



Editorial

Joysi Moraes

Editora RPCA

jmoraes@id.uff.br<https://orcid.org/0000-0003-0133-1111>

Neste número da Revista Pensamento Contemporâneo em Administração (RPCA), trazemos artigos que representam os pesquisadores de várias partes do país e que já começam a investigar o uso das novas tecnologias nas suas diversas formas, bem como temas que privilegiam os estudos sobre educação.

Começamos com **Sharing videos on Whatsapp** (Compartilhando vídeos no Whatsapp). **Lucas Lopes Ferreira Souza, Ana Augusta Ferreira Freitas, Márcio de Oliveira Mota e Caio Victor de Paula Sousa** verificam como diferentes tipos de vídeos influenciam os usuários do WhatsApp e os resultados evidenciam que a preferência pelo conteúdo do vídeo e o entretenimento causam mudanças de comportamento.

Em seguida, com **Psychological profile and sources of guidance at work** (Perfil psicológico e fontes de orientação no trabalho), **André Luiz Mendes Athayde, Claudio Vaz Torres e Stephanie J. Thomason**, utilizando correlações e regressões lineares múltiplas, testam a influência de valores pessoais e traços sombrios de personalidade nas fontes de orientação no trabalho e apontam que os testes sugerem a gestores, profissionais de recursos humanos e psicólogos quais características internas são relevantes para prever o uso de cinco fontes de orientação no trabalho.

Em **Value addition in horticulture in the liquid modernity** (Agregação de valor em hortifrutícolas na modernidade líquida), **Ana Paula de Lima da Silva, Geysler Rogis Flor Bertolini e Elizandra da Silva** analisam a percepção dos produtores rurais familiares quanto as formas de agregação de valor às hortifrutícolas e constatam que os agricultores familiares não têm clareza do que é agregação de valor, apesar de utilizarem algumas variáveis.

Isabela Araújo Garcia, Eryka Fernanda Miranda Sobral, Fagner José Coutinho de Melo e Silvio André Vital Junior, por sua vez, estudam os **Determinantes do comportamento do consumidor on-line da região do sertão central pernambucano** (Determinants of on-line consumer behavior in the region of the sertão central pernambucano). Utilizando-se de modelos de regressão logística e múltipla linear evidenciam que escolaridade, a renda e ser das gerações y e z apresentam uma associação positiva em relação à intenção de compras on-line na região do sertão central pernambucano. Quanto à repetição de compra on-line na região, destaca-se o determinante detenção de valores utilitários, sugerindo que os empreendedores locais percebam a importância do e-commerce em seu plano de negócios.

Agair Juliete Cavalcante Carvalho e Manuela Ramos da Silva se dedicaram a estudar um tema atual e fundamental para o Brasil em tempos de concretização da BNCC, ou seja, as **Práticas implementadas para formação empreendedora na educação básica** (Implemented practices for entrepreneurial education in basic education). Os resultados indicam que foram dados os primeiros passos visando à formação empreendedora na Educação Básica em Sergipe, mas, ainda, não é possível afirmar que houve uma implementação em sua totalidade, visto que se evidenciou uma significativa heterogeneidade das práticas implementadas, ausência de monitoramento e controle da direção escolar e gestor público.

Continuando na perspectiva da educação, o texto de **Simone Rodrigues Zabolotny, Alexandre Costa Quintana e Ana Paula Capuano da Cruz** discute a **Epistemologia dos saberes docentes: um estudo em Programas de Pós-Graduação** (Epistemology of teaching knowledge: a study in Postgraduate Programs). Os autores estudaram o processo de construção dos saberes mobilizados pelos

docentes dos Programas de Pós-Graduação stricto sensu em Ciências Contábeis. Os resultados apontaram que os saberes mais mobilizados foram os profissionais, indicando uma lacuna na formação pedagógica dos professores investigados. Já em relação a construção dos saberes, constatou-se que estes foram construídos durante as suas trajetórias, antes de ingressar na carreira docente, no ambiente da Pós-Graduação stricto-sensu, na vivência com seus mestres.

Mobile banking e satisfação com o PIX (Mobile banking and satisfaction with PIX), de **Vanessa Martins Valcanover, Kelmara Mendes Vieira, Monize Sâmara Visentini e Leander Luiz Klein**, valida oito construtos de primeira ordem para compor a Percepção do *mobile banking* (Mindfulness, Utilidade percebida, Facilidade de uso, Influência social, Atitude, Risco percebido, Intenção comportamental e Desconfirmação). Porém, validou-se o modelo de segunda ordem Percepção do *mobile banking* com sete fatores. O modelo integrado demonstrou que a satisfação com o PIX é influenciada positivamente pela percepção do *mobile banking*.

Relação entre valor de mercado e compliance anticorrupção (Relation between market value and anti-corruption compliance), de **Débora de Lima Begnini, Julia Batista de Lima, Poliana Leite Gomes e Celso da Rosa Filho**, indica não haver relação entre nível de *Compliance* anticorrupção e valor de mercado das empresas e que não há diferença significativa entre empresas do Novo Mercado e as dos demais níveis de Governança Corporativa da B3.

Fabiana Pinto de Almeida Bizarria, Danielle Maria Apolonio Rodrigues, Gabriele Ferreira da Silva e Flávia Lorenne Sampaio Barbosa, por sua vez, analisaram as **Representações sociais sobre empreendedorismo feminino em webséries do Sebrae** (Social representations about female entrepreneurship in Sebrae's webseries). A lexicometria, ou análise lexical (Marchand, 2013), realizada com o *software* Iramuteq, considerou a (i) Classificação Hierárquica Descendente – CHD e (ii) a Análise Fatorial por Correspondência (AFC), e (iv) análise de conteúdo hermenêutica-dialética (Minayo, 1992). Como resultado, quatro temas de discussões Empreendedora ‘mulher-mãe’; Expectativas Sociais da ‘Mulher-Maravilha’, Sonhadora ‘Sexo-Frágil’; Desafios do ‘Poder-Ser’ ‘mulher-mãe-empresendedora’; e (Re)Conhecer e (Re)Existir, reúnem 21 categorias emergentes, que, em conjunto, acionam discussões voltadas ao conflito, ante o choque representacional tradicional e novos espaços/papeis sociais assumidos pelas mulheres.

Para encerrar este número, **Luis Hernan Contreras Pinochet, Helena Brito de Freitas, Vanessa Itacaramby Pardim e Marcia Carvalho de Azevedo** apresentam **Digital volunteering through social innovation: the Ribon case study** (Voluntariado digital através da inovação social: o estudo de caso da Ribon). O estudo teve como objetivo identificar o que leva ao engajamento do usuário com uma inovação social (um aplicativo) que contribua para o desenvolvimento sustentável. Os autores utilizaram uma abordagem qualitativa, exploratória, com múltiplas fontes de evidência, o que permitiu a triangulação dos dados. A análise de conteúdo foi realizada por meio do *software* Iramuteq. Para análise dos dados foi utilizado o método DHC e duas dimensões, obtendo-se quatro classes. O aplicativo social inova ao oferecer a seus usuários uma forma mais simples e descontraída de fazer trabalho voluntário, o que tem forte apelo entre os usuários mais jovens.