

Expediente

Equipe Editorial

EDITORES GERAIS

- Emmanoel FERREIRA, Universidade Federal Fluminense – UFF, Brasil
- Simone DO VALE - Universidade Federal Fluminense – UFF, Brasil

EDITORES DA SEÇÃO TEMÁTICA

- Denise Teresinha DA SILVA, Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA), São Borja, Brasil
- Pablo Nabarrete BASTOS, Universidade Federal Fluminense (IACS/UFF), Niterói, Brasil

EDITORES ASSISTENTES

- Ana Paula MULLER – Universidade Federal Fluminense – UFF, Brasil
- Leandro Marlon Barbosa ASSIS - Universidade Federal Fluminense – UFF, Brasil

CAPA

- Diagramação: Emmanoel FERREIRA, Universidade Federal Fluminense – UFF, Brasil
- Projeto Gráfico: Vitor Silva CHAGAS, Universidade Federal Fluminense – UFF, Brasil
- Fotografia: Andrea MEDRADO, Universidade Federal Fluminense – UFF, Brasil

Conselho Científico

- Aimée VEGA-MONTIEL, Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM, México
- Clementina Galera CASQUET, Universidad de Extremadura, Espanha
- Dênis de MORAES, Universidade Federal Fluminense - UFF, Brasil
- Edson DALMONTE, Universidade Federal da Bahia – UFBA, Brasil
- Francisco KARAM, Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Brasil
- Gabriel KAPLÚN, Universidad de la República Uruguay, Uruguai
- Isabella REGA, Bournemouth University – BU, Reino Unido
- Liriam SPONHOLZ, Universität Erfurt, Alemanha
- Lucília de S. ROMÃO, Universidade de São Paulo - USP, Brasil
- Marcius FREIRE, Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP, Brasil

- Marcos PALÁCIO, Universidade da Beira Interior - UBI, Portugal
- Maria Aparecida BACCEGA, Escola Superior de Propaganda e Marketing -ESPM, Brasil
- Marta Martín LLAGUNO, Universidad de Alicante - UA, Espanha
- Massimo CANEVACCI, Università degli Studi di Roma La Sapienza, Itália; Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ, Brasil
- Muniz SODRÉ, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, Brasil
- Nilda A. JACKS, Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS, Brasil
- Raquel PAIVA, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, Brasil
- Salvatore SCIFO, Bournemouth University – BU, Reino Unido
- Tanja DREHER, University of New South Wales – UNSW, Australia

Pareceristas desta edição

- Alessandra MAIA, Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), Rio de Janeiro, Brasil
- Alexandre BARBALHO, Universidade Estadual do Ceará (PPGS/UECE), Fortaleza, Brasil
- Alexandre BARBOSA, Universidade de São Paulo (ECA/USP), São Paulo, Brasil
- Cláudia LAHNI, Universidade Federal de Juiz de Fora (FACOM/ UFJF), Juiz de Fora, Brasil
- Ivana DA SILVA, Universidade de Caxias do Sul (CCSO/UCS), Caxias do Sul, Brasil
- João Antônio PEREIRA, Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA), São Borja, Brasil
- Jorge Cardoso FILHO, Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (CAHL/UFRB), Cachoeira, Brasil
- Letícia MATHEUS, Universidade do Estado do Rio de Janeiro (FCS/UERJ), Rio de Janeiro, Brasil
- Lucas FONSECA, Universidade Federal do Amazonas (ICSEZ/UFAM), Parintins, Brasil
- Magali CUNHA, Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (GP Comunicação e Religião/ INTERCOM), Brasil
- Marcelo KISCHINHEVSKY, Universidade do Estado do Rio de Janeiro (PPGCOM/UERJ), Rio de Janeiro, Brasil
- Marcelo VASCONCELLOS, Fundação Oswaldo Cruz (FIOCRUZ/RJ), Rio de Janeiro, Brasil
- Marcio ACSELRAD, Universidade de Fortaleza (CCG/UNIFOR), Fortaleza, Brasil
- Mohammed ELHAJJI, Universidade Federal do Rio de Janeiro (ECO/UFRJ), Rio de Janeiro, Brasil
- Paulo BONI, Universidade Estadual de Londrina (Departamento de Comunicação/UEL), Londrina, Brasil

- Rozinaldo MIANI, Universidade Estadual de Londrina (Departamento de Comunicação/UEL), Londrina, Brasil
- Sátira MACHADO, Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA), São Borja, Brasil
- Talitha FERRAZ, Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM-RJ), Rio de Janeiro, Brasil

Data da Publicação: 30 de abril de 2018

www.ppgmidiaecotidiano.uff.br/ojs

revistappgmceditores@vm.uff.br