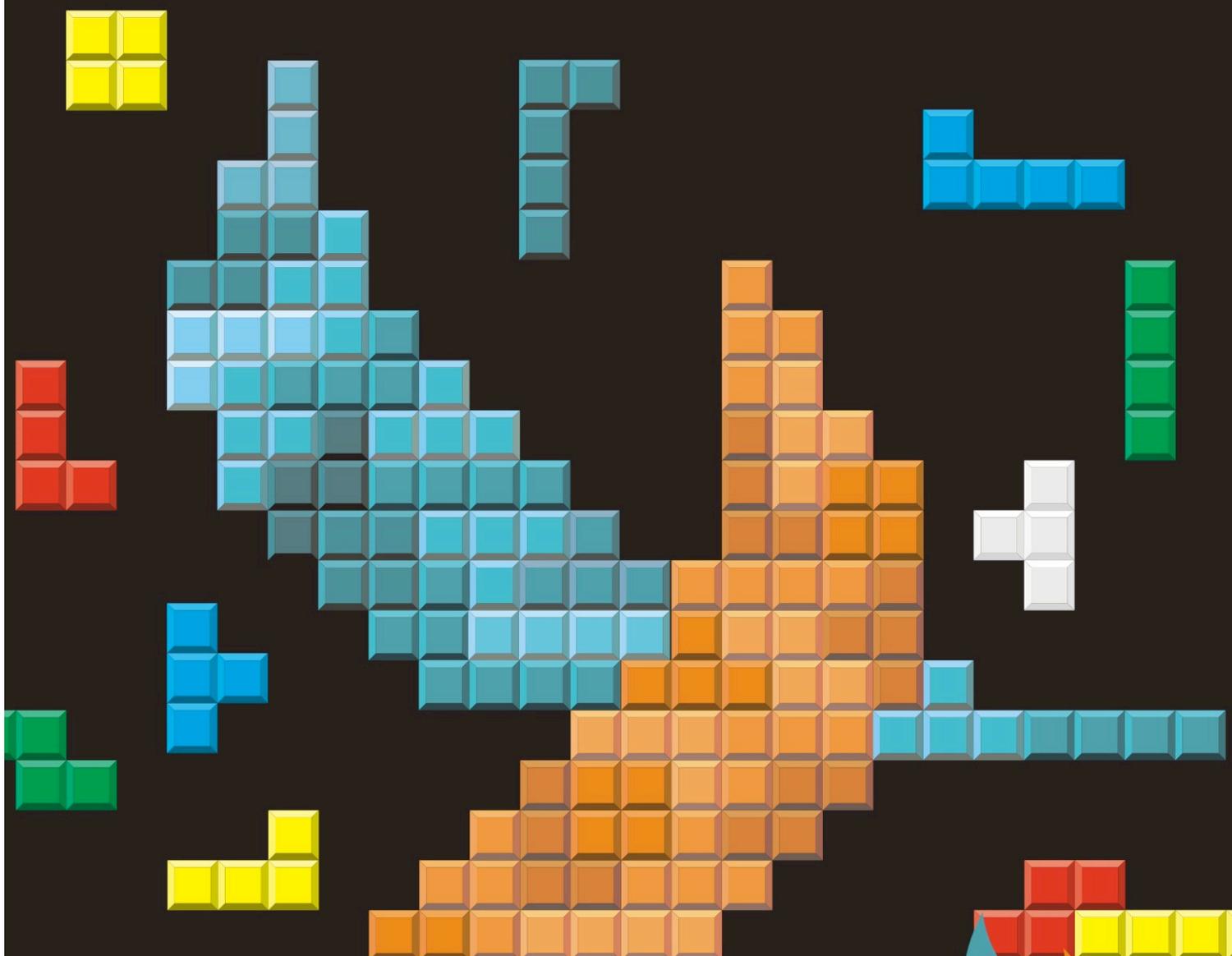


míDiA
eCOti
DiAno

REVISTA
MÍDIA E COTIDIANO

n. 10
Dez. 2016
ISSN 2178-602X



uff

Universidade Federal Fluminense

PPGMC

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO
EM MÍDIA E COTIDIANO

uff

Sumário

Editorial

JOGOS DIGITAIS, COMUNICAÇÃO E AS PRÁTICAS DO COTIDIANO 1-4

DIGITAL GAMES, COMMUNICATION AND EVERYDAY LIFE PRACTICES

Emmanuel FERREIRA; Alexandre FARBIARZ

Artigos

Seção Temática

RELAÇÕES DE AÇÃO E AGÊNCIA EM *WORLD OF WARCRAFT* 5-28

RELATIONSHIPS OF ACTION AND AGENCY IN WORLD OF WARCRAFT

Thiago FALCÃO

**HALBWACHS NO HOLODECK:
jogos eletrônicos e memória coletiva** 29-62

*HALBWACHS NO HOLODECK:
electronic games and collective memory*

Helyom VIANNA-TELLES

**GAMES E ESPAÇO GEOGRÁFICO:
usos e apropriações de mídia locativa nos jogos digitais**

63-82

***GAMES AND GEOGRAPHIC SPACE:
use and appropriation of locative media in digital games***

Luiz Adolfo ANDRADE

**ADVERGAME E GAMIFICAÇÃO NA AÇÃO PROMOCIONAL
GAME CONECTA**

83-97

***ADVERGAME AND GAMIFICATION IN CONECTA GAME
PROMOTIONAL CAMPAIGN***

Joseane JANNER; Tiago Ricciardi Correa LOPES; Gustavo FISCHER

**A POÉTICA DOS TEMPOS MORTOS:
diálogos entre o cinema e o videogame**

98-118

***THE POETICS OF DOWNTIME:
conversations between cinema and videogames***

Renata GOMES

Seção Livre

**INPECC RETOMA CONCEITO DE “COMUNIDADE GERATIVA” E
INICIA ESTUDO SOBRE A ÁREA**

119-137

***INPECC RESUMES CONCEPT OF "GENERATIVE COMMUNITY"
AND STARTS STUDY ON THE AREA***

Raquel PAIVA; Patrícia Gonçalves SALDANHA; Juciano de Sousa
LACERDA

**PANORAMA GLOBAL DA COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA
COMO AÇÃO POLÍTICA PERIFÉRICA** 138-157

***GLOBAL OVERVIEW OF COMMUNITY MEDIA AS PERIPHERAL
POLITICAL ACTION***

Leonardo CUSTÓDIO

**CONSTRUÇÃO DE NARRATIVAS TRANSMÍDIA RADIOFÔNICAS:
aproximações ao debate** 158-173

***RADIOPHONIC TRANSMEDIA NARRATIVES CONSTRUCTION:
approaches to the debate***

Debora Cristina LOPEZ; Luana VIANA

**UMA ANÁLISE DE *CHAMAS NO CAFEZAL*, DA MULTIFILMES:
otimismo reiterado e protagonismo feminino** 174-191

***CHAMAS NO CAFEZAL, A FILM PRODUCED BY MULTIFILMES:
optimism and feminine power***

Laura Loguercio CÁNEPA; Leandro Cesar CARAÇA

**O JORNALISMO E OS DILEMAS DA CONTEMPORANEIDADE:
o eu, o aqui e o agora** 192-209

***JOURNALISM AND THE CONTEMPORARY DILEMMAS:
the I, the here and the now***

Leonel AGUIAR; Adriana BARSOTTI

**A RETÓRICA MIDIÁTICA COMO GATILHO DE EMOÇÕES
ARQUETÍPICAS**

210-226

***THE MEDIA RHETORIC AS TRIGGER FOR ARCHETYPAL
EMOTIONS***

Fernando Simões ANTUNES JUNIOR

**COMUNICAÇÃO & ARTE EM PERSPECTIVA ECOSISTÊMICA E
SEMIÓTICA**

227-247

***COMMUNICATION & ART IN ECOSYSTEM AND SEMIOTIC
PERSPECTIVE***

Ítala Clay de Oliveira FREITAS; Rafael de Figueiredo LOPES

Resenha

A VIDA EM REDE

248-253

THE NETWORKED LIFE

Amélia Aben-Athar Olinto RAMOS

Entrevista

**ECONOMIA POLÍTICA DA COMUNICAÇÃO, ESTUDOS
CULTURAIS E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO:
uma entrevista com Armand Mattelart**

254-263

***POLITICAL ECONOMY OF COMMUNICATION, CULTURAL
STUDIES AND INFORMATION SCIENCE:
an interview with Armand Mattelart***

Marco SCHNEIDER

Sobre a Revista

A **Revista Mídia e Cotidiano (ISSN 2178-602X)**, é uma publicação quadrimestral acessível em meio eletrônico, veiculando artigos elaborados por pesquisadores da área de Comunicação e afins.

Editada pelo **Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano (PPGMC)** da Universidade Federal Fluminense (UFF), e vinculada ao **Laboratório de Pesquisas Aplicadas em Mídia e Cotidiano (LaPA)**, a revista apresenta em suas edições artigos, resenhas, espaços para entrevistas e seções especiais, tendo como proposta ser um espaço para discussão e divulgação de trabalhos científicos relevantes para o cenário das pesquisas em Comunicação elaborados por pesquisadores doutores (mestres e alunos de pós-graduação podem enviar artigos em coautoria com orientadores doutores), fomentando a produção cultural, o debate e o diálogo na comunidade acadêmica.

A **linha editorial** da revista privilegia as perspectivas crítica e dialética na análise das interações midiáticas dos sujeitos e das coletividades. Esta abordagem vai além do senso comum e da aparente banalidade da vida cotidiana, que pode ser compreendida e transformada. Em seus diversos modos de apreensão, toma como fio condutor o olhar sobre acontecimentos e dinâmicas dos processos de produção midiática em suas distintas relações com a sociedade e a cultura.

Seus artigos tratam das formas de produção de sentido e construção de identidade decorrentes da relação entre os diferentes agentes sociais e os discursos midiáticos em distintos suportes, especialmente nos campos da publicidade, do jornalismo, do audiovisual e do design. Organizam-se em torno de pesquisas sobre linguagem, discurso, retórica, representação e consumo no cotidiano das práticas e discursos midiáticos com ênfase em questões culturais, sociabilidades e estéticas.

Sumarizando, a revista pretende reunir textos contemplando condições de recepção dos discursos midiáticos, estratégias de produção de sentido e representações da memória social, voltados a compreender construções discursivas e processos midiáticos no contexto das relações de poder observáveis em diversas práticas sociais da vida cotidiana, organizando-se também em torno de pesquisas sobre os meios de comunicação hegemônicos, contra e não-hegemônicos, e sobre iniciativas contradiscursivas de transformação social. Ela enfoca as diferentes possibilidades de apropriação das tecnologias da informação e da comunicação, pela relação do jornalismo e da publicidade com a questão social, a cultura e a memória histórica, e pelas interfaces da comunicação com o local, o regional e o global.

Os objetivos gerais da **Revista Mídia e Cotidiano** são:

- a) agregar maior projeção às pesquisas relacionadas à sua linha editorial;

- b) divulgar pesquisas empíricas ou teóricas nas temáticas relacionadas ao campo da Comunicação no Brasil e no mundo;
- c) elaborar dossiês e seções temáticas a partir da seleção de trabalhos de especialistas em assuntos previamente sinalizados.

Equipe Editorial

Editores da 10ª edição

Editor Responsável

Prof. Dr. Emmanoel Ferreira, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC – Deptº de Estudos Culturais e Mídia / IACS), Brasil

Editor Convidado

Prof. Dr. Alexandre Farbiarz, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC – Deptº de Comunicação / IACS), Brasil

Conselho Editorial

Prof. Dr. Adilson Cabral, Universidade Federal Fluminense (PPGMC; Deptº de Comunicação; IACS/UFF), Niterói, Brasil

Prof. Dr. Alexandre Farbiarz, Universidade Federal Fluminense (PPGMC; Deptº de Comunicação; IACS/UFF), Niterói, Brasil

Prof. Dra. Ana Paula Bragaglia, Universidade Federal Fluminense (PPGMC; Deptº de Comunicação; IACS/UFF), Niterói, Brasil

Prof. Dra. Andréa Medrado, Universidade Federal Fluminense (PPGMC; Deptº de Comunicação; IACS/UFF), Niterói, Brasil

Prof. Dra. Carla Baiense Felix, Universidade Federal Fluminense (PPGMC; Deptº de Comunicação; IACS/UFF), Niterói, Brasil

Prof. Dra. Denise Tavares, Universidade Federal Fluminense (PPGMC; Deptº de Comunicação; IACS/UFF), Niterói, Brasil

Prof. Dr. Emmanoel Ferreira, Universidade Federal Fluminense (PPGMC; Deptº de Estudos Culturais e Mídia; IACS/UFF), Niterói, Brasil

Prof. Dr. Guilherme Nery Atem, Universidade Federal Fluminense (PPGMC; Deptº de Comunicação; IACS/UFF), Niterói, Brasil

Prof. Dr. João Baptista, Universidade Federal Fluminense (PPGMC; Deptº de Comunicação; IACS/UFF), Niterói, Brasil

Prof. Dra. Laura Bredan, Universidade Federal Fluminense (PPGMC; Deptº de Comunicação; IACS/UFF), Niterói, Brasil

Prof. Dr. Marco Schneider, Universidade Federal Fluminense (PPGMC; Deptº de Comunicação; IACS/UFF), Niterói, Brasil

Prof. Dra. Patrícia Gonçalves Saldanha, Universidade Federal Fluminense (PPGMC; Deptº de Comunicação; IACS/UFF), Niterói, Brasil

Prof. Dra. Renata Rezende, Universidade Federal Fluminense (PPGMC; Deptº de Comunicação; IACS/UFF), Niterói, Brasil

Conselho Científico

Prof. Dra. Aimée Vega-Montiel, Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM, México

Prof. Dra. Clementina Galera Casquet, Universidad de Extremadura, Espanha

Prof. Dr. Dênis de Moraes, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil

Prof. Dr. Francisco Karam, Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Brasil

Prof. Dr. Gabriel Kaplún, Universidad de la República Uruguay, Uruguai

Prof. Dra. Liriam Sponholz, Universität Erfurt, Alemanha

Prof. Dra. Lucília de S. Romão, Universidade de São Paulo - USP, Brasil

Prof. Dr. Marcius Freire, Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP, Brasil

Prof. Dr. Marcos Palácio, Universidade da Beira Interior - UBI, Portugal

Prof. Dra. Maria Aparecida Baccega, Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM, Brasil

Prof. Dra. Marta Martín Llaguno, Universidad de Alicante - UA, Espanha

Prof. Dr. Massimo Canevacci, Università degli Studi di Roma La Sapienza, Itália;
Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ, Brasil

Prof. Dr. Muniz Sodré, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, Brasil

Prof. Dra. Nilda A. Jacks, Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS, Brasil

Prof. Dra. Raquel Paiva, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, Brasil

Conselho Consultivo da 10ª edição

Prof. Dr. Adílson Cabral, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil

Prof. Dra. Carla Baiense Felix, Universidade Federal Fluminense – UFF, Brasil

Prof. Dr. Delmar Galisi Domingues, Universidade Anhembi-Morumbi, Brasil

Prof. Dra. Denise Tavares, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil

Prof. Dr. Edson Pfitzenreuter, Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP, Brasil

Prof. Dra. Fatima Regis, Universidade do Estado do Rio de Janeiro – UERJ, Brasil

Prof. Dr. Guilherme Nery Atem, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil

Prof. Dr. Guilherme Xavier, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro – PUC-Rio, Brasil

Prof. Dr. Ivan Capeller, Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF; Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM, Brasil

Prof. Dr. João Batista, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil

Prof. Dr. José Antonio Martinuzzo, Universidade Federal do Espírito Santo, UFES, Brasil

Prof. Dra. Leticia Perani, Universidade Federal de Juiz de Fora – UFJF, Brasil

Prof. Dra. Liriam Sponholz, Universität Erfurt, Alemanha

Prof. Dr. Luiz Adolfo Andrade, Universidade do Estado da Bahia – UNEB, Brasil

Prof. Dr. Marcelo Vasconcellos, Fundação Oswaldo Cruz – FIOCRUZ, Brasil

Prof. Dr. Marcio Acelrad, Universidade de Fortaleza – UNIFOR, Brasil

Prof. Dr. Marco Schneider, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil

Prof. Dra. Mirna Tonus, Universidade Federal de Uberlândia – UFU, Brasil

Prof. Dra. Renata Gomes, Universidade Federal do Recôncavo da Bahia – UFRB, Brasil

Prof. Dra. Renata Rezende, Universidade Federal Fluminense – UFF, Brasil

Prof. Dr. Sérgio Denicoli, Universidade Vila Velha - UVV, Brasil

Prof. Dra. Suely Fragoso, Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS, Brasil

Prof. Dr. Thiago Falcão, Universidade Federal do Maranhão – UFMA, Brasil

Capa

Shimene Reis Graça e Alexandre Farbiarz

Data da publicação: 23 de dezembro de 2016

www.ppgmidiaecotidiano.uff.br/ojs

revistappgmceditores@vm.uff.br