



## Editorial

Joysi Moraes

Editora RPCA

[jmoraes@id.uff.br](mailto:jmoraes@id.uff.br)<http://lattes.cnpq.br/0522342291643601><https://orcid.org/0000-0003-0133-1111>

Este é segundo número da Revista Pensamento Contemporâneo em Administração, em 2023. Os textos marcam, predominantemente, um interesse de pesquisa que navega por mares empreendedores.

Começamos com **Impact of entrepreneurial orientation on micro and small enterprises** (Impacto da orientação empreendedora nas micro e pequenas empresas), de **Macário Neri Ferreira Neto e Sérgio Henrique Arruda Cavalcante Forte**. Os autores trazem um ensaio que mostra que os impactos da orientação empreendedora no desempenho apresentam pesquisas importantes, porém, lacunas teóricas têm sido identificadas. Sua promessa é de preencher essas lacunas, propondo um modelo integrado em Micro e Pequenas Empresas (MPEs) que combina orientação empreendedora, capacidade de absorção, ambidestria, desempenho inovador e desempenho.

Em seguida, **HRM and public servant's health: epistemological and methodological possibilities** (Gestão de pessoas e a saúde do servidor público: possibilidades epistemológicas e metodológicas), de **Péricles Nóbrega e Diva Ester Okazaki Rowe**, aponta possibilidades epistemológicas e metodológicas sobre os processos de saúde, doença e normalidade nas práticas de gestão de pessoas adotadas pela Administração Pública no Brasil. Os autores utilizam o Círculo de Matrizes Epistêmicas, com suas dimensões de interesse técnico, prático e emancipatório.

**Corporate social responsibility, corporate citizenship, and spiritism doctrine: examining the common linkages** (Responsabilidade social corporativa, cidadania empresarial e doutrina espiritismo: examinando as ligações comuns), de **Anselmo Ferreira Vasconcelos**, explora a ligação entre gestão, espiritualidade, religião, os conceitos de responsabilidade social corporativa (RSC)/cidadania empresarial (CE) e suas conexões especificamente com os dogmas da Doutrina Espírita (DE). O autor evidencia que, pelo menos em termos teóricos, há convergência entre os conceitos de RSC, CE e DE.

**Ontologia e epistemologia para estudos de estratégia baseados em prática: ensaio teórico à luz da abordagem de Theodore Schatzki** (Ontology and epistemology for practice-based strategy studies: theoretical essay in the light of Theodore Schatzki's approach), também, é um ensaio deste número. Para **Geovana Alves de Lima Fedato**, a utilização da abordagem filosófica de Schatzki, para os estudos em estratégia baseados em prática, apresenta avanços em dois aspectos principais: i) reconhecimento das práticas constituídas formalmente na organização e as emergentes, que podem moldar os resultados estratégicos, e a rede de práticas que compõe este evento e ii) análise do estrategista como um corpo/mente que “carrega” e “realiza” práticas sociais e usa seu *know-how* e conhecimento de acordo com a prática da qual participa.

Em uma perspectiva, mais trabalhada neste número, **Critérios de investimento anjos e sementes em startups** (Angel and seed investment criteria in startups), de **Alessandra Rabelo Barbosa, Alessandra Vieira Cunha Marques e Gilberto José Miranda**, aponta que os atributos mais relevantes para investidores brasileiros se referem aos aspectos do empreendedor/equipe, como “confiabilidade/honestidade” e entusiasmo/comprometimento”. Seguidos dos critérios “potencial de crescimento do mercado”; “potencial de receita”; e “potenciais rotas de saída”. Esses achados podem auxiliar no *matching* entre empreendedores e investidores e no aprimoramento do processo decisório.

**Predisposição de empresas inovadoras à inovação frugal** (Predisposition of innovative companies to frugal innovation), de **Cristine Hermann Nodari, Ismael Specht, Juliana Bondan e Fábio da Silva**, A inovação frugal tem ganhado espaço no círculo acadêmico e empresarial nos últimos anos. Nesse contexto, o objetivo do estudo é analisar a predisposição das empresas vencedoras do Prêmio Nacional de Inovação (PNI) para inovação frugal. Para tanto, utilizou-se de dados secundários dos relatórios das três últimas edições do PNI e da análise qualitativa destes dados. Ao total foram analisadas 52 empresas. Os resultados mostram que 39 empresas apresentaram pelo menos uma característica da inovação frugal e que a “redução de custos” e a “sustentabilidade” são as categorias predominantes que indicam que as empresas estão predispostas à inovação frugal.

**Inovação, eficiência e competitividade nos subsetores do polo industrial de Manaus** (Innovation, efficiency and competitiveness in the subsectors of the Manaus industrial center), de **Afonso Fonseca Fernandes e Lucas Lopes Ferreira de Souza**, destaca que as variáveis investimento e pessoas ocupadas em inovação têm alto poder explicativo e são, estatisticamente, significantes; enquanto a variável inovação por cooperação tem pouco poder explicativo e baixa significância, estatística, de influência no faturamento.

**A gamificação no uso de aplicativos de serviços** (Gamification in the use of service applications), de **Antônia Aritha Valcaci Santana e Laura Maria Aguiar Costa**, utilizando modelagem de equações estruturais, demonstra que a expectativa de desempenho, influência social, intenção de uso e uso afetam positivamente na intenção comportamental a utilização das plataformas gamificadas, ao contrário das condições facilitadoras e expectativa de esforço.

Em **Efetividade dos eventos de inovação e empreendedorismo** (Effectiveness of innovation and entrepreneurship events), **Cleunice Zanella, Kelly Katiuça Patel e Silvana Dalmutt Kruger** sinalizam a falta de engajamento entre os atores do ecossistema de inovação observado, muitas *startups* idealizadas não conseguem ser viabilizadas por falta de estrutura, investimentos e até engajamento dos sócios. As autoras destacam, ainda, que, de forma geral, os eventos promovem a mobilização para a cultura empreendedora local, no entanto falta maturidade para o ecossistema aumentar a efetividade das *startups* idealizadas nos eventos de inovação.

**Governança corporativa: uma análise da produção científica divulgada nos periódicos científicos nacionais indexados na SPELL** (Corporate governance: an analysis of scientific production published in national scientific journals indexed in SPELL), de **Henrique César Melo Ribeiro**, mostra que as redes de palavras-chave evidenciam, principalmente, temas relativos à busca por compreender fatores que estão vinculados, direta e indiretamente, à própria governança corporativa.

**Relações entre marca eleitoral e decisão do voto** (Relations between political brands and voter choice), **Waléria Taise Costa Gonzaga Silva, Miler Franco D’anjour e Bruno Campelo Medeiros**, evidencia, estatisticamente, a influência que a marca exerce sobre a decisão do voto, com esta relação estatisticamente significativa a 1%, a qual exerceu um impacto positivo sobre a decisão do voto.

**A influência da relação líder-membro na identidade organizacional dos docentes de uma universidade comunitária** (The influence of leader-member relationship in the teachers' organizational identity at a community university), de **Marco Aurélio Batista e Suzete Antonieta Lizote**, aponta que a existe relação entre liderança de troca e identidade organizacional, evidenciando o papel do líder na construção da identidade organizacional.