

## Sumário

### Editorial

**Comunicação Poder e Ciberspaço: Encontros e Desafios para o Cotidiano** 1-4

Adilson CABRAL; Andrea MEDRADO

### Artigos

#### Seção Temática

**NETATIVISMO E INDIGNAÇÃO NA ESFERA PÚBLICA** 5-19

*NETATIVISM AND INDIGNATION IN THE PUBLIC SPHERE*

João Carlos CORREIA

**#CONTRATARIFA: Produção e Circulação de Hashtags pelos Jornalistas Livres** 20-39

*#CONTRATARIFA: The Production and Circulation of Hashtags by Jornalistas Livres*

Maria Clara AQUINO BITTENCOURT

**ARTIFÍCIOS DE UMA CONSCIÊNCIA HISTÓRICA: A Cobertura dos Protestos pela Carta Capital e Época** 40-65

*ARTIFICES OF A HISTORICAL CONSCIOUSNESS: The Coverage of Protests by Carta Capital and Época*

Pedro Henrique REIS

**DO HIPERLOCAL BAURUENSE PARA O GLOBAL CRIATIVO: As Novas Marcas de uma Comunicação a Partir do Empoderamento Colaborativo** 66-83

*FROM BAURU'S HYPERLOCAL TO A GLOBAL CREATIVE: New Traces of Communication Based on Collaborative Empowerment*

Angelo Sottovia ARANHA; Giovani Vieira MIRANDA

**JORNALISMO BASEADO EM LOCALIZAÇÃO: O Uso do Twitter Durante as Manifestações do 15 de Março de 2015** 84-110

*LOCATION BASED JOURNALISM: The Use of Twitter During the Protests of March 15, 2015*

Lucas Santiago Arraes REINO

**MÍDIA JORNALÍSTICA ONLINE: Crianças e Adolescentes em Situação de Violências** 111-126

*JOURNALISM MEDIA ONLINE: Children and Teenagers in a Situation of Violence*

Poliana Hilário MAGALHÃES; Samira Valentim Gama LIRA; July Grassiely de Oliveira BRANCO; Antônio Dean Barbosa MARQUES; Deborah Pedrosa MOREIRA; Luiza Jane Eyre de Souza VIEIRA

## Seção Livre

**ANÁLISE DA PLURALIDADE E DA CONTEXTUALIZAÇÃO DAS  
INFORMAÇÕES AMBIENTAIS NOS PORTAIS DOS JORNAIS A  
CRÍTICA (MANAUS/AM) E O LIBERAL (BELÉM/PARÁ)** 127-145

*ANALYSIS OF THE PLURALITY AND CONTEXT OF  
ENVIRONMENTAL INFORMATION ON THE ONLINE  
NEWSPAPERS A CRÍTICA (MANAUS/AM) AND O LIBERAL  
(BELÉM/ PA)*

Allan Soljenitsin Barreto RODRIGUES; Luanny Victória Câmara de  
SANTANA

**MUSICOLOGIA E CINEMA: Simultaneidades** 146-167

*MUSICOLOGY AND CINEMA: Simultaneities*

Maurício Mario MONTEIRO

**EL TERMINAL DE PASAJEROS DE MARACAIBO: Personagem e  
Cultura Popular no Documentário Contemporâneo Venezuelano** 168-188

*EL TERMINAL DE PASAJEROS DE MARACAIBO: Character and  
Popular Culture on Venezuelan Contemporary Documentary*

Alessandro Constantino GAMO; Daniel MAGGI

**A MÃO E A LUVA: Os Festivais Como Dispositivos para o World  
Cinema** 189-210

*THE HAND AND THE GLOVE: Festivals as Devices for the World  
Cinema*

Sebastião Guilherme ALBANO

## Seção Resenhas

**MÍDIA-MULTIDÃO: ESTÉTICAS DA COMUNICAÇÃO E BIOPOLÍTICAS, Diego COTTA**

**211-218**  
~~203-208~~

***MEDIA FOR THE CROWDS: COMMUNICATION AESTHETICS AND BIOPOLITICS, Diego COTTA***

**A PRESENÇA DA AUSÊNCIA NA IDADE MÉDIA, Marina ROALE**

**215-220**

***THE PRESENCE OF ABSENCE IN THE MIDDLE AGES, Marina ROALE***

## Entrevista

**MUITO ALÉM DE “MUITO ALÉM DO CIDADÃO KANE”.  
Entrevista com o Professor John Ellis, Produtor do Documentário  
Muito Além do Cidadão Kane por Andrea MEDRADO, Renata SOUZA  
e Adilson CABRAL**

**221-236**

***BEYOND CITIZEN KANE AND BEYOND. Interview with Professor  
John Ellis, Producer of the Documentary Beyond Citizen Kane, by Andrea  
MEDRADO***

## Sobre a Revista

A Revista do Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano (ISSN 2178-602X) da Universidade Federal Fluminense é uma publicação eletrônica quadrimestral que veicula artigos e resenhas elaborados por pesquisadores da área de Comunicação e afins.

Editada pelo Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano (PPGMC) da Universidade Federal Fluminense (UFF), a revista é proposta como um espaço para discussão e divulgação de trabalhos científicos elaborados por pesquisadores doutores (mestres e alunos de pós-graduação podem enviar artigos em coautoria com orientadores doutores), fomentando a produção cultural, o debate e o diálogo na comunidade acadêmica.

Vinculada ao Laboratório de Pesquisas Aplicadas em Mídia e Cotidiano (LaPA), apresenta em suas edições artigos, resenhas, espaços para entrevistas e seções especiais, além de outros textos relevantes para o cenário de pesquisas em Comunicação.

Dirigem-se a professores, profissionais, estudantes e outros pesquisadores das áreas de Comunicação e afins, tendo como objetivos gerais os seguintes:

- a) divulgar o que vem sendo realizado no Brasil e em outros países em termos de pesquisas empíricas ou teóricas nas temáticas relacionadas ao campo da Comunicação;
- b) elaborar dossiês temáticos a partir da seleção de trabalhos de especialistas nos assuntos previamente sinalizados;
- c) dar maior projeção às pesquisas relacionadas à sua linha editorial, descrita a seguir.

A linha editorial da revista privilegia as perspectivas crítica e dialética na análise das interações midiáticas dos sujeitos e das coletividades. Esta abordagem vai além do senso comum e da aparente banalidade da vida cotidiana, que pode ser compreendida e transformada. Em seus diversos modos de apreensão, toma como fio condutor o olhar sobre acontecimentos e dinâmicas dos processos de produção midiática em suas distintas relações com a sociedade e a cultura.

Seus artigos tratam das formas de produção de sentido e construção de identidade decorrentes da relação entre os diferentes agentes sociais e os discursos midiáticos em distintos suportes, especialmente nos campos da publicidade, do jornalismo, do audiovisual e do design. Organizam-se em torno de pesquisas sobre linguagem, discurso, retórica, representação e consumo no cotidiano das práticas e discursos midiáticos com ênfase em questões culturais, sociabilidades e estéticas.

Sumarizando, a Revista pretende reunir textos contemplando condições de recepção dos discursos midiáticos, estratégias de produção de sentido e representações da memória social, voltados a compreender construções discursivas e processos

mediáticos no contexto das relações de poder observáveis em diversas práticas sociais da vida cotidiana, organizando-se também em torno de pesquisas sobre os meios de comunicação hegemônicos, contra e não-hegemônicos, e sobre iniciativas contradiscursivas de transformação social.

Enfim, tem enfoque nas diferentes possibilidades de apropriação das tecnologias da informação e da comunicação, pela relação do jornalismo e da publicidade com a questão social, a cultura e a memória histórica, e pelas interfaces da comunicação com o local, o regional e o global.

### **Equipe Editorial desta Edição**

Editores Prof. Dra. Andrea Medrado, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Departamento de Comunicação / IACS), Brasil.

Prof. Dr. Adilson Cabral, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC - Departamento de Comunicação / IACS), Brasil.

### **Produção da Capa:**

Sara Alencar Dias (Graduada em Publicidade – Departamento de Comunicação Social – UFF)

### **Conselho Editorial**

Prof. Dr. Adilson Cabral, Universidade Federal Fluminense – UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. Alexandre Farbiarz, Universidade Federal Fluminense – UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Ana Paula Bragaglia, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Andrea Medrado, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Carla Baiense, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Denise Tavares, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. Emmanoel Ferreira, UFF (PPGMC – Departamento de Estudos de Mídia / IACS), Brasil

Prof. Dr. Guilherme Nery, UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação Social/ IACS), Brasil

Prof. Dr. João Baptista, Universidade Federal Fluminense – UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Laura Bedran, Universidade Federal Fluminense – UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. Marco André Feldman Schneider, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Patrícia Gonçalves Saldanha, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dra. Renata Rezende, Universidade Federal Fluminense – UFF (PPGMC – Departamento de Comunicação / IACS), Brasil

### **Conselho Científico**

Prof. Dr. Dênis de Moraes, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil Prof. Dra. Aimée Vega-Montiel, Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM, México

Prof. Dr. Gabriel Kaplún, Universidad de la República Uruguay, Uruguai

Prof. Dr. Massimo Canevacci, Università degli Studi di Roma La Sapienza; Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ, Itália

Prof. Dra. Raquel Paiva, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, Brasil

Prof. Dra. Liriam Sponholz, Universität Erfurt, Alemanha

Prof. Dra. Maria Aparecida Baccega, Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM, Brasil

Prof. Dra. Marta Martín Llaguno, Universidad de Alicante - UA, Espanha

Prof. Dr. Muniz Sodré, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, Brasil

Prof. Dra. Lucília de S. Romão, Universidade de São Paulo - USP, Brasil

Prof. Dra. Nilda Jacks, Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS, Brasil

Prof. Dr. Marcos Palácio, Universidade da Beira Interior - UBI, Portugal

Prof. Dr. Francisco Karam, Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Brasil

Prof. Dr. Marcius Freire, Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP, Brasil

Prof. Dra. Clementina Galera Casquet, Universidad de Extremadura, Espanha.

Data da publicação: 12 de agosto de 2016.

[www.ppgmidiaecotidiano.uff.br/ojs](http://www.ppgmidiaecotidiano.uff.br/ojs)

[revistappgmceditores@vm.uff.br](mailto:revistappgmceditores@vm.uff.br)