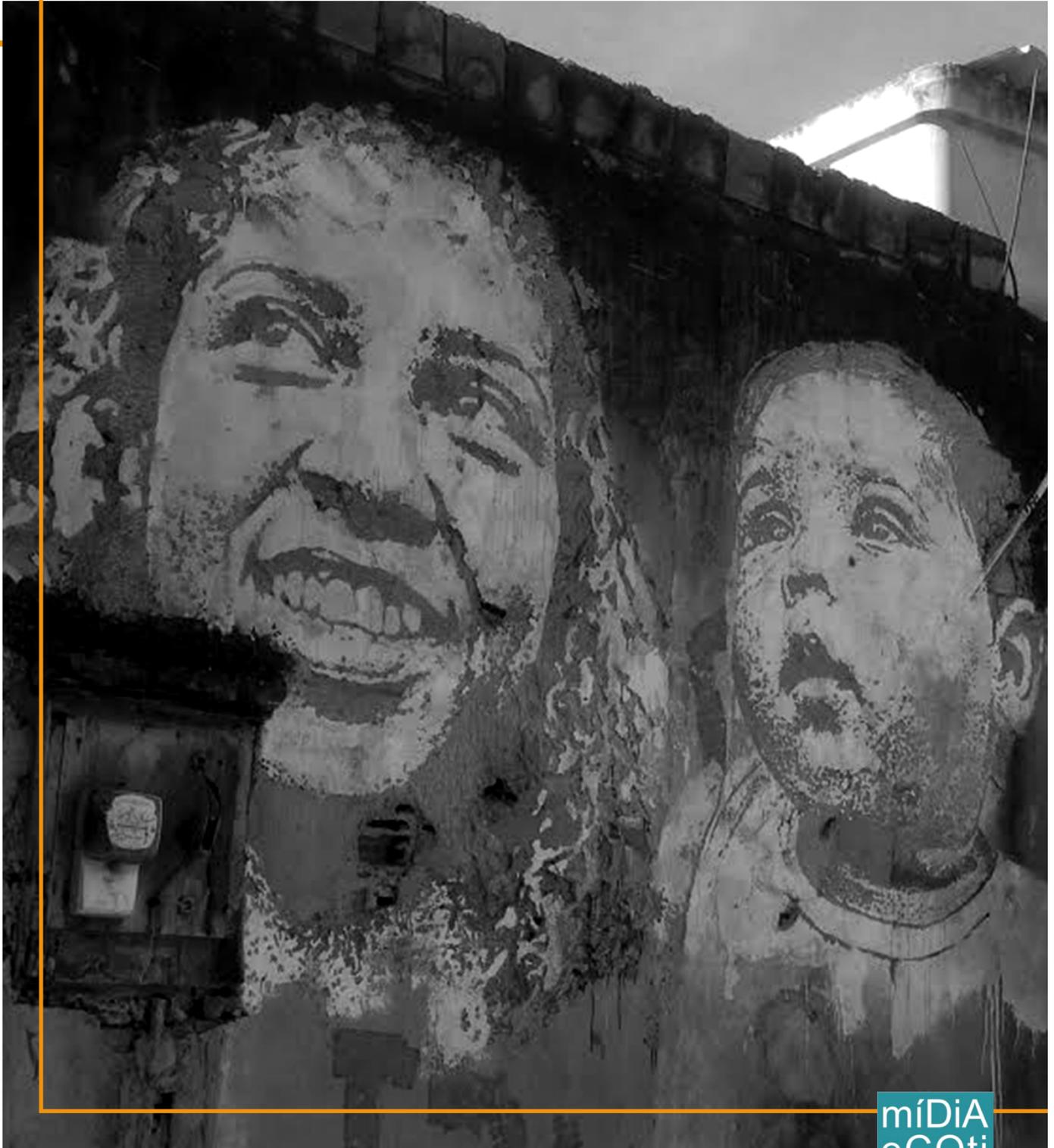


# Revista mídia e cotidiano

Comunicação Comunitária e Direitos Humanos



míDiA  
eCOti  
DiAno

Volume 11 || número 1 || abril de 2017  
ISSN 2178-602X



## Sumário

### Editorial

**COMUNICAÇÃO É DIREITO HUMANO** 1-8

***COMMUNICATION IS A HUMAN RIGHT***

Carla Baiense; Patrícia Saldanha

### Artigos

#### Seção Temática

**CONTRIBUIÇÕES DA REDE DE COMBATE AO TRABALHO  
ESCRAVO NA CONSTRUÇÃO DE REPRESENTAÇÕES DA  
TEMÁTICA NA MÍDIA: análise da atuação da CPT (Comissão Pastoral  
da Terra) e do MHuD (Movimento Humanos Direitos)** 9-29

***CONTRIBUTIONS OF THE LABOR SLAVE NETWORK IN THE  
CONSTRUCTION OF THEMATIC REPRESENTATIONS IN THE  
MEDIA: analysis of the CPT (Pastoral Land Commission) and of MHuD  
(Human Rights Movement)***

Flavia MOURA; Osmilde Augusto MIRANDA

**RÁDIOS COMUNITÁRIAS E DIREITOS HUMANOS. O CASO DA  
RÁDIO SERRA FM: desafios e atitudes do fazer comunicação  
comunitária em um dos municípios de menor idh do país** 30-45

**COMMUNITY RADIOS AND HUMAN RIGHTS. THE CASE OF  
RADIO SERRA FM: challenges and attitudes of doing community  
communication in one of the municipalities with the lowest hdi in brazil**

Orlando Maurício de Carvalho BERTI

**IDENTIDADE, HISTÓRIA E IMAGEM NO PROCESSO DE CRIAÇÃO DA MARCA DO CONJUNTO PALMEIRAS DURANTE A COPA DO MUNDO FIFA 2014** 46-65

***IDENTITY, HISTORY AND IMAGE IN THE PROCESS OF CREATING THE CONJUNTO PALMEIRAS BRAND DURING THE 2014 FIFA WORLD CUP***

Sílvia Helena BELMINO; Emylianny Brasil DA SILVA; Luminita-Anda MANDACHE

**COMUNICAÇÃO, EDUCAÇÃO, CULTURA E SUAS MEDIAÇÕES: uma incursão no projeto Proteger é Preciso/ONG Oficina de Imagens** 66-87

***COMMUNICATION, EDUCATION, CULTURE AND THEIR MEDIATIONS: an experience with the project Proteger é Preciso/ONG Oficina de Imagens***

Camila de ALVARENGA; José Márcio BARROS

**AS REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DA IDENTIDADE SURDA E O DIREITO AO RECONHECIMENTO** 88-105

***THE SOCIAL REPRESENTATIONS OF DEAF IDENTITY AND THE RIGHT TO RECOGNITION***

Márcia VIDAL NUNES; Marina GOMES PORTELA

***RÁDIO POSTE DA QUADRA: uma rádio em transformação em uma comunidade de Fortaleza (CE)*** 106-120

***QUADRA'S LAMP POST RADIO: radio in transformation in a community in Fortaleza (CE)***

Catarina Tereza Farias de OLIVEIRA; Milena de Castro RIBEIRO

**INTERVENÇÃO CIDADÃ: Nelson Mandela e a política dos direitos humanos na África do Sul** 121-140

*CITIZEN INTERVENTION: Nelson Mandela and the Politics of Human Rights in South Africa*

Ingrid GOMES

## Seção Livre

**PRÁTICAS SITUACIONISTAS EM PROJETOS ARTÍSTICOS DE MÍDIAS LOCATIVAS** 141-155

*SITUATIONIST PRACTICES IN LOCATIVE MEDIA ARTISTIC PROJECTS*

Tiago Ricciardi Correa LOPES

**TERRORISMO MIDIÁTICO: disseminação do medo em programa televisivo francês** 156-170

*NEWSWORTHY TERRORISM EVENT: the spread of fear in French TV*

Janaina Cardoso da SILVA; Christina Ferraz MUSSE

**DIREITOS HUMANOS E COTIDIANO: uma visada empírica** 171-189

*HUMAN RIGHTS AND EVERYDAY LIFE: an empirical view*

José Ricardo CUNHA

**HOMOSSEXUALIDADE E ALTERIDADE: uma análise bakhtiniana das Paradas Gays** 190-206

*HOMOSEXUALITY AND ALTERITY: a bakhtinian analysis of Gay Parades*

João Paulo MALERBA

**BOTAFOGO E O CANAL 100: documentário e o *ethos* de memórias no jornalismo esportivo** 207-222

*BOTAFOGO AND CANAL 100: documentary and the ethos of memories in sports journalism*

Rafael Duarte Oliveira VENANCIO; Isabel Cristina de Oliveira GONÇALVES

## Resenha

**ETNOGRAFIA E CONSUMO MIDIÁTICO: expondo desafios e abordando novas soluções** 223-226

*ETHNOGRAPHY AND MEDIA COMSUMPTION: exposing the challenges and approaching new solutions*

Fernanda COSTANTINO; Juliana SOUZA

## Entrevista

**O DESAFIO DE REFUNDAR A COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA:** 227-236  
**Raquel Paiva indica as potencialidades e faz um balanço do campo de estudos que consolidou no Brasil**

***THE CHALLENGE OF REESTABLISHING COMMUNITY COMMUNICATION: Raquel Paiva balances and indicates the potentials of the field that consolidated Brazil***

Raquel BERTOL

## Sobre a Revista

A **Revista Mídia e Cotidiano (ISSN 2178-602X)**, é uma publicação quadrimestral acessível em meio eletrônico, veiculando artigos elaborados por pesquisadores da área de Comunicação e afins.

Editada pelo **Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano (PPGMC)** da Universidade Federal Fluminense (UFF), e vinculada ao **Laboratório de Pesquisas Aplicadas em Mídia e Cotidiano (LaPA)**, a revista apresenta em suas edições artigos, resenhas, espaços para entrevistas e seções especiais, tendo como proposta ser um espaço para discussão e divulgação de trabalhos científicos relevantes para o cenário das pesquisas em Comunicação elaborados por pesquisadores doutores (mestres e alunos de pós-graduação podem enviar artigos em coautoria com orientadores doutores), fomentando a produção cultural, o debate e o diálogo na comunidade acadêmica.

A **linha editorial** da revista privilegia as perspectivas crítica e dialética na análise das interações midiáticas dos sujeitos e das coletividades. Esta abordagem vai além do senso comum e da aparente banalidade da vida cotidiana, que pode ser compreendida e transformada. Em seus diversos modos de apreensão, toma como fio condutor o olhar sobre acontecimentos e dinâmicas dos processos de produção midiática em suas distintas relações com a sociedade e a cultura.

Seus artigos tratam das formas de produção de sentido e construção de identidade decorrentes da relação entre os diferentes agentes sociais e os discursos midiáticos em distintos suportes, especialmente nos campos da publicidade, do jornalismo, do audiovisual e do design. Organizam-se em torno de pesquisas sobre linguagem, discurso, retórica, representação e consumo no cotidiano das práticas e discursos midiáticos com ênfase em questões culturais, sociabilidades e estéticas.

Sumarizando, a revista pretende reunir textos contemplando condições de recepção dos discursos midiáticos, estratégias de produção de sentido e representações da memória social, voltados a compreender construções discursivas e processos midiáticos no contexto das relações de poder observáveis em diversas práticas sociais da vida cotidiana, organizando-se também em torno de pesquisas sobre os meios de comunicação hegemônicos, contra e não-hegemônicos, e sobre iniciativas contradiscursivas de transformação social. Ela enfoca as diferentes possibilidades de apropriação das tecnologias da informação e da comunicação, pela relação do jornalismo e da publicidade com a questão social, a cultura e a memória histórica, e pelas interfaces da comunicação com o local, o regional e o global.

Os objetivos gerais da **Revista Mídia e Cotidiano** são:

a) agregar maior projeção às pesquisas relacionadas à sua linha editorial;

- b) divulgar pesquisas empíricas ou teóricas nas temáticas relacionadas ao campo da Comunicação no Brasil e no mundo;
- c) elaborar dossiês e seções temáticas a partir da seleção de trabalhos de especialistas em assuntos previamente sinalizados.

## Equipe Editorial

### Editores Gerais

Prof. Dra. Andrea Medrado, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC; Deptº de Comunicação / IACS), Brasil

Prof. Dr. Emmanoel Ferreira, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC; Deptº de Estudos Culturais e Mídia / IACS), Brasil

### Editores da Seção Temática “Comunicação Comunitária e Direitos Humanos”

Prof. Dra. Carla Baiense, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC; Deptº de Estudos Culturais e Mídia / IACS), Brasil

Prof. Dra. Patrícia Saldanha, Universidade Federal Fluminense - UFF (PPGMC; Deptº de Comunicação / IACS), Brasil

### Conselho Editorial

Prof. Dr. Adilson Cabral, Universidade Federal Fluminense (PPGMC; Deptº de Comunicação; IACS/UFF), Niterói, Brasil

Prof. Dr. Alexandre Farbiarz, Universidade Federal Fluminense (PPGMC; Deptº de Comunicação; IACS/UFF), Niterói, Brasil

Prof. Dra. Ana Paula Bragaglia, Universidade Federal Fluminense (PPGMC; Deptº de Comunicação; IACS/UFF), Niterói, Brasil

Prof. Dra. Andrea Medrado, Universidade Federal Fluminense (PPGMC; Deptº de Comunicação; IACS/UFF), Niterói, Brasil

Prof. Dra. Carla Baiense Felix, Universidade Federal Fluminense (PPGMC; Deptº de Comunicação; IACS/UFF), Niterói, Brasil

Prof. Dra. Denise Tavares, Universidade Federal Fluminense (PPGMC; Deptº de Comunicação; IACS/UFF), Niterói, Brasil

Prof. Dr. Emmanoel Ferreira, Universidade Federal Fluminense (PPGMC; Deptº de Estudos Culturais e Mídia; IACS/UFF), Niterói, Brasil

Prof. Dr. Guilherme Nery Atem, Universidade Federal Fluminense (PPGMC; Deptº de Comunicação; IACS/UFF), Niterói, Brasil

Prof. Dr. João Batista de Abreu Junior, Universidade Federal Fluminense (PPGMC; Deptº de Comunicação; IACS/UFF), Niterói, Brasil

- Prof. Dra. Laura Bredan, Universidade Federal Fluminense (PPGMC; Deptº de Comunicação; IACS/UFF), Niterói, Brasil
- Prof. Dr. Marco Schneider, Universidade Federal Fluminense (PPGMC; Deptº de Comunicação; IACS/UFF), Niterói, Brasil
- Prof. Dra. Patrícia Gonçalves Saldanha, Universidade Federal Fluminense (PPGMC; Deptº de Comunicação; IACS/UFF), Niterói, Brasil
- Prof. Dra. Renata Rezende, Universidade Federal Fluminense (PPGMC; Deptº de Comunicação; IACS/UFF), Niterói, Brasil

### **Conselho Científico**

- Prof. Dra. Aimée Vega-Montiel, Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM, México
- Prof. Dra. Clementina Galera Casquet, Universidad de Extremadura, Espanha
- Prof. Dr. Dênis de Moraes, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil
- Prof. Dr. Francisco Karam, Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Brasil
- Prof. Dr. Gabriel Kaplún, Universidad de la República Uruguay, Uruguai
- Prof. Dra. Liriam Sponholz, Universität Erfurt, Alemanha
- Prof. Dra. Lucília de S. Romão, Universidade de São Paulo - USP, Brasil
- Prof. Dr. Marcius Freire, Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP, Brasil
- Prof. Dr. Marcos Palácio, Universidade da Beira Interior - UBI, Portugal
- Prof. Dra. Maria Aparecida Baccega, Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM, Brasil
- Prof. Dra. Marta Martín Llaguno, Universidad de Alicante - UA, Espanha
- Prof. Dr. Massimo Canevacci, Università degli Studi di Roma La Sapienza, Itália; Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ, Brasil
- Prof. Dr. Muniz Sodré, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, Brasil
- Prof. Dra. Nilda A. Jacks, Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS, Brasil
- Prof. Dra. Raquel Paiva, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, Brasil

### **Conselho Consultivo do Volume 11, Número 1**

- Prof. Dr. Adilson Cabral, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil
- Prof. Dra. Ana Enne, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil
- Prof. Dra. Ana Paula Bragaglia, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil

Prof. Dra. Denise Tavares, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil  
Prof. Dr. João Batista de Abreu Junior, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil  
Prof. Dr. Juciano Lacerda, Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN,  
Brasil  
Prof. Dra. Laura Bedran, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil  
Prof. Dr. Leonardo de Marchi, Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ, Brasil  
Prof. Dr. Leonel Aguiar, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro - PUC-RJ,  
Brasil  
Prof. Dra. Pamela Craveiro Uchoa, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil  
Prof. Dra. Renata Rezende, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil  
Prof. Dr. Rozinaldo Miani, Universidade Estadual de Londrina - UEL, Brasil

## **Capa**

### **Projeto Gráfico e Design**

Vitor Silva Chagas, aluno de Comunicação Social/Publicidade, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil

### **Foto de Capa**

Prof. Andrea Medrado, PPGMC - UFF

**Data da publicação: 17 de maio de 2017**

[www.ppgmidiaecotidiano.uff.br/ojs](http://www.ppgmidiaecotidiano.uff.br/ojs)  
[revistappgmceditores@vm.uff.br](mailto:revistappgmceditores@vm.uff.br)