

míDiA
eCOti
DiAno

REVISTA ELETRÔNICA
DO PROGRAMA DE
PÓS - GRADUAÇÃO EM
MÍDIA E COTIDIANO

uff
Universidade
Federal
Fluminense

Volume 4, Nº 4 | Junho/2014
ISSN 2178-602X

PPGMC

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO
EM MÍDIA E COTIDIANO

uff

Sumário

Editorial

MULTIPLICIDADE por *Nilda JACKS* 1-3

Artigos Seção Livre



Composição fotojornalística e história: função testemunhal como ato performativo e interação de linguagens por *Eliza Bachega CASADEI* 4-24



Com que roupa eu vou? O jornalista especializado como formador de opinião e agente de consagração no campo da moda por *Virgínia Todeschini BORGES* 25-44



Metamorfoses da imprensa partidária: da conscientização política às estratégias afetivas de maximização eleitoral por *Nelson Toledo FERREIRA* 45-64



Sérgio de Souza: uma trajetória de valorização da função social do jornalismo por *Luciana Almeida das CHAGAS* 65-87



Boas histórias que o jornalismo quase deixou de contar: as redes sociais como pauta para a produção jornalística por *Suzana Rozendo BORTOLI e Criselli MONTIPÓ* 88-104



Futebol-arte e consumo: as narrativas presentes na campanha “Ouse ser brasileiro” por *Ronaldo George HELAL, Filipe MOSTARO e Fausto AMARO* 105-122

-  **Imagens Intoleráveis: horror e morte nas embalagens de produtos de tabaco** por *Ana Amélia ERTHAL* 123-137
-  **Possível re-escritura da comunicação científica: uma linha de variação** por *Cristina Marques GOMES* 138-157
-  **Ser Belo: uma questão pessoal** por *Marta Maria CORDEIRO* 158-178
-  **Jovens, Cotidiano e a Construção de Mundos Midiáticos** por *Benedito Dielcio MOREIRA* 179-198
-  **Mídia, cotidiano e cidade. Construções e desconstruções da observação como método** por *Paulo Celso da SILVA* 199-212
-  **Marx De Volta? Na Comunicação?** por *Rafael GROHMANN* 213-231

Resenha

-  ***Spreadable Media*, de Henry Jenkins, Sam Ford e Joshua Green, NYU Press, 2013** por Gabriela da Silva ZAGO 232-234

Sobre a Revista

A Revista Eletrônica do Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano (ISSN 2178-602x), da Universidade Federal Fluminense, é uma publicação semestral, acessível em meio eletrônico, veiculando papers elaborados por pesquisadores da área de Comunicação e afins.

Editada pelo Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano - PPGMC, do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal Fluminense (UFF / IACS - Instituto de Artes e Comunicação Social), a revista consiste em mais um espaço para discussão e divulgação de trabalhos científicos elaborados por doutores, mestres e alunos de pós-graduação, fomentando a produção cultural, o debate e o diálogo entre as comunidades acadêmicas.

Vinculada ao Laboratório de Pesquisas Aplicadas - LaPA, apresenta em suas edições artigos, resenhas e outros textos relevantes para o cenário de pesquisas em comunicação.

Dirigem-se a professores, profissionais, estudantes e outros pesquisadores das áreas de Comunicação e afins, tendo como objetivos gerais os seguintes:

- a) divulgar o que vem sendo feito no Brasil e em outros países em termos de pesquisas empíricas ou teóricas nas temáticas relacionadas ao campo da Comunicação;
- b) elaborar dossiês temáticos a partir da seleção de trabalhos de especialistas nos assuntos previamente sinalizados;
- c) dar maior projeção às pesquisas relacionadas à sua linha editorial, descrita a seguir.

A linha editorial da revista privilegia as perspectivas crítica e dialética na análise das interações midiáticas dos sujeitos e das coletividades. Esta abordagem vai além do senso comum e da aparente banalidade da vida cotidiana, que pode ser compreendida e transformada. Em seus diversos modos de apreensão, toma como fio condutor o olhar sobre acontecimentos e dinâmicas dos processos de produção midiática em suas distintas relações com a sociedade e a cultura.

Seus artigos tratam das formas de produção de sentido e construção de identidade decorrentes da relação entre os diferentes agentes sociais e os discursos midiáticos em distintos suportes, especialmente nos campos da publicidade, do jornalismo, do audiovisual e do design. Organizam-se em torno de pesquisas sobre linguagem, discurso, retórica, representação e consumo no cotidiano das práticas e discursos midiáticos com ênfase em questões culturais, sociabilidades e estéticas.

Sumarizando, a Revista pretende reunir textos contemplando condições de recepção dos discursos midiáticos, estratégias de produção de sentido e representações da memória social, voltados a compreender construções discursivas e processos midiáticos no contexto das relações de poder observáveis em diversas práticas sociais da vida cotidiana, organizando-se também em torno de pesquisas sobre os meios de comunicação hegemônicos, contra e não-hegemônicos, e sobre iniciativas contradiscursivas de transformação social.

Enfim, tem enfoque nas diferentes possibilidades de apropriação das tecnologias da informação e da comunicação, pela relação do jornalismo e da publicidade com a questão social, a cultura e a memória histórica, e pelas interfaces da comunicação com o local, o regional e o global.

Equipe Editorial

Editores

Prof. Dra. Arlete Eni Granero, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. De Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Ana Paula Bragaglia, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. De Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. João Baptista, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Conselho Editorial

Prof. Dra. Arlete Eni Granero, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. De Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Ana Paula Bragaglia, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. João Baptista, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. Adilson Cabral, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. Alexandre Farbiarz, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Bethania Mariani, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS; PPGEL - Dpto. de Ciências da Linguagem / Instituto de Letras), Brasil

Prof. Dra. Denise Tavares, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Laura Bredan, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. Márcio Castilho, Universidade Federal Fluminense (Curso de Comunicação / IACS)

Prof. Dr. Marco André Feldman Schneider, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Patrícia Gonçalves Saldanha, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Silmara Dela Silva, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Depto. de Comunicação / IACS; PPGEL - Dpto. de Ciências da Linguagem / Instituto de Letras), Brasil
Profª. Dra. Renata REZENDE, Universidade Federal Fluminense (Curso de Comunicação / IACS)

Conselho Científico

Prof. Dr. Dênis de Moraes, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil
Prof. Dra. Aimée Vega-Montiel, Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM, México
Prof. Dr. Gabriel Kaplún, Universidad de la República Uruguay, Uruguai
Prof. Dr. Massimo Canevacci, Università degli Studi di Roma La Sapienza; Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ, Itália
Prof. Dra. Raquel Paiva, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, Brasil
Prof. Dra. Liriam Sponholz, Universität Erfurt, Alemanha
Prof. Dra. Maria Aparecida Baccega, Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM, Brasil
Prof. Dra. Marta Martín Llaguno, Universidad de Alicante - UA, Espanha
Prof. Dr. Muniz Sodré, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, Brasil
Prof. Dra. Lucília de S. Romão, Universidade de São Paulo - USP, Brasil
Prof. Dra. Nilda Jacks, Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS, Brasil
Prof. Dr. Marcos Palácio, Universidade da Beira Interior - UBI, Portugal
Prof. Dr. Francisco Karam, Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Brasil
Prof. Dr. Marcius Freire, Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP, Brasil
Prof. Dra. Clementina Galera Casquet, Universidad de Extremadura, Espanha.

Data da publicação: 30 de junho de 2014.

www.ppgmidiaecotidiano.uff.br/ojs
revistappgmceditores@vm.uff.br