



EDITORIAL

Joysi Moraes

Editora

jmoraes@id.uff.br

A edição especial da Revista Pensamento Contemporânea em Administração (RPCA) tem como objetivo de divulgar e fomentar o uso de casos de ensino em Administração, Ciências Contábeis e Turismo, como metodologia de ensino e aprendizagem em cursos de graduação, pós-graduação e educação continuada.

Este número temático apresenta um artigo introdutório à pauta e sete casos para ensino. Começamos com **Caso para ensino como metodologia ativa em Administração**. Com este texto, **Antonio Messias Valdevino, Halana Adelino Brandão, Jailson Santana Carneiro, Ítalo Anderson Taumaturgo dos Santos e Webert Janssen Pires de Santana** avaliam a estratégia do caso para ensino como uma metodologia ativa no desenvolvimento de habilidades em alunos de um curso de administração de uma Universidade Pública, localizada no estado do Ceará.

Eduardo Davel e Renata Saback Rosa apresentam o primeiro caso para ensino desta edição: **Gestão, cultura e consumo simbólico no Cortejo Afro**. Este caso para ensino suscita conhecimento e aprendizagem sobre noções de valor simbólico e consumo simbólico de bens culturais. Seus objetivos de aprendizagem são: (a) entender os significados culturais que sustentam a atividade de uma organização; (b) identificar os desafios de mudança de contexto cultural para os processos de produção do valor simbólico; e (c) refletir sobre estratégias de gestão de valor simbólico necessárias para enfrentar os desafios de mudança de contexto cultural.

Em seguida, em **Alternativas para a saúde no Brasil Marcos**, que privilegia os estudos sobre tomada de decisão, discute-se como o Centro Assistencial SM atua no mercado comum cartão de descontos para atendimentos ambulatoriais para a população das classes C e D. **Paulo Friedrich, Renato Luiz da Silva, Julio Cesar Ferro de Guimarães e Kenny Basso** apontam como a resolução nº 259 da Agência Nacional de Saúde Suplementar, o mercado de saúde privada acabou criando um produto alternativo, o cartão de descontos, que não se enquadra na fiscalização da ANS e os novos desafios propostos aos gestores a partir das possibilidades criadas com a nº 259.

Janaina Maria Bueno, Carlos Roberto Domingues, Juliana Vieira e Matheus Barcelos, também, buscam promover a capacidade de análise e tomada de decisão frente às mudanças na estrutura organizacional, com base na abordagem das configurações de Mintzberg (2015). Com **A empresa está crescendo! O que vamos fazer agora?**, os autores trazem a história e as mudanças ocorridas em uma pizzaria com mais de trinta anos de existência, que possui oito filiais e mais de cem empregados, situada na segunda maior cidade de Minas Gerais.

A seguir, com **Arnaldo Di Petta, Renato Ribeiro Nogueira Ferraz e Cristiane Drebes Pedron** trazem a história de uma multinacional que decidiu adotar o modelo de Centros de Serviços Compartilhados (CSC) nas diferentes regiões em que atua no mundo. **A multinacional que terceirizou**

suas transações financeiras é apresenta desafios da área de finanças globais da empresa e descreve o projeto de implantação de um CSC terceirizado na América Latina. O caso é recomendado para cursos de Administração e disciplinas ligadas a finanças, gerenciamento de projetos e de mudanças, visão estratégica e planejamento.

Com abordagem similar, **Estratégias organizacionais, o difícil processo de tomada de decisão: caso de ensino da indústria têxtil** tem por objetivo levar os alunos a vivenciar decisões relacionadas ao processo de tomada de decisão organizacional, ao discutir as estratégias adotadas pela empresa com base no método clássico de formulação da estratégia descrito por Porter. **Fernando Eduardo Cardoso, Sidnei Vieira Marinho e Anete Alberton** desenvolveram o caso para ser usado, principalmente, em programas de pós-graduação para discussão do processo de formulação das estratégias organizacionais e processo de reposicionamento da marca.

No caso **Rebobinando o motor: um caso sobre ambidestria organizacional** são exploradas novas possibilidades e exploradas antigas certezas. **Aline Jansen e Elvis Silveira-Martins**, através da trajetória acadêmica, pessoal e profissional de José, relatam o

processo de abertura do negócio especializado em uma marca multinacional de ferramentas elétricas e apontam os desafios que o personagem precisou enfrentar na formulação de suas estratégias, além de trazer alguns dilemas para reflexão e debate sobre a ambidestria e as dimensões exploração/exploração à luz do contexto gerencial.

O último caso para ensino desta edição, de **Yákara Vasconcelos Pereira Leite, Walter Fernando Araújo de Moraes e André Gustavo Carvalho Machado** tem por objetivo conduzir o leitor para o papel de dirigente, e assim, com base na literatura de administração estratégica e/ou negócios internacionais, refletir sobre a realidade vivenciada pelo IBOPE e decidir sobre ações estratégicas para a empresa. Em **IBOPE e os desafios competitivos**, os autores buscam discutir sobre como o IBOPE, após anos de monopólio no Brasil, enfrentará a concorrência de uma corporação alemã munida de tecnologia arrojada, experiência e contratos firmados com as principais emissoras nacionais de canal aberto.

Boa leitura!