

SUMÁRIO

EDITORIAL.....01-04

ARTIGOS DOSSIÊ MÍDIA E CIDADE

A vida urbana e as cidades do futuro no emaranhado de sentidos entre comunicação e informação por João PISSARRA ESTEVES.....05-20

As cidades e suas linguagens contra o Leviatã por Wellington PEREIRA e Nyanne NÓBREGA.....21-29

Imediapolis: cidade, tecnologia e política por Guilherme Fráguas NOBRE.....30-45

Ruas, @tivismo em rede, espaço público e os protestos de 2013 por Vinicius Martins Carrasco de OLIVEIRA e Claudio Bertoli FILHO.....46-65

O público, o comum e o privado na dinâmica dos jogos olímpicos por Fausto AMARO e Ronaldo HELAL.....66-85

Visualidades urbanas: impactos de significação decorrentes do projeto Cidade Limpa em Londrina – PR por Miguel CONTANI e Sergio KULAK.....86-104

Crônica do cotidiano juvenil urbano em *Chronique d'un Été* por José da Silva RIBEIRO.....105-130

ARTIGOS SESSÃO LIVRE

Brasil "redemocratizado": um gigante que acordou? A discursivização midiática sobre os protestos de junho de 2013 por Érika de MORAES.....131-151

Redes sociais digitais na Esfera Pública Política: exercícios de cidadania por Dayo de Araújo Silva CÔRBO, Márcio GONÇALVES.....152-168

Os critérios de noticiabilidade e a função social da imprensa nos livros de Harry Potter por Gabriela SANSEVERINO, Gisele REGINATO e Marcia BENETTI.169-199

Avaliação do ensino de online no curso de jornalismo: o olhar do especialista, da gestora e dos egressos por Rosimeri TRISTÃO e Luci HILDENBRAND.....200-214

Ver-se como imagem. Beleza e estilo nos media por Marta CORDEIRO..... 215-228

Sobre a Revista

A Revista do Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano (ISSN 2178-602X) da Universidade Federal Fluminense, passa a ser uma publicação eletrônica quadrimestral a partir de sua 7ª edição, veiculando artigos e resenhas elaborados por pesquisadores da área de Comunicação e afins.

Editada pelo Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano (PPGMC) da Universidade Federal Fluminense (UFF), a revista é proposta como um espaço para discussão e divulgação de trabalhos científicos elaborados por pesquisadores doutores (mestres e alunos de pós-graduação podem enviar artigos em coautoria com orientadores doutores), fomentando a produção cultural, o debate e o diálogo na comunidade acadêmica.

Vinculada ao Laboratório de Pesquisas Aplicadas em Mídia e Cotidiano (LaPA), apresenta em suas edições artigos, resenhas, espaços para entrevistas e seções especiais, além de outros textos relevantes para o cenário de pesquisas em Comunicação.

Dirigem-se a professores, profissionais, estudantes e outros pesquisadores das áreas de Comunicação e afins, tendo como objetivos gerais os seguintes:

- a) divulgar o que vem sendo feito no Brasil e em outros países em termos de pesquisas empíricas ou teóricas nas temáticas relacionadas ao campo da Comunicação;
- b) elaborar dossiês temáticos a partir da seleção de trabalhos de especialistas nos assuntos previamente sinalizados;
- c) dar maior projeção às pesquisas relacionadas à sua linha editorial, descrita a seguir.

A linha editorial da revista privilegia as perspectivas crítica e dialética na análise das interações midiáticas dos sujeitos e das coletividades. Esta abordagem vai além do senso comum e da aparente banalidade da vida cotidiana, que pode ser compreendida e transformada. Em seus diversos modos de apreensão, toma como fio condutor o olhar sobre acontecimentos e dinâmicas dos processos de produção midiática em suas distintas relações com a sociedade e a cultura.

Seus artigos tratam das formas de produção de sentido e construção de identidade decorrentes da relação entre os diferentes agentes sociais e os discursos midiáticos em distintos suportes, especialmente nos campos da publicidade, do jornalismo, do audiovisual e do design. Organizam-se em torno de pesquisas sobre linguagem, discurso, retórica, representação e consumo no cotidiano das práticas e discursos midiáticos com ênfase em questões culturais, sociabilidades e estéticas.

Sumarizando, a Revista pretende reunir textos contemplando condições de recepção dos discursos midiáticos, estratégias de produção de sentido e representações da memória social, voltados a compreender construções discursivas e processos midiáticos no contexto das relações de poder observáveis em diversas práticas sociais da

vida cotidiana, organizando-se também em torno de pesquisas sobre os meios de comunicação hegemônicos, contra e não-hegemônicos, e sobre iniciativas contradiscursivas de transformação social.

Enfim, tem enfoque nas diferentes possibilidades de apropriação das tecnologias da informação e da comunicação, pela relação do jornalismo e da publicidade com a questão social, a cultura e a memória histórica, e pelas interfaces da comunicação com o local, o regional e o global.

Equipe Editorial

Editores

Prof. Dra. Renata Rezende, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Departamento de Comunicação / IACS), Brasil.

Prof. Dr. Márcio Castilho, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Departamento de Comunicação / IACS), Brasil.

Conselho Editorial

Prof. Dr. Adilson Cabral, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. Alexandre Farbiarz, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Ana Paula Bragaglia, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Andrea Medrado, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Arlete Eni Granero, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Carla Baiense, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Denise Tavares, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. Emmanoel Ferreira, UFF (PPGMC - Departamento de Estudos de Mídia / IACS), Brasil

Prof. Dr. João Baptista, Universidade Federal Fluminense – UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Laura Bedran, Universidade Federal Fluminense – UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. Márcio Castilho, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. Marco André Feldman Schneider, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Patrícia Gonçalves Saldanha, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Renata Rezende, Universidade Federal Fluminense – UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Conselho Científico

Prof. Dr. Dênis de Moraes, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil

Prof. Dra. Aimée Vega-Montiel, Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM, México

Prof. Dr. Gabriel Kaplún, Universidad de la República Uruguay, Uruguay

Prof. Dr. Massimo Canevacci, Università degli Studi di Roma La Sapienza; Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ, Itália

Prof. Dra. Raquel Paiva, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, Brasil

Prof. Dra. Liriam Sponholz, Universität Erfurt, Alemanha

Prof. Dra. Maria Aparecida Baccega, Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM, Brasil

Prof. Dra. Marta Martín Llaguno, Universidad de Alicante - UA, Espanha

Prof. Dr. Muniz Sodré, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, Brasil

Prof. Dra. Lucília de S. Romão, Universidade de São Paulo - USP, Brasil

Prof. Dra. Nilda Jacks, Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS, Brasil

Prof. Dr. Marcos Palácio, Universidade da Beira Interior - UBI, Portugal

Prof. Dr. Francisco Karam, Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Brasil

Prof. Dr. Marcius Freire, Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP, Brasil

Prof. Dra. Clementina Galera Casquet, Universidad de Extremadura, Espanha.

Data da publicação: 20 de julho de 2015.

míDiA
eCOti
DiAno

