

REVISTA ELETRÔNICA DO PROGRAMA
DE PÓS - GRADUAÇÃO EM
MÍDIA E COTIDIANO

VOLUME 5, Nº 5 // DEZEMBRO/2014

ISSN 2178-602X

míDiA
eCOti
DiAno

uff

Universidade
Federal
Fluminense

PPGMC

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO
EM MÍDIA E COTIDIANO

uff

Sumário

Editorial

COMUNICAÇÃO E CIDADANIA por Juciano de S. Lacerda	1-3
---	------------

Artigos Dossiê Comunicação e Cidadania

Capacitação em Comunicação Pública e em Comunicação Política: democratizando as habilidades parlamentares civis <i>por Heloiza MATOS e Guilherme Fráguas NOBRE</i>	4-20
O Decreto da Polêmica: disputas midiáticas em torno da participação social no Brasil <i>por José Marcio BARROS ; Núbia Braga RIBEIRO</i>	21-43
Mídia, Movimento Passe Livre e Cidadania: a cobertura do Estado de São Paulo durante as manifestações de junho de 2013 <i>por Leonardo Vasconcelos de ARAÚJO; Mário Helder de Sousa ALVES FILHO e Márcia Vidal NUNES</i>	44-62
Posicionamento discursivo, violência e cidadania: a construção do “caso New Hit” no Portal de Notícias G1 Bahia <i>por Giovandro Marcus FERREIRA e Tâmara Caroline Almeida TERSO</i>	63-84
Lugares de interlocução na publicidade sobre prevenção das DST/Aids: descentralizar vozes para uma cidadania comunicativa <i>por Juciano de Sousa LACERDA; Louzianne Neves dos ANJOS</i>	85-110

Rádios comunitárias na Internet 111-129
Novas possibilidades cidadãos no status das tecnologias atuais
por Orlando Maurício de Carvalho BERTI

Dimensões do paradigma qualitativo e os desafios em 130-148
pesquisas de comunicação e movimentos sociais populares
por Catarina Tereza Farias de OLIVEIRA e Maria Evilene de
Sousa ABREU

Artigos Seção Livre

VIDA COTIDIANA: em torno de Agnes Heller e Michel de 147-163
Certeau *por Maria Lívia de Sá Roriz AGUIAR e Micael*
HERSCHMANN

Tecnologias móveis, vida cotidiana e comunicação instantânea 164-178
por Lívia Assad de MORAES; Marildo José NERCOLINI;

SOLIDARIEDADE EM REDES: limites de uma prática, 179-194
possibilidades de uma ação *por Angie Gomes Gomes Biondi*

Um olhar da semiótica da cultura sobre jogos digitais e seus 195-212
avatares *por Nísia Martins do ROSÁRIO; Carlise DUARTE e*
Lorena RISSE

O RETRATO DO BRASIL NO JORNAL THE NEW YORK 213-231
TIMES *por Karina FENSTERSEIFER e Antoaneta VANC*

Sobre a Revista

A Revista Eletrônica do Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano (ISSN 2178-602x), da Universidade Federal Fluminense, é uma publicação semestral, acessível em meio eletrônico, veiculando papers elaborados por pesquisadores da área de Comunicação e afins.

Editada pelo Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano - PPGMC, do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal Fluminense (UFF / IACS - Instituto de Artes e Comunicação Social), a revista consiste em mais um espaço para discussão e divulgação de trabalhos científicos elaborados por doutores, mestres e alunos de pós-graduação, fomentando a produção cultural, o debate e o diálogo entre as comunidades acadêmicas.

Vinculada ao Laboratório de Pesquisas Aplicadas - LaPA, apresenta em suas edições artigos, resenhas e outros textos relevantes para o cenário de pesquisas em comunicação.

Dirigem-se a professores, profissionais, estudantes e outros pesquisadores das áreas de Comunicação e afins, tendo como objetivos gerais os seguintes:

- a) divulgar o que vem sendo feito no Brasil e em outros países em termos de pesquisas empíricas ou teóricas nas temáticas relacionadas ao campo da Comunicação;
- b) elaborar dossiês temáticos a partir da seleção de trabalhos de especialistas nos assuntos previamente sinalizados;
- c) dar maior projeção às pesquisas relacionadas à sua linha editorial, descrita a seguir.

A linha editorial da revista privilegia as perspectivas crítica e dialética na análise das interações midiáticas dos sujeitos e das coletividades. Esta abordagem vai além do senso comum e da aparente banalidade da vida cotidiana, que pode ser compreendida e transformada. Em seus diversos modos de apreensão, toma como fio condutor o olhar sobre acontecimentos e dinâmicas dos processos de produção midiática em suas distintas relações com a sociedade e a cultura.

Seus artigos tratam das formas de produção de sentido e construção de identidade decorrentes da relação entre os diferentes agentes sociais e os discursos midiáticos em distintos suportes, especialmente nos campos da publicidade, do jornalismo, do audiovisual e do design. Organizam-se em torno de pesquisas sobre linguagem, discurso, retórica, representação e consumo no cotidiano das práticas e discursos midiáticos com ênfase em questões culturais, sociabilidades e estéticas.

Sumarizando, a Revista pretende reunir textos contemplando condições de recepção dos discursos midiáticos, estratégias de produção de sentido e representações da memória social, voltados a compreender construções discursivas e processos

midiáticos no contexto das relações de poder observáveis em diversas práticas sociais da vida cotidiana, organizando-se também em torno de pesquisas sobre os meios de comunicação hegemônicos, contra e não-hegemônicos, e sobre iniciativas contradiscursivas de transformação social.

Enfim, tem enfoque nas diferentes possibilidades de apropriação das tecnologias da informação e da comunicação, pela relação do jornalismo e da publicidade com a questão social, a cultura e a memória histórica, e pelas interfaces da comunicação com o local, o regional e o global.

Equipe Editorial

Editores

Prof. Dra. Renata Rezende, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil.

Prof. Dr. Márcio Castilho, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil.

Conselho Editorial

Prof. Dra. Arlete Eni Granero, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. De Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Ana Paula Bragaglia, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. João Baptista, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. Adilson Cabral, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. Alexandre Farbiarz, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Bethania Mariani, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS; PPGEL - Dpto. de Ciências da Linguagem / Instituto de Letras), Brasil

Prof. Dra. Denise Tavares, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Laura Bredan, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. Márcio Castilho, Universidade Federal Fluminense (Curso de Comunicação / IACS)

Prof. Dr. Marco André Feldman Schneider, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Patrícia Gonçalves Saldanha, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Silmara Dela Silva, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS; PPGEL - Dpto. de Ciências da Linguagem / Instituto de Letras), Brasil

Profª. Dra. Renata Rezende, Universidade Federal Fluminense (Curso de Comunicação / IACS)

Conselho Científico

Prof. Dr. Dênis de Moraes, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil
Prof. Dra. Aimée Vega-Montiel, Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM, México
Prof. Dr. Gabriel Kaplún, Universidad de la República Uruguay, Uruguai
Prof. Dr. Massimo Canevacci, Università degli Studi di Roma La Sapienza;
Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ, Itália
Prof. Dra. Raquel Paiva, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, Brasil
Prof. Dra. Liriam Sponholz, Universität Erfurt, Alemanha
Prof. Dra. Maria Aparecida Baccega, Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM, Brasil
Prof. Dra. Marta Martín Llaguno, Universidad de Alicante - UA, Espanha
Prof. Dr. Muniz Sodré, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, Brasil
Prof. Dra. Lucília de S. Romão, Universidade de São Paulo - USP, Brasil
Prof. Dra. Nilda Jacks, Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS, Brasil
Prof. Dr. Marcos Palácio, Universidade da Beira Interior - UBI, Portugal
Prof. Dr. Francisco Karam, Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Brasil
Prof. Dr. Marcius Freire, Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP, Brasil
Prof. Dra. Clementina Galera Casquet, Universidad de Extremadura, Espanha.

Data da publicação: dezembro de 2014.

www.ppgmidiaecotidiano.uff.br/ojs
revistappgmceditores@vm.uff.br