

míDiA
eCOti
DiAno

**REVISTA
MÍDIA E COTIDIANO**

VOL. 7 | Nº 7 | NOVEMBRO/2015 | ISSN 2178-602X

PPGMC
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO
EM MÍDIA E COTIDIANO 

uff Universidade
Federal
Fluminense

Sumário

Editorial

Mídia, Educação e os jornais de amanhã 1-3

Media, Education and tomorrow's newspapers

Alexandre FARBIARZ; Emmanoel Martins FERREIRA; Wagner da Silveira BEZERRA

Artigos

Seção Livre

**UMA ANÁLISE FENOMENOLÓGICA DA NARRATIVA NO LIVRO
“DOSSIÊ BRASÍLIA: o segredo dos presidentes”** 4-19

*A PHENOMENOLOGICAL ANALYSIS OF THE NARRATIVE IN THE
BOOK “DOSSIER BRASILIA: the secret of the presidents”*

Fernando Lopes da SILVA; Sandra Sueli Garcia de SOUSA

**JORNALISMO CULTURAL: perspectivas sobre mediação e *ethos*
profissional a partir de entrevistas com jornalistas** 20-33

*CULTURAL JOURNALISM: perspectives on mediation and professional
ethos based on interviews with journalists*

Luciano ALFONSO; Cida GOLIN

QUALIDADE E CREDIBILIDADE PARA ALÉM DO JORNALISMO: 34-49
a informação local nas mídias sociais

QUALITY AND CREDIBILITY BEYOND JOURNALISM:
the local information on social media

Luciana FERREIRA; Anabela Gradim ALVES

MÍDIA E EVERYDAY LIFE 50-66
Influências e Resistências cotidianas

MEDIA AND EVERYDAY LIFE
Influences and everyday resistances

Gabriela Santos ALVES; Karina Inácio de Araujo LAMBERT

CATÁSTROFES AMBIENTAIS NA MÍDIA: 67-83
narrativas das chuvas de 1966 e 2011

ENVIRONMENTAL DISASTERS ON MEDIA COVERAGE:
narratives of storms in 1966 and 2011

Marta de Araujo PINHEIRO

TECNOLOGIA, EMPODERAMENTO E RÁDIO COMUNITÁRIA 84-111

TECHNOLOGY, EMPOWERMENT AND COMMUNITY RADIO

Salvatore SCIFO

Seção Temática

ALGUMAS NOTAS SOBRE RÁDIO, COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO: o programa Serelepe 112-125

SOME NOTES ABOUT RADIO, COMMUNICATION AND EDUCATION: the program Serelepe

Cristiane da Silveira, LIMA; Eugênio Tadeu, PEREIRA

A EDUCOMUNICAÇÃO E AS NOVAS PRÁTICAS JORNALÍSTICAS: um campo de interseções 126-139

EDUCOMMUNICATION AND THE NEW JOURNALISTIC PRACTICES: field intersections

Rosa Maria DALLA COSTA; Aline Tainá Amaral HORN

QUE MONSTRO TE MORDEU ? : análise semiótica e abordagem educacional 140-155

QUE MONSTRO TE MORDEU ? : semiotic analysis and educommunicational approach

Mariana de Souza GOMES; Audrey BONJOUR

FACEBOOK E SUAS POSSIBILIDADES: contribuições formativas no curso de jornalismo 156-169

FACEBOOK AND ITS FORMATIVE POSSIBILITIES: contributions in journalism course

Christiane PITANGA; Danilo Fonseca SILVA; Diva Souza SILVA; Mirna TONUS

DECODIFICAÇÃO: os estudos culturais como possibilidade de entendimento à mídiatização da Educação 170-187

DECODE: cultural studies as possibility of understanding to mediatization of the Education

Rakel de CASTRO; Heitor Costa Lima da ROCHA; Maria das Graças Pinto COELHO

**POLÍTICAS CULTURAIS E “CINEMA PARA TODOS”:
reflexões e caminhos possíveis** 188-202

*CULTURAL POLICIES AND “CINEMA PARA TODOS”:
reflections and possible ways*

Patrícia SALDANHA; Tatiane MENDES

Entrevista

A EDUCOMUNICAÇÃO, como um campo de intervenção social e de investigação acadêmica 203-208

EDUCOMMUNICATION as a field of social intervention and academic investigation, by Ismar Soares

Ismar SOARES

Sobre a Revista

A **Revista Mídia e Cotidiano (ISSN 2178-602X)**, é uma publicação quadrimestral acessível em meio eletrônico, veiculando *papers* elaborados por pesquisadores da área de Comunicação e afins.

Editada pelo **Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano (PPGMC)** da Universidade Federal Fluminense (UFF), e vinculada ao **Laboratório de Pesquisas Aplicadas em Mídia e Cotidiano (LaPA)**, a revista apresenta em suas edições artigos, resenhas, espaços para entrevistas e seções especiais, tendo como proposta ser um espaço para discussão e divulgação de trabalhos científicos relevantes para o cenário das pesquisas em Comunicação elaborados por pesquisadores doutores (mestres e alunos de pós-graduação podem enviar artigos em coautoria com orientadores doutores), fomentando a produção cultural, o debate e o diálogo na comunidade acadêmica.

A partir de sua 7ª edição, a **Revista Mídia e Cotidiano**, da Universidade Federal Fluminense, passa a ser uma publicação eletrônica quadrimestral, veiculando artigos científicos elaborados por pesquisadores da área de Comunicação e afins.

A **linha editorial** da revista privilegia as perspectivas crítica e dialética na análise das interações midiáticas dos sujeitos e das coletividades. Esta abordagem vai além do senso comum e da aparente banalidade da vida cotidiana, que pode ser compreendida e transformada. Em seus diversos modos de apreensão, toma como fio condutor o olhar sobre acontecimentos e dinâmicas dos processos de produção midiática em suas distintas relações com a sociedade e a cultura.

Seus artigos tratam das formas de produção de sentido e construção de identidade decorrentes da relação entre os diferentes agentes sociais e os discursos midiáticos em distintos suportes, especialmente nos campos da publicidade, do jornalismo, do audiovisual e do design. Organizam-se em torno de pesquisas sobre linguagem, discurso, retórica, representação e consumo no cotidiano das práticas e discursos midiáticos com ênfase em questões culturais, sociabilidades e estéticas.

Especificamente nesta 7ª edição, apresentamos a seção temática **Mídia, Educação, Tecnologia e Comunicação**, que tem como recorte discussões sobre as relações entre Comunicação, Mídia, Tecnologia e Educação atravessadas pelo espectro da cotidianidade, com foco na construção de um território de experiências e conhecimentos pautados pela interdisciplinaridade, inclusive os novos paradigmas propostos pelo campo da Educomunicação e Mídia Educação. Envolve ainda a discussão sobre o letramento midiático e o papel dos agentes formadores no processo de midiática social, entendido como um processo discursivo, e os debates articulados pela intersecção das linguagens e práticas midiáticas em diálogo com a educação formal e

informal, sendo estas sempre percebidas enquanto processos de construção crítica da sociedade.

Sumarizando, a revista pretende reunir textos contemplando condições de recepção dos discursos midiáticos, estratégias de produção de sentido e representações da memória social, voltados a compreender construções discursivas e processos midiáticos no contexto das relações de poder observáveis em diversas práticas sociais da vida cotidiana, organizando-se também em torno de pesquisas sobre os meios de comunicação hegemônicos, contra e não-hegemônicos, e sobre iniciativas contradiscursivas de transformação social. Ela enfoca as diferentes possibilidades de apropriação das tecnologias da informação e da comunicação, pela relação do jornalismo e da publicidade com a questão social, a cultura e a memória histórica, e pelas interfaces da comunicação com o local, o regional e o global.

Os objetivos gerais da **Revista Mídia e Cotidiano** são:

- a) agregar maior projeção às pesquisas relacionadas à sua linha editorial;
- b) divulgar pesquisas empíricas ou teóricas nas temáticas relacionadas ao campo da Comunicação no Brasil e no mundo;
- c) elaborar dossiês e seções temáticas a partir da seleção de trabalhos de especialistas em assuntos previamente sinalizados.

Equipe Editorial

Editores

prof. Dr. Alexandre Farbiarz, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

prof. Dr. Renata Rezende, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

prof. Dr. Márcio Castilho, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Editores da 7ª edição

Editor Responsável

prof. Dr. Alexandre Farbiarz, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Editor Convidado

prof. Dr. Emmanoel Martins Ferreira, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Estudos Culturais e Mídia/ IACS), Brasil

Editor Assistente

Msc. Wagner da Silveira Bezerra, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC), Brasil

Capa

Daniel Rios, Universidade Federal Fluminense - UFF (Estudos de Mídia/ IACS), Brasil

Conselho Editorial

prof. Dr. Adilson Cabral, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

prof. Dr. Alexandre Farbiarz, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

prof. Dra. Ana Paula Bragaglia, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

prof. Dra. Andréa Meyer Landulpho Medrado, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

- prof. Dra. Carla Baiense Felix, Universidade Federal Fluminense – UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil
- prof. Dra. Denise Tavares, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil
- prof. Dr. Emmanoel Martins Ferreira, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Estudos Culturais e Mídia/ IACS), Brasil
- prof. Dr. Guilherme Nery Atem, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil
- prof. Dr. João Baptista, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil
- prof. Dra. Laura Bredan, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil
- prof. Dr. Márcio Castilho, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil
- prof. Dr. Marco André Feldman Schneider, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil
- prof. Dra. Patrícia Gonçalves Saldanha, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil
- prof. Dra. Renata Rezende, Universidade Federal Fluminense – UFF (PPGMC - Dpto. de Comunicação / IACS), Brasil

Conselho Científico

- prof. Dra. Aimée Vega-Montiel, Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM, México
- prof. Dra. Clementina Galera Casquet, Universidad de Extremadura, Espanha
- prof. Dr. Dênis de Moraes, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil
- prof. Dr. Francisco Karam, Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Brasil
- prof. Dr. Gabriel Kaplún, Universidad de la República Uruguay, Uruguai
- prof. Dra. Liriam Sponholz, Universität Erfurt, Alemanha
- prof. Dra. Lucília de S. Romão, Universidade de São Paulo - USP, Brasil
- prof. Dr. Marcius Freire, Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP, Brasil
- prof. Dr. Marcos Palácio, Universidade da Beira Interior - UBI, Portugal
- prof. Dra. Maria Aparecida Baccega, Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM, Brasil
- prof. Dra. Marta Martín Llaguno, Universidad de Alicante - UA, Espanha

prof. Dr. Massimo Canevacci, Università degli Studi di Roma La Sapienza;
Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ, Itália

prof. Dr. Muniz Sodré, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, Brasil

prof. Dra. Nilda A. Jacks, Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS, Brasil

prof. Dra. Raquel Paiva, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, Brasil

Conselho Consultivo da 7ª edição

prof. Dr. Adilson Cabral, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil

prof. Dra. Alessandra de Falco Brasileiro, Universidade Federal de São João Del Rei –
UFSJ, Brasil

prof. Dra. Ana Carolina Rocha Pessôa Temer, Universidade Federal de Goiás - UFGO,
Brasil

prof. Dra. Arlete Eni Granero, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil

prof. Dra. Bethania Mariani, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil

prof. Dr. Bruno Fuser, Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF, Brasil

prof. Dra. Carla Baiense Felix, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil

prof. Dr. Carlos Alberto Zanotti, Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC-
Campinas, Brasil

prof. Dra. Cassilda Golin Costa, Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS,
Brasil

prof. Dra. Denise Tavares, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil

prof. Dra. Eliany Salvatierra, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil

prof. Dr. Guilherme Nery Atem, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil

prof. Dr. Hermes Renato Hildebrand, Pontifícia Universidade de São Paulo - PUC-SP;
Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP, Brasil

prof. Dr. Ivan Capeller, Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF; Escola Superior
de Propaganda e Marketing - ESPM, Brasil

prof. Dra. Jackeline Lima Farbiarz, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro -
PUC-Rio, Brasil

prof. Dr. João Baptista, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil

prof. Dr. José Antonio Martinuzzo, Universidade Federal do Espírito Santo, UFES,
Brasil

prof. Dr. José Edgard Rebouças, Universidade Federal do Espírito Santo - UFES, Brasil

prof. Dr. Juciano de Sousa Lacerda, Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN, Brasil

prof. Dr. Leonel Azevedo de Aguiar, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro - PUC-Rio, Brasil

prof. Dr. Márcio Castilho, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil

prof. Dra. Patrícia Gonçalves Saldanha, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil

prof. Dr. Ricardo Zagallo Camargo, Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM-SP, Brasil

prof. Dra. Sandra Raquew dos Santos Azevêdo, Universidade Federal de Campina Grande - UFCG, Brasil

prof. Dr. Sérgio Denicoli, Universidade Vila Velha - UVV, Brasil

prof. Dra. Sonia Aguiar, Universidade Federal de Sergipe - UFS, Brasil

prof. Dra. Vanise Medeiros, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil

Data da publicação: 30 de novembro de 2015.

www.ppgmidiaecotidiano.uff.br/ojs

revistappgmceditores@vm.uff.br