



## EDITORIAL

### Joysi Moraes

Editora

[jmoraes@id.uff.br](mailto:jmoraes@id.uff.br)

Nesta edição da Revista Pensamento Contemporâneo em Administração (RPCA) publicamos um conjunto de artigos que versam, principalmente, sobre diferentes perspectivas da educação/aprendizagem. Mas, também, serão encontrados outros textos cuja análise está focada nas análises dos processos organizacionais.

Para começar, **Gracyanne Freire de Araujo** e **Eduardo Davel** fundamentam a educação empreendedora na teoria educacional de John Dewey que privilegia o conceito de experiência. Essa fundamentação, no artigo **Educação empreendedora, experiência e John Dewey**, enfoca o contexto do empreendedorismo cultural e se beneficia de uma pesquisa empírica realizada junto a estudantes de graduação em Administração da Universidade Federal de Sergipe.

Em seguida, **Marcos Hashimoto**, **Patrícia Viveiros de Castro Krakauer** e **Aline Michelle Cardoso** analisam os métodos de ensino e aprendizagem aplicados pela escola híbrida direcionada à formação do empreendedor. No artigo **Inovações nas técnicas pedagógicas para a formação de empreendedores**, os autores apresentam os resultados dos estudos em profundidade dos seguintes aspectos: formatação do curso, competências desenvolvidas, resultados esperados, experiências e perfil dos facilitadores e aprendizado dos participantes.

**Maria Isabel Peixoto Guimarães**, **Jeane Lucena** e **Sandra Regina da Rocha-Pinto**, por sua vez, nos apresentam **Boundary crossing and learning: a study in “job rotation” situations** (Travessia de fronteira e aprendizagem: um estudo em situações de “job rotation”). As autoras buscaram compreender como indivíduos experienciam a aprendizagem no trabalho e lançar luz sobre possíveis fatores que contribuem para um ambiente favorável à aprendizagem nas organizações.

Logo a seguir, **Wanderson Dutra Gresele** e **Franklin Angelo Krukoski** apresentam os resultados de uma análise da **Eficiência dos gastos municipais em educação no Paraná**. Utilizando a técnica de análise envoltória de dados (DEA), os autores constatarem que a eficiência possui um relacionamento negativo forte com investimentos e escolas e negativo fraco com docentes, bem como um relacionamento positivo fraco com o IDEB.

Posteriormente, **Janiele Cristine Peres Borges**, **Márcio Barcelos** e **Marcio Silva Rodrigues** trazem o artigo **Empresarialização da saúde pública: o caso da EBSERH**. Os autores analisam o processo de implementação da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (EBSERH) como estratégia levada a cabo pelo Estado brasileiro para a gestão dos hospitais universitários federais no país.

Logo após, **Guilherme Gustavo Holz Peroni**, **Priscilla de Oliveira Martins-Silva** e **Annor da Silva Junior** analisam os **Sentidos do sindicalismo na Veja durante a ditadura militar** (1968-1985) ocorrida no Brasil. Ancorados na Teoria das Representações Sociais, os autores apontam que o novo sindicalismo surgiu com uma postura radical e esquerdista, fortemente combatida e reprimida, mas percebida como uma entidade importante para a reabertura política e para o desenvolvimento da democracia.

**Roberto Guedes de Nonohay** e **Gustavo Gauer** trazem outra perspectiva a esta edição com o artigo **Integrative approach to cognitive parameters in decision making** (Integração de fatores cognitivos na tomada de decisão). Os autores propõem uma revisão seletiva e uma visão integrativa como forma de argumentar a importância teórica de combinar logicamente esses diferentes fatores na tomada de decisão. O principal argumento é que os fatores envolvidos não desempenham papéis independentes, ao contrário, podem modular a influência uns dos outros, dados os níveis variáveis das interações entre os fatores.

Na mesma direção, **Marcelo de Rezende Pinto, Ramon Silva Leite, Matheus Lemos de Andrade e Adriano de Mendonça Joaquim** apresentam **Shopping Well-Being: a study with the elderly people in shopping centers** (O bem-estar ao comprar no contexto dos *shopping centers*: um estudo com idosos). Os autores testam a aplicabilidade da escala desenvolvida por Hedhli, Chebat e Sirgy (2013) levando em conta o público idoso no Brasil. Em seguida, desenvolvem hipóteses de pesquisa que culminam na proposição de um modelo teórico composto por seis fatores que contribuem para o bem-estar ao comprar.

Encerramos esta edição com dois casos para ensino. No primeiro, **Fabricar ou importar? Eis a questão. O caso da Indústria SPINBRAS**, os autores **Arildo Ferreira, Rossano Linassi e Anete Alberton** apresentam o dilema vivenciado por uma empresa do setor de metalurgia, fabricante de peças para motosserras, entre continuar com sua produção ou terceirizar suas atividades.

No segundo caso para ensino, **CG Centro Automotivo: como fênix, ressurgir das cinzas era necessidade**, os autores **Marilia Azevedo da Silva, Mônica Cristina Rovaris Machado e Elaine John** expõem uma situação crítica de crise, em que a alternativa de solução criou mais problemas para a empresa.

Boa leitura!