



EDITORIAL

Joysi Moraes

Editora

jmoraes@id.uff.br

A terceira edição de 2016 da Revista Pensamento Contemporâneo em Administração aborda com maior ênfase temas que destacam a gestão pública e o empreendedorismo do norte ao sul do Brasil. Também, fazem parte deste número outras temáticas que são caras à área de estudo cujo escopo situa este periódico.

Virgílio César da Silva e Oliveira e Tania Margarete Mezzomo Keinert, no primeiro artigo, **A perspectiva sociocêntrica e a reconfiguração das principais políticas sociais após a Constituição de 1988**, analisam o novo desenho institucional das políticas públicas de educação, direitos da criança e do adolescente, assistência social e saúde criado a partir da Constituição Federal de 1988, em termos da relação Estado-sociedade, constatando uma reconfiguração no sentido da descentralização e da participação social, superando o modelo hierárquico tradicional.

Em seguida, **Sidimar Meira Sagaz e Deison Alencar Lucietto**, a partir de uma pesquisa realizada em bancos de dados eletrônicos, SPELL, Biblioteca Virtual em Saúde (BVS), SciELO e EBSCO, no artigo **Marketing social aplicado à saúde coletiva: definições, usos, aplicações e indicadores da produção científica brasileira** sinalizam que esta ferramenta pode ser utilizada em programas e ações de gestão em Saúde Coletiva. Segundo os autores, o marketing social pode melhorar o bem-estar e a qualidade de vida das pessoas promovendo mudanças cognitivas, de ação, de comportamento e de valor.

Juscilei Carlos Henrique, Leila Chagas, Vanessa de Almeida Guimarães e Ilton Curty Leal Junior, por sua vez, assinalam, em **Análise da sistemática de controle interno do município de Três Rios**,

que, apesar da Prefeitura e da Câmara de Três Rios desempenharem de forma satisfatória suas atribuições, as principais limitações dizem respeito às necessidades de treinamento e contratação de pessoal, bem como à criação de departamentos específicos para auditoria e controle.

Ainda com foco na gestão pública, **Diego Melo Dias e Maria da Glória Vitória Guimarães**, apresentam os resultados de uma pesquisa sobre **Avaliação da capacitação profissional na Prefeitura de Manaus**. Os resultados sugerem que há forte impacto positivo da capacitação administrada pela Escola de Serviço Público da Prefeitura de Manaus (ESPI) nas atividades laborais dos servidores, no entanto, o suporte dado pelas chefias ao treinamento necessita de ajustes para que possa proporcionar um melhor aproveitamento dos conhecimentos adquiridos.

Ricardo Schaefer e Italo Fernando Minello, por sua vez, trazem para esta edição o ensaio **Educação empreendedora: premissas, objetivos e metodologias**. Os autores buscam comparar e analisar premissas, objetivos e metodologias de educação empreendedora em relação à educação tradicional. Aponta-se para a necessidade de novos modelos pedagógicos, compatíveis com as habilidades e atitudes próprias do indivíduo empreendedor, a partir da consideração que educando é um sujeito ativo no processo de ensino-aprendizagem.

O artigo de **Gustavo Passos Fortes, Carla Cristine Silva Lopes e Rivanda Meira Teixeira**, dando continuidade à temática anterior, em **Aprendizagem empreendedora para inovação: estudo de casos de pequenas empresas do Programa ALI**, analisam como os empreendedores participantes do programa

Agentes Locais de Inovação (ALI), desenvolvido pelo SEBRAE, aprenderam a inovar observando-se, especificamente, os modos de aprendizagem experiencial, formal, por network e *vicarious learning*.

Adilson Caldeira e Alberto de Medeiros Junior, por sua vez, realizaram um estudo para identificar **Obstáculos e incentivos ao intraempreendedorismo em empresas inovadoras**. A investigação, de caráter qualitativo exploratório, efetuada por meio de entrevistas com gestores de empresas reconhecidamente inovadoras aponta que os possíveis obstáculos ao comportamento empreendedor seriam a acomodação e a falta de percepção das mudanças e seus desafios.

Em seguida, **Fagner José Coutinho Melo, Taciana de Barros Jerônimo e Joás Tomaz** apresentam, no artigo **Avaliação multicriterial da qualidade em serviços: um estudo de caso em um hotel**, os resultados de uma pesquisa sobre a satisfação com a prestação de serviço hoteleiro, utilizando os conceitos de Desdobramento da Função Qualidade (QFD), avaliação do serviço pelo SERVPEF e Análise Hierárquica de Processos (AHP).

Ainda na perspectiva de serviços, **Ricardo Martins de Paiva Bastos, Antônio Carlos Figueiredo Pinto,**

Marcelo Cabus Klotzle e Paulo Vítor Jordão da Gama Silva, no artigo **Fundos de investimento e desempenho pós-IPO no Brasil**, buscam apresentar os resultados de uma pesquisa que investigou a relação entre a participação de fundos PE/VC antes da oferta pública inicial (IPO) e o desempenho das ações das companhias pós-IPO. Foi constatado que empresas com presença prévia de fundos PE/VC tiveram melhor desempenho nos setores de Consumo, Exploração Imobiliária, Saúde e Utilidade Pública.

Para finalizar esta edição, **Ângela Jeanine Vieira, Alex Costa Anjos e Lígia Caroline Oliveira Silva** apresentam, no artigo **Comportamento organizacional: diferenças na produção empírica entre Psicologia e Administração**, como este tema está sendo abordado nestas duas áreas. O estudo foi realizado em publicações realizadas em periódicos brasileiros avaliados pela CAPES, entre os anos de 2009 e 2014. Foi verificada predominância de investigações sobre comprometimento, estresse e satisfação.

Boa leitura!