

## SUMÁRIO

**EDITORIAL** por Renata Rezende e Laura Bedran ..... 01-02

### **ARTIGOS SEÇÃO TEMÁTICA:**

**“Memórias e Esquecimentos na tessitura do cotidiano”**

#### **NARRATIVAS DE MEMÓRIA E TERRITÓRIOS INVENTADOS:**

**A configuração das identidades e dos lugares como processos culturais** por Ana Lúcia ENNE e Marildo J. NERCOLINI.....03-24

**JORNALISMO FEITO DE NOTÍCIAS VELHAS: O uso da memória jornalística na produção de conteúdo novo** por Lucia SANTA CRUZ.....25-44

**HISTÓRIA ORAL E MEMÓRIA NA AMAZÔNIA: o fenômeno Chupa-Chupa** por Phillippe Sendas de Paula FERNANDES e Marialva BARBOSA.....45-58

**“UMA TRAGÉDIA BRASILEIRA, OS PAUS DE ARARA”:** Representações de uma viagem por Marcelo Eduardo LEITE e Leylianne Alves VIEIRA.....59-79

**COTIDIANO FARROUPILHA CONSTRUÍDO PELO JORNAL DE ÉPOCA O Povo** por Laísa Veroneze BISOL, Luana Teixeira PORTO e Flavi Ferreira LISBOA FILHO.....80-102

**A CHARGE NA REPRESENTAÇÃO DO COTIDIANO DO SÉCULO XIX: ANÁLISE DA SEMANA ILLUSTRADA** por Célia Maria Ladeira MOTA e Paulo Henrique Soares de ALMEIDA.....103-121

**O CINEMA DOCUMENTÁRIO E OS ARQUIVOS DA MEMÓRIA** por Mírian ALVES e Dúnya AZEVEDO.....122-136

**MEMÓRIAS TELEVISIVAS ENQUANTO ESTRATÉGIA DE FORMAÇÃO DOCENTE PARA A MÍDIA-EDUCAÇÃO** por Sandro CORDEIRO.....137-158

**PAISAGENS AURÁTICAS EM AUDIOVISUAIS LOCATIVOS** por Tiago Ricciardi Correa LOPES.....159-175

## ARTIGOS SEÇÃO LIVRE

**O CORPO NA ERA DA SUA REPRODUTIBILIDADE TÉCNICA** por Marta CORDEIRO.....176-197

**O “CUBANITO” SUSPEITO: A pornografia gay como ferramenta de problematização da realidade social e cultural** por Júnior RATTS e Cristian S. PAIVA.....198-220

## SEÇÃO RESENHAS

**DA COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA AO DESENVOLVIMENTO SOCIAL E AO APROFUNDAMENTO DEMOCRÁTICO** por Angelo Sottovia ARANHA e Giovani Vieira MIRANDA.....221-224

## Sobre a Revista

A Revista do Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano (ISSN 2178-602X) da Universidade Federal Fluminense é uma publicação eletrônica quadrimestral que veicula artigos e resenhas elaborados por pesquisadores da área de Comunicação e afins.

Editada pelo Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano (PPGMC) da Universidade Federal Fluminense (UFF), a revista é proposta como um espaço para discussão e divulgação de trabalhos científicos elaborados por pesquisadores doutores (mestres e alunos de pós-graduação podem enviar artigos em coautoria com orientadores doutores), fomentando a produção cultural, o debate e o diálogo na comunidade acadêmica.

Vinculada ao Laboratório de Pesquisas Aplicadas em Mídia e Cotidiano (LaPA), apresenta em suas edições artigos, resenhas, espaços para entrevistas e seções especiais, além de outros textos relevantes para o cenário de pesquisas em Comunicação.

Dirigem-se a professores, profissionais, estudantes e outros pesquisadores das áreas de Comunicação e afins, tendo como objetivos gerais os seguintes:

- a) divulgar o que vem sendo realizado no Brasil e em outros países em termos de pesquisas empíricas ou teóricas nas temáticas relacionadas ao campo da Comunicação;
- b) elaborar dossiês temáticos a partir da seleção de trabalhos de especialistas nos assuntos previamente sinalizados;
- c) dar maior projeção às pesquisas relacionadas à sua linha editorial, descrita a seguir.

A linha editorial da revista privilegia as perspectivas crítica e dialética na análise das interações midiáticas dos sujeitos e das coletividades. Esta abordagem vai além do senso comum e da aparente banalidade da vida cotidiana, que pode ser compreendida e transformada. Em seus diversos modos de apreensão, toma como fio condutor o olhar sobre acontecimentos e dinâmicas dos processos de produção midiática em suas distintas relações com a sociedade e a cultura.

Seus artigos tratam das formas de produção de sentido e construção de identidade decorrentes da relação entre os diferentes agentes sociais e os discursos midiáticos em distintos suportes, especialmente nos campos da publicidade, do jornalismo, do audiovisual e do design. Organizam-se em torno de pesquisas sobre linguagem, discurso, retórica, representação e consumo no cotidiano das práticas e discursos midiáticos com ênfase em questões culturais, sociabilidades e estéticas.

Sumarizando, a Revista pretende reunir textos contemplando condições de recepção dos discursos midiáticos, estratégias de produção de sentido e representações da memória social, voltados a compreender construções discursivas e processos midiáticos no contexto das relações de poder observáveis em diversas práticas sociais da

vida cotidiana, organizando-se também em torno de pesquisas sobre os meios de comunicação hegemônicos, contra e não-hegemônicos, e sobre iniciativas contra-discursivas de transformação social.

Enfim, tem enfoque nas diferentes possibilidades de apropriação das tecnologias da informação e da comunicação, pela relação do jornalismo e da publicidade com a questão social, a cultura e a memória histórica, e pelas interfaces da comunicação com o local, o regional e o global.

### **Equipe Editorial desta Edição**

#### **Editoras**

Prof. Dra. Renata Rezende, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Departamento de Comunicação / IACS), Brasil.

Prof. Dra. Laura Bedran, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Departamento de Comunicação / IACS), Brasil.

#### **Editora Assistente**

Ana Paula Gonçalves – mestre pelo PPGMC-UFF e doutoranda na PUC-RJ

**Produção da Capa:** Shimene Reis Graça (Graduanda em Jornalismo- Departamento de Comunicação Social-UFF)

#### **Conselho Editorial**

Prof. Dr. Adilson Cabral, Universidade Federal Fluminense – UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. Alexandre Farbiarz, Universidade Federal Fluminense – UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Ana Paula Bragaglia, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Andrea Medrado, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Carla Baiense, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Denise Tavares, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. Emmanoel Ferreira, UFF (PPGMC – Departamento de Estudos de Mídia / IACS), Brasil

Prof. Dr. Guilherme Nery, UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação Social/ IACS), Brasil

Prof. Dr. João Baptista, Universidade Federal Fluminense – UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Laura Bedran, Universidade Federal Fluminense – UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. Marco André Feldman Schneider, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Patrícia Gonçalves Saldanha, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Renata Rezende, Universidade Federal Fluminense – UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

#### **Conselho Científico**

Prof. Dr. Dênis de Moraes, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil

Prof. Dra. Aimée Vega-Montiel, Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM, México

Prof. Dr. Gabriel Kaplún, Universidad de la República Uruguay, Uruguai

Prof. Dr. Massimo Canevacci, Università degli Studi di Roma La Sapienza; Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ, Itália

Prof. Dra. Raquel Paiva, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, Brasil

Prof. Dra. Liriam Sponholz, Universität Erfurt, Alemanha

Prof. Dra. Maria Aparecida Baccega, Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM, Brasil

Prof. Dra. Marta Martín Llaguno, Universidad de Alicante - UA, Espanha

Prof. Dr. Muniz Sodré, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, Brasil

Prof. Dra. Lucília de S. Romão, Universidade de São Paulo - USP, Brasil

Prof. Dra. Nilda Jacks, Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS, Brasil

Prof. Dr. Marcos Palácio, Universidade da Beira Interior - UBI, Portugal

Prof. Dr. Francisco Karam, Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Brasil

Prof. Dr. Marcius Freire, Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP, Brasil

Prof. Dra. Clementina Galera Casquet, Universidad de Extremadura, Espanha.

**Data da publicação: 31 de março de 2016.**