos fluxos de circulação midiática” por Moisés SBARDELOTTO	392-413
	“Meritocracia do sujeito: prêmios em Jornalismo pautados pela cidadania como flexibilização da objetividade jornalística” por Robson DIAS	414-431
	“O uso de dispositivos midiáticos digitais na comunicação e elaboração de estratégias contra hegemônicas pelo movimento do audiovisual paraibano” por Kleyton Jorge KANUTO e Juciano de Sousa LACERDA	432-448

	“Segunda tela: a internet pervasiva como possibilidade de extensão dos conteúdos televisuais” por Bruno Henrique Marques de MENDONÇA	449-463
	“Semiologia da publicidade: a mensagem publicitária como principal mercadoria” por Deborah Veviani da SILVA	464-479
	“Sobre espalhamento e convergência no âmbito dos movimentos sociais: relações entre mídias de massa e mídias sociais” por Maria Clara Aquino BITTENCOURT	480-499
	“Studium e punctum de barthes e as categorias fenomenológicas Peircianas” por Raquel PONTE	500-515
	“Super-homens e publicidade: reflexões sobre o tempo-mercadoria na produção de subjetividades performáticas” por Maria de Fátima SEVERIANO e Vanessa Ester Silva FARIAS	516-537
	“Um estudo sobre a relação entre a democracia digital e a participação política a partir do debate sobre o programa ‘Mais Médicos’ no Facebook” por Ilana Camurça LANDIM	538-561

Sobre a Revista

A Revista Eletrônica do Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano (ISSN 2178-602x), da Universidade Federal Fluminense, é uma publicação semestral, acessível em meio eletrônico, veiculando papers elaborados por pesquisadores da área de Comunicação e afins.

Editada pelo Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano - PPGMC, do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal Fluminense (UFF / IACS - Instituto de Artes e Comunicação Social), a revista consiste em mais um espaço para discussão e divulgação de trabalhos científicos elaborados por doutores, mestres e alunos de pós-graduação, fomentando a produção cultural, o debate e o diálogo entre as comunidades acadêmicas.

Vinculada ao Laboratório de Pesquisas Aplicadas - LaPA, apresenta em suas edições artigos, resenhas e outros textos relevantes para o cenário de pesquisas em comunicação.

Dirigem-se a professores, profissionais, estudantes e outros pesquisadores das áreas de Comunicação e afins, tendo como objetivos gerais os seguintes:

- a) divulgar o que vem sendo feito no Brasil e em outros países em termos de pesquisas empíricas ou teóricas nas temáticas relacionadas ao campo da Comunicação;
- b) elaborar dossiês temáticos a partir da seleção de trabalhos de especialistas nos assuntos previamente sinalizados;
- c) dar maior projeção às pesquisas relacionadas à sua linha editorial, descrita a seguir.

A linha editorial da revista privilegia as perspectivas crítica e dialética na análise das interações midiáticas dos sujeitos e das coletividades. Esta abordagem vai além do senso comum e da aparente banalidade da vida cotidiana, que pode ser compreendida e transformada. Em seus diversos modos de apreensão, toma como fio condutor o olhar sobre acontecimentos e dinâmicas dos processos de produção midiática em suas distintas relações com a sociedade e a cultura.

Seus artigos tratam das formas de produção de sentido e construção de identidade decorrentes da relação entre os diferentes agentes sociais e os discursos midiáticos em distintos suportes, especialmente nos campos da publicidade, do jornalismo, do audiovisual e do design. Organizam-se em torno de pesquisas sobre linguagem, discurso, retórica, representação e consumo no cotidiano das práticas e discursos midiáticos com ênfase em questões culturais, sociabilidades e estéticas.

Sumarizando, a Revista pretende reunir textos contemplando condições de recepção dos discursos midiáticos, estratégias de produção de sentido e representações da memória social, voltados a compreender construções discursivas e processos midiáticos no contexto das relações de poder observáveis em diversas práticas sociais da vida cotidiana, organizando-se também em torno de pesquisas sobre os meios de comunicação hegemônicos, contra e não-hegemônicos, e sobre iniciativas contradiscursivas de transformação social.

Enfim, tem enfoque nas diferentes possibilidades de apropriação das tecnologias da informação e da comunicação, pela relação do jornalismo e da publicidade com a questão social, a cultura e a memória histórica, e pelas interfaces da comunicação com o local, o regional e o global.

Equipe Editorial

Editores

Prof. Dra. Arlete Eni Granero, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. De Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Ana Paula Bragaglia, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. De Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. João Baptista, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Conselho Editorial

Prof. Dra. Arlete Eni Granero, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. De Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Ana Paula Bragaglia, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. João Baptista, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. Adilson Cabral, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. Alexandre Farbiarz, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Bethania Mariani, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS; PPGEL - Dpto. de Ciências da Linguagem / Instituto de Letras), Brasil

Prof. Dra. Denise Tavares, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Laura Bredan, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. Márcio Castilho, Universidade Federal Fluminense (Curso de Comunicação / IACS)

Prof. Dr. Marco André Feldman Schneider, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Patrícia Gonçalves Saldanha, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Silmara Dela Silva, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS; PPGEL - Dpto. de Ciências da Linguagem / Instituto de Letras), Brasil

Profª. Dra. Renata REZENDE, Universidade Federal Fluminense (Curso de Comunicação / IACS)

Conselho Científico

Prof. Dr. Dênis de Moraes, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil

Prof. Dra. Aimée Vega-Montiel, Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM, México

Prof. Dr. Gabriel Kaplún, Universidad de la República Uruguay, Uruguai

Prof. Dr. Massimo Canevacci, Università degli Studi di Roma La Sapienza; Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ, Itália

Prof. Dra. Raquel Paiva, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, Brasil

Prof. Dra. Liriam Sponholz, Universität Erfurt, Alemanha

Prof. Dra. Maria Aparecida Baccega, Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM, Brasil

Prof. Dra. Marta Martín Llaguno, Universidad de Alicante - UA, Espanha

Prof. Dr. Muniz Sodré, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, Brasil

Prof. Dra. Lucília de S. Romão, Universidade de São Paulo - USP, Brasil

Prof. Dra. Nilda Jacks, Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS, Brasil

Prof. Dr. Marcos Palácio, Universidade da Beira Interior - UBI, Portugal

Prof. Dr. Francisco Karam, Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Brasil

Prof. Dr. Marcius Freire, Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP, Brasil

Prof. Dra. Clementina Galera Casquet, Universidad de Extremadura, Espanha.

Data da publicação: 30 de dezembro de 2013.

www.ppgmidiaecotidiano.uff.br/ojs
revistappgmceditores@vm.uff.br